Vacature bij Momentum Digital

Strategy Director

momentum

TOP OF MINDS
Executive Search

Momentum doet het anders dan traditionele digitale consultants: ze pakken strategie en uitvoering samen in plaats van ze gescheiden te houden. Het team bouwt en implementeert digitale oplossingen, tot ze concrete waarde opleveren voor de klant. De Strategy Director leidt grote projecten en bouwt hands-on mee aan de volgende fase van het bedrijf, met uitzicht op een rol als Partner.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring in digitale transformatie of implementatie
- Bewezen track record in het realiseren van meetbare bedrijfswaarde, zoals kostenbesparing of omzetgroei
- Sterke verandermanager op het gebied van mensen, technologie en processen
- Ervaring in een scale-upomgeving
- Sterk analytisch en financieel onderlegd
- In staat om business cases te bouwen die converteren naar nieuwe opdrachten

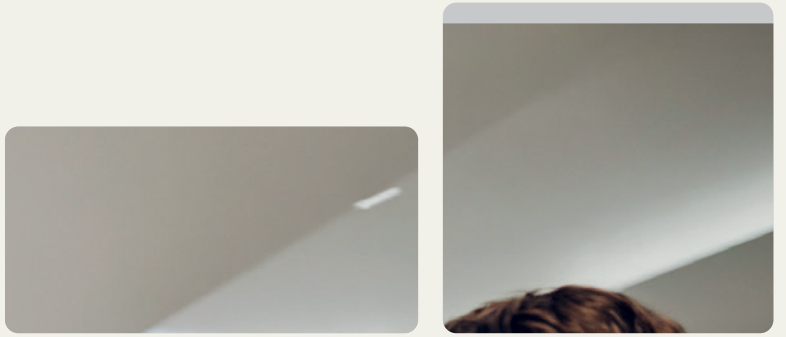
Amsterdam

Over Momentum Digital

Leveren oplossingen voor klanten echte waarde, of vooral functionaliteit? Die vraag hield Mark Schröder vaak bezig toen hij als digital operating partner digitale producten bouwde voor de bancaire sector en fintech-scale-ups. Kim Pellikaan, succesvol ondernemer in digital, had hetzelfde gevoel. In 2023 richtten ze samen Momentum Digital op, vanuit de ambitie om als samenwerkingspartner voor klanten digitale oplossingen te bouwen die echte, aanwijsbare waarde toevoegen.

De filosofie slaat aan. In drie jaar tijd groeit Momentum Digital naar een team van vijftien vaste vijf freelance medewerkers – junior en senior developers, strategy directors en partners – werkzaam vanuit het kantoor in Amsterdam-Zuid. Het team werkt voor grote mkb-bedrijven en de financiële sector, veelal portfoliobedrijven van private equity-investeerders zoals 365 Capital en Waterland. Wat klanten gemeen hebben is een drive om te groeien en te innoveren, met het kapitaal om dat te doen. Die groeimindset en dat ambitieniveau passen perfect bij het DNA van Momentum.

Anders dan bij veel traditionele strategiebureaus stopt Momentum niet bij het plan. De oplossingen die worden bedacht, bouwt en implementeert het team zelf, variërend van AI-toepassingen als facturatie-agents tot volledig digitale leenstraten, en end-to-end geautomatiseerde orderverwerking. Processen worden efficiënter, kosten nemen af en medewerkers worden productiever. Van de fee die gerekend wordt staat de helft vast, de andere helft hangt af van de vooraf afgesproken doelstellingen. Zo neemt Momentum ook financieel eigenaarschap over de waarde die het realiseert.



Vacature

Strategy Director

Momentum groeit hard. De vraag vanuit de markt naar meetbare digitale waarde door digitale transformatie en AI blijft toenemen, en het schaalbare fundament van de organisatie versnelt deze groei. Om nog meer digitale waarde voor klanten te realiseren, breidt Momentum het team continu uit met ervaren developers, strategy directors en AI-specialisten.

De Strategy Director is verantwoordelijk voor een of meerdere grotere trajecten met een doorlooptijd van drie maanden tot twee jaar. Dat betekent dat zij/hij het waardecreatieplan ontwikkelt, de technische ontwikkeling aanstuurt en zorgt dat de organisatie, mensen en processen klaar zijn om de waarde te verzilveren. Resultaten leiden in de praktijk vrijwel automatisch tot nieuwe opdrachten. Een geslaagd traject is immers het ultieme bewijs richting de klant. De Strategy Director signaleert vervolgkansen, bouwt daar een overtuigende business case omheen en komt met de klant tot een nieuwe opdracht. Daarnaast ligt de focus op nieuwe klanten.

Met haar/zijn ervaring en focus op de hele reikwijdte van een strategisch plan brengt de Strategy Director projecten en het team echt verder. Zij/hij weet welke technologische oplossing de productiviteit en omzet van een organisatie significant vergroot, en doorziet de impact daarvan op mensen en processen. Zo landen veranderingen goed en soepel in de organisatie. De rol kent een duidelijk groeipad naar de functie van partner.

De ideale kandidaat kan uit meerdere hoeken komen. Een achtergrond in consulting of in een corporate omgeving biedt een sterke basis, mits gecombineerd met een ondernemende mindset. Tegelijkertijd is een profiel uit een start-up of scale-upomgeving ook interessant. Een technische, beta-, economische of vergelijkbare kwantitatieve achtergrond is een pre. Wat de juiste kandidaat typeert, is een brede skillset. Daar zit onder meer sterk analytisch vermogen, cijfermatig inzicht en begrip van technologie in, nodig om als brug tussen tech en de business te fungeren. Daarnaast zijn soft skills essentieel: de leiderschapskwaliteiten om teams op de vloer aan te sturen en de stevigheid en senioriteit om op directieniveau te coachen en adviseren.

> *"We doen de hele breedte van het spectrum: strategie, operatie, processen, people, change management. Als Strategy Director moet je dat hele palet bestrijken, dus dat vraagt best veel van je. Maar je bent ook echt owner van de waarde die we creëren, en dat maakt het zo waardevol."*
>
> - Mark Schröder, Founder en Partner

In deze rol komen technologie, strategie en verandering samen. De mogelijkheid om bij elk onderdeel nauw betrokken te zijn en de concrete waarde te zien ontstaan, maakt dit een ideale stap voor iemand die ook verantwoordelijk wil zijn voor het resultaat, niet alleen voor het advies of ontwerp. Strategy Directors bij Momentum krijgen de ruimte en het mandaat om end to end ownership te nemen, in een energieke scale-up die alles in huis heeft om nog veel groter te worden, en een bepalende rol te spelen in die groei.

Interesse?

Momentum Digital werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Vivian Linker via vivian.linker@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.

TOP OF MINDS
Executive Search