

Vacature bij Samenwerkende Kinderopvang

Directeur Marketing & Sales



Samenwerkende
Kinderopvang



TOP OF MINDS
Executive Search

Met 450 locaties is Samenwerkende Kinderopvang een van de grootste kinderopvangaanbieders van Nederland. De komende jaren gaan steeds meer ouders kinderopvang gebruiken en is het belangrijk dat de kinderopvangcapaciteit fors groeit. De organisatie, gesteund door PE-investeerder Bencis, is bij uitstek gepositioneerd om daar een grote rol in te spelen en haar positie verder te versterken. Met een sterke salesstrategie en een effectieve marketingmix zorgt de nieuwe Directeur Marketing & Sales voor betere bezetting en nog meer klanttevredenheid.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Stevig commercieel track record
- Ervaring in een brede marketingfunctie
- Leidinggevende ervaring
- Ondernemend
- Datagedreven

 **Maarsse**

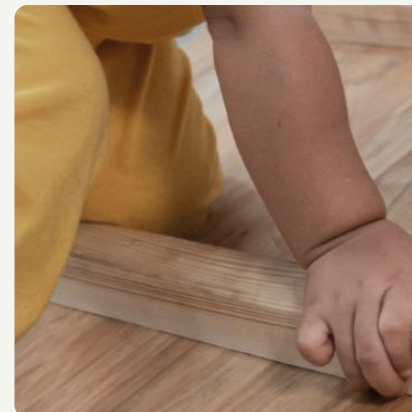
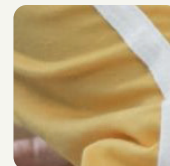
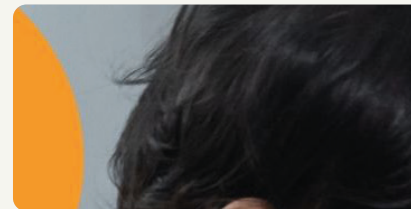


Over Samenwerkende Kinderopvang

Wekelijks zorgen bijna vierduizend pedagogisch professionals bij Samenwerkende Kinderopvang voor bijna vijfendertigduizend kinderen tussen nul en dertien jaar. In locaties verspreid over heel Nederland biedt de organisatie kinderdagopvang, peuteropvang en buitenschoolse opvang via meerdere labels, waaronder EigenWijzer, SamSam, Babbels en De Kleine Wereld. Elk label heeft een eigen identiteit en stevige lokale verankering, maar staat voor dezelfde belofte: een veilige, uitdagende en duurzame omgeving waarin elk kind de ruimte krijgt om te groeien met lef.

Onlangs werd Samenwerkende Kinderopvang genoemd als een van de 250 snelstgroeiende bedrijven van Nederland. Die groei willen ze onverminderd doorzetten. Dankzij investeringspartner Bencis kan de organisatie voortdurend investeren in kwaliteit, professionalisering en uitbreiding van de opvanglocaties, met behoud van de pedagogische visie en lokale betrokkenheid.

Ondernemerschap, kwaliteit, verbinding, duurzaamheid en persoonlijk zijn de kernwaarden van de organisatie. Niet alleen kinderen groeien, ook in de persoonlijke en professionele ontwikkeling van medewerkers wordt volop geïnvesteerd. Op het kantoor in Maarssen werken 150 mensen elke dag aan het succes van de organisatie en haar labels. De komende jaren ligt de focus op verdere groei door op de juiste plekken zichtbaar en vindbaar te zijn voor ouders, de labels te versterken en de samenwerking met gemeenten en maatschappelijke partners te verdiepen.





Vacature

Directeur Marketing & Sales

Kinderopvang is een hybride markt: deels publiek gefinancierd, deels privaat. Dynamisch is het zeker ook, door de stijgende vraag, beleid vanuit de overheid en verwachte regulatie. Voor een landelijke kinderopvangorganisatie met meer dan 450 locaties en meerdere onderscheidende labels betekent dat: scherpe keuzes maken over positionering, merkbeleid en klantbenadering, en die keuzes vervolgens waarmaken op de locaties. De strategische eindverantwoordelijkheid voor dit brede domein ligt bij de Directeur Marketing & Sales.

De rol is nieuw binnen de organisatie. Een blauwdruk is er niet, een heldere ambitie wel: Samenwerkende Kinderopvang positioneren als de eerste keuze voor ouders en zoveel mogelijk kinderen de gelegenheid bieden om de beste kinderopvang te genieten. De nieuwe Directeur ontwikkelt een salesstrategie die nieuwe instroom realiseert en bestaande relaties met ouders verdiept, met klanttevredenheid en bezettingsgraad als leidende metrics. Een strak georganiseerde en mensgerichte salesfunnel is daarvoor de basis, waarbij de klantreis in elk touchpoint de verwachtingen van ouders overtreft.

Op het vlak van marketing en communicatie is de rol even breed. De Directeur Marketing & Sales bewaakt de landelijke merkidentiteit van Samenwerkende Kinderopvang en haar labels en zorgt dat corporate communicatie de kernwaarden van de organisatie uitstraalt. Inzichten uit marktonderzoek en klantdata worden vertaald naar concrete campagnes en een scherpe marketingmix, waarbij de rol ook betrokken is bij de uitvoer. Naast sales en marketing draagt de Directeur ook verantwoordelijkheid voor communicatie en public affairs: zij/hij bouwt mee en onderhoudt duurzame relaties met gemeenten, politiek en maatschappelijke partners en zet Samenwerkende Kinderopvang op de juiste wijze en momenten op de agenda.

De context waarin de Directeur opereert wisselt voortdurend. Commerciële partners vragen om een andere benadering dan publieke organisaties. De Directeur Marketing & Sales schakelt soepel tussen stakeholders en communicatiestijlen, altijd met haar/zijn commerciële instinct als kompas. Samenwerkende Kinderopvang is een resultaatgedreven organisatie, en deze persoon floreert in zo'n omgeving. De impact van de rol is tastbaar: beslissingen werken direct door op alle locaties en de ontwikkeling van tienduizenden kinderen.

“ Je kunt je rol grotendeels zelf vormgeven. Merken versterken, nieuwe diensten toevoegen: de ruimte is er, het mandaat ook. Als jij met een plan komt dat overtuigend waarde oplevert, kun je er meteen mee aan de slag. Hier telt resultaat.”

- Corona Sanders-Koek, Algemeen Directeur

De functie rapporteert rechtstreeks aan Algemeen Directeur Corona Sanders-Koek, een van de oprichters en zelf een ondernemer pur sang. Van de nieuwe Directeur Marketing & Sales – tevens lid van de directie – verwacht zij een sterk commercieel track record en een inspirerende visie op marketing en commercie in de kinderopvang, en geeft alle ruimte om dat tot uiting te brengen. Ook hier is ondernemerschap de rode draad: juist omdat de rol nieuw is, is er volop mogelijkheid om hem naar eigen invulling vorm te geven. Voor een zelfstarter die energie krijgt van bouwen is dit een uitgelezen kans: een greenfield rol, in een markt die volop in beweging is, bij een succesvolle organisatie met de ambitie om nog veel verder te groeien.





Interesse?

Samenwerkende Kinderopvang werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Sjoerd Kooistra via sjoerd.kooistra@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search