

Vacature bij Zelesta

# Head of Marketing



**TOP OF MINDS**

Executive Search

Zelesta heeft in vijf jaar een leidende positie opgebouwd in wasbare dekbedden en behoort tot de snelst groeiende e-commercebedrijven van Nederland, met sterke groei in meerdere Europese markten. De organisatie bouwt aan een sterk fundament voor de volgende fase. Dit is het moment voor de Head of Marketing om het merk te verscherpen, de contentmachine op te schalen en Zelesta neer te zetten als hét slaapmerk van Europa.

## Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar werkervaring
- Bewezen groeitrack record in D2C e-commerce of online consumentenmerk
- Breed kanaalbeheer: online (Meta, Google) én offline (TV)
- Sterk in merkbouw via content en campagnes
- Sterk in social media en influencer marketing, als merk- én conversiekanaal
- Ervaren in het bouwen en leiden van multidisciplinaire marketingteams
- Strategisch en operationeel hands-on

📍 Soesterberg

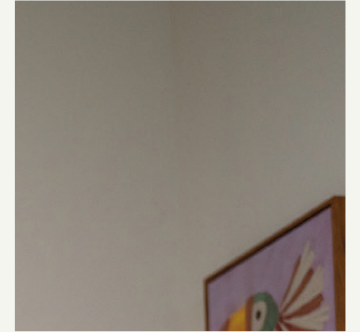


# Over Zelesta

Vijf jaar geleden schudde Zelesta de slaapwereld wakker met het eerste wasbare dekbed met geïntegreerde overtrek: een dekbed dat in zijn geheel de wasmachine in kan en het bed binnen seconden weer opgemaakt is. Inmiddels slapen meer dan een miljoen consumenten onder een Zelesta-dekbed en ontving het bedrijf in 2024 de Google Award voor snelstgroeiende e-commercespeler van Noord-Europa.

Het hoofdkantoor van Zelesta staat in Soesterberg, waar een team van ruim veertig mensen consumenten in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk en Zweden bedient. Schaalbaarheid is het resultaat van slimme processen en sterke partnerships. Die basis is curciaal voor de volgende stap: dit jaar staat uitbreiding naar nieuwe Europese markten op de agenda.

De organisatiecultuur is te vangen in drie werkwoorden. Het eerste is starten. Medewerkers wachten niet op toestemming, maar komen in actie. Opschudden staat voor doen wat anderen niet doen, lef tonen en ergens voor staan. Tot slot is er altijd de ambitie om te schitteren: de lat hoog leggen en de stap extra zetten om het beste resultaat te bereiken. Deze waarden kenmerken de enorme drive van Zelesta en de mensen die er werken.





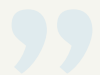
Vacature

# Head of Marketing

Zelesta heeft bewezen dat product en markt kloppen en staat aan de vooravond van verdere Europese schaal. De organisatie groeit snel en bouwt aan de volgende fase, waardoor deze nieuwe functie is ontstaan. De Head of Marketing speelt een sleutelrol in het bepalen van de strategie, het bouwen van het team en het versnellen van groei.

De scope van de rol omvat performance marketing, merkbouw en internationale expansie. De Head is volledig verantwoordelijk voor budget, kanaalmix en commerciële kalender. Performance vormt het fundament: de kanalen draaien, data is leidend en budget groeit mee. De volgende stap is het koppelen van performance aan een sterk merk, zodat Zelesta niet alleen converteert maar ook structurele voorkeur opbouwt. De ambitie is helder: het meest inspirerende slaapmerk van Europa worden, gebouwd op de beste klantreis.

Het team telt circa 25 FTE, verdeeld over performance, creatie, CRM, social en influencer marketing. De Head of Marketing stuurt dit team aan, brengt structuur en ritme, en werkt actief mee in de executie. De eerste prioriteiten zijn helder: het merk bouwen en laden in alle markten, de contentmachine opschalen naar een structureel hoge output en nieuwe landen succesvol lanceren. De functie rapporteert direct aan de Managing Director en maakt onderdeel uit van het management team.



*De strategie van Zelesta is het bouwen van de allerbeste klantreis en het meest inspirerende slaapmerk van Europa. De Head of Marketing vertaalt dat verhaal naar buiten en zorgt dat Zelesta in heel Europa herkenbaar en onderscheidend wordt.”*

- Ken Fontijn, Managing Director, Zelesta

De ideale Head of Marketing is een commerciële leider die performance en merkbouw verbindt om de klantreis te optimaliseren. Iemand die is opgegroeid in performance marketing, het commerciële spel van binnen kent en begrijpt hoe je van daaruit een sterk merk bouwt en laadt. De Head of Marketing heeft aantoonbare verantwoordelijkheid gedragen voor een merk en commerciële groei in een schaalbare omgeving, bij voorkeur binnen D2C e-commerce of een consumentenmerk met een sterke online aanwezigheid.





## Interesse?

Zelesta werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.  
Neem contact op met Fae Milder via [fae.milder@topofminds.com](mailto:fae.milder@topofminds.com) of met  
Liselot Schipper via [liselot.schipper@topofminds.com](mailto:liselot.schipper@topofminds.com) om te laten weten  
dat je interesse hebt in deze vacature.



**TOP OF MINDS**  
Executive Search