

Vacature bij Vermaat

Chief Strategy Officer (CSO)

vermaat



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Achtergrond in consulting
- In combinatie met ervaring in het bedrijfsleven
- Analytisch sterk
- Hands-on focus op executie
- Sterke stakeholdermanager
- Teamplayer

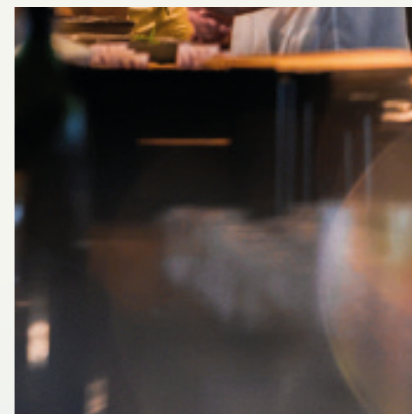
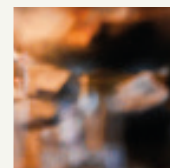
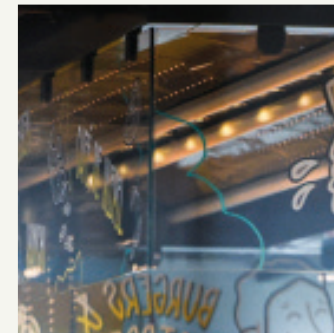
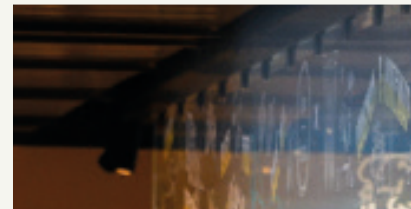
 IJsselstein

Met een omzet van achthonderd miljoen euro is Vermaat marktleider in premium foodservice in Nederland. De recente overname door Compass Group luidt een nieuwe fase in – met een volledig vernieuwde topstructuur en een nieuwe Chief Strategy Officer die zich buigt over uiteenlopende, organisatiebrede vraagstukken.

Over Vermaat

Vermaat is een foodserviceorganisatie met een breed portfolio aan vernieuwende concepten en formules. In high-end hospitality, corporate catering, retail, travel en zorg & leisure opereert het bedrijf – met onder meer STACH en La Place – via een groot aantal zelfstandige business units in een sector die continu in beweging is. Maatwerk staat centraal: elk concept wordt van idee tot uitvoering ontwikkeld met aandacht voor smaak, service en beleving. Dat levert het bedrijf de status van voorloper in de markt op, met gerichte investeringen in circulaire horecaformules, meetbare impact en onderscheidende innovatieve concepten.

Eind 2025 werd Vermaat overgenomen door Compass Group PLC, 's werelds grootste foodservicebedrijf met een omzet van 44 miljard euro en wereldwijd 600.000 medewerkers. Volgende stap: de integratie tussen Vermaat en Compass Nederland. Samen hebben de twee een ambitieus groei-doel van 1,1 miljard euro. De intentie is om gezamenlijk meer schaalbare en efficiënte structuren te bouwen, zonder de ondernemende cultuur en het maatwerk te verliezen die Vermaat groot hebben gemaakt. Om die ambitie waar te maken, wordt een volledig nieuwe topstructuur opgebouwd, met de nieuwe Chief Strategy Officer als een van de sleutelfiguren.





Chief Strategy Officer (CSO)

De functie van Chief Strategy Officer (CSO) is nieuw binnen Vermaat. Strategisch 'tegendenkwerk' – het uitwerken van grote vraagstukken en de operationalisering daarvan – was tot nu toe nergens formeel belegd. Vanaf nu neemt de CSO die rol op zich, met operational excellence als permanent kompas. Concrete vraagstukken liggen klaar: de subsegmentstrategie uitwerken, de strategische koers bepalen voor de Belgische markt – die via twee acquisities van zeven naar twintig miljoen euro groeit – en formulemanagement en category management effectief beleggen in de strategie. Daarnaast is Workforce Management een pittig strategisch dilemma: met ruim veertig procent van de kosten in personeel raakt dit onderwerp de kern van de business en vraagt om scherpe prioritering; een agenda die de CSO deelt met de Chief Digital Officer (CDO).

De samenwerking met de CDO is een andere cruciale pijler. De digitale agenda ligt klaar, maar wat mist is een strategische gesprekspartner die de technologie aan de bredere organisatiekoers kan verbinden. De CSO dicht die kloof en maakt zo beweging mogelijk die al (te) lang op zich laat wachten. Vrijwel elk thema dat de CSO oppakt heeft directe impact op de koers en het succes van de organisatie.

Vermaat is een opportunity-driven organisatie die werkt op basis van 'eerst zien, dan geloven'. 'Gezond eigenwijs', noemen ze het zelf. De CSO past perfect in de ondernemende cultuur en mindset: zij/hij analyseert vraagstukken niet alleen, maar lost ze ook hands-on op. Dit is iemand die afmaakt waar zij/hij aan begint en werkt volgens het principe first-time-right. Zeker in de beginfase is de CSO actief aanwezig in de uitvoering om vanuit inhoud en een toegankelijke persoonlijkheid breed draagvlak te creëren.

” De functie van Chief Strategy Officer bestond hiervoor nog niet, en dat maakt hem juist zo interessant. Strategie is voor ons nu belangrijker dan ooit, en de organisatie snakt ernaar. Als je impact wil maken, als je grote vraagstukken wil doordenken én ze vervolgens naar de operatie wil brengen: now is the time.”

▪ Ivo Steffens, Managing Director

De CSO combineert de analytische discipline en scherpste van een high-performing consultingomgeving met executiekracht in een bedrijfscontext, en heeft aantoonbaar bewezen beide werelden te kunnen verbinden. Dit combineert zij/hij met een hands-on persoonlijkheid die prettig in de omgang is en oprecht plezier haalt uit samenwerken.





Interesse?

Vermaat werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Catherine Visch via catherine.visch@topofminds.com of met Remco Vlemmix via remco.vlemmix@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search