

Vacature bij Meride

Head of Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search

Bij het regelen van een uitvaart oriënteren mensen zich steeds vaker online. Het idee dat we straks met AI een uitvaart samenstellen, is niet ondenkbaar. Uitvaartverzorger Meride ziet die verschuiving als een kans om nog beter aan te sluiten op behoeften van nabestaanden. De Head of Marketing bouwt het platform uit tot de grootste, meest innovatieve speler in het digitale domein.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring in online marketing
- Sterk in performance marketing en digitale customer journeys
- Affiniteit met de uitvaartbranche
- Ervaring met het aansturen van externe bureaus
- Commercieel en strategisch
- Sterke stakeholdermanager op directieniveau

📍 Rijswijk

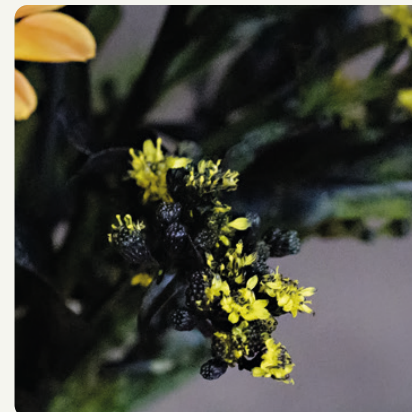
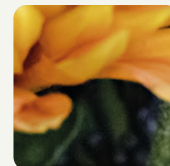
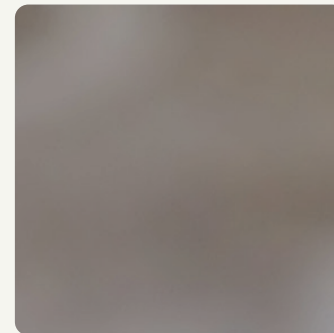


Over Meride

Meride gelooft dat een waardig en persoonlijk afscheid helpt bij het verwerken van verlies. Vanuit het hoofdkantoor in Amersfoort ondersteunt de landelijke uitvaartorganisatie sinds 2013 nabestaanden bij het organiseren van een passend afscheid. Elke familie krijgt één vast aanspreekpunt: iemand die meedenkt, luistert en de eigen wensen leidend laat zijn. Zo zorgt Meride voor rust, richting en een betrokken uitvaartverzorger op het meest kwetsbare moment in een mensenleven.

De afgelopen jaren bouwde de organisatie een top 3-notering op binnen het online domein. Die leidende positie op het gebied van digitale vindbaarheid werd verder versterkt door de overname door het Franse Funecap Group in mei van dit jaar. Funecap is actief in meerdere Europese landen en investeert al langer in kennis en technologie voor de sector. Voor Meride betekent de overname toegang tot een partner met diepgaande expertise in geavanceerde zoekstrategieën en online zichtbaarheid, terwijl de eigen identiteit, de persoonlijke werkwijze en het team volledig intact blijven.

De schaal en ervaring van Funecap zijn cruciaal voor Meride om de volgende groeifase te realiseren en de digitale marketingstrategie naar een nog hoger niveau te tillen. Juist omdat onze persoonlijke aanpak staat of valt met de mensen in het veld, is een feilloze online verbinding met de markt essentieel. We werken fair, met durf en vertrouwen, en met teamgeest, kwaliteit en positiviteit als leidraad. MVO en duurzaamheid zijn structureel verankerd in de organisatie, onder meer in de bedrijfsvoering en het diversiteitsbeleid.





Vacature

Head of Marketing

In de uitvaartbranche gaat het om digitaal vertrouwen opbouwen, niet om harde conversie. Achter elke klik schuilt een menselijk verhaal, wat vraagt om diep menselijk contact en absolute betrouwbaarheid. De Head of Marketing kiest daar bewust voor, vanuit affiniteit en respect voor de sector.

Dankzij de samenwerking met Funecap krijgt het domein een nieuwe impuls. De missie is duidelijk: het merk online beter positioneren en de performance en vindbaarheid versterken. In Frankrijk implementeerde Funecap al succesvol een GEO-strategie; die kennis en ervaring vertaalt de Head of Marketing naar een eigen GEO-strategie voor Meride, naast de bestaande SEO- en SEA-campagnes. Daarnaast richt zij/hij HubSpot-CRM verder in, op het gebied van lifecycle marketing en maakt analytics een vast onderdeel van de aansturing. Rendement en funnel worden scherp gevolgd om te zien waar verbetering in conversie en bereik mogelijk is.

Een eigen team heeft de Head of Marketing niet, wel stuurt zij/hij externe bureaus aan die het platform en de campagnes bouwen. Als lid van het MT rapporteert de Head of Marketing rechtstreeks aan Algemeen Directeur Gerdine van Kooten. Voor de directie fungeert de rol als strategische sparringpartner die het domein vertegenwoordigt in organisatiebrede besluitvorming.

” *Met Funecap achter ons kunnen we digitaal versnellen, maar onze missie blijft door en door menselijk. De Head of Marketing die wij nodig hebben, begrijpt hoe data en innovatieve technieken nóg relevanter en steunender kunnen zijn voor nabestaanden, op het moment dat ze ons het hardst nodig hebben.*”

▪ Gerdine van Kooten, Algemeen Directeur

Deze rol past bij een marketeer die zich net zo makkelijk verdiept in een GEO-dashboard als in een gesprek met het bureau over creatieve concepten, en die heel bewust voor de uitvaartbranche kiest. De ideale kandidaat heeft kennis van LLMs en denkt in resultaten en funnels, maar voelt ook feilloos aan dat een boodschap in deze gevoelige sector soms net iets anders moet landen. De rol is een kans om in een maatschappelijk relevante organisatie online marketing verder vorm te geven, met de expertise en het netwerk van een grote internationale groep in de rug.





Interesse?

Meride werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Karlijn Havekes via karlijn.havekes@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search