

Vacature bij BMI Group

# Supply Chain Director



**TOP OF MINDS**  
Executive Search



## Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- In customer service, S&OP, logistiek en warehousing
- Ervaring in een complexe ERP- of SAP-omgeving
- Hands-on kennis van processen en systemen
- Track record in het digitaliseren en stroomlijnen van een klantenservice en werkprocessen
- Sterke verandermanager en teamplayer

 **Montfoort**

**Een dak beschermt pas echt als het op tijd geleverd wordt. Bij BMI Benelux is de Supply Chain Director verantwoordelijk voor precies dat: een betrouwbare, efficiënte keten van fabriek tot klant. Deze directiefunctie stuurt customer service, supply planning, S&OP en outbound logistiek aan. Een uitdagende functie met veel beslissingsbevoegdheid en korte lijnen.**

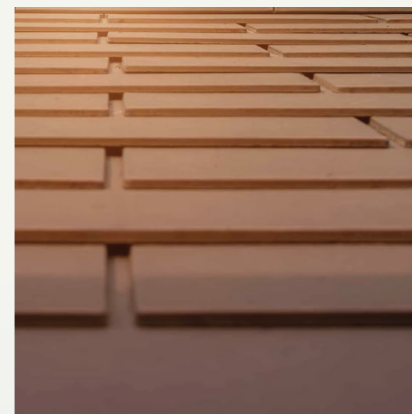
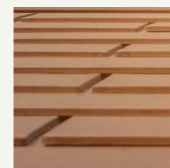
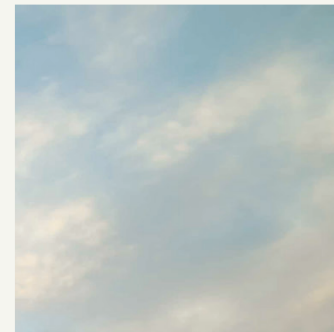
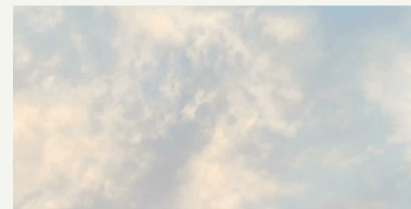
# Over BMI Group

**BMI Group is in 2017 ontstaan uit de samenvoeging van twee grote namen in de dakbedekkingsindustrie: Monier, gespecialiseerd in dakpannen, en Icopal, bekend om bitumen en kunststof dakbanen. Die fusie creëerde de grootste producent van dakbedekkingssystemen voor platte en hellende daken in Europa, en de enige fabrikant die beide segmenten volledig beheerst. Met meer dan tweehonderd jaar gecombineerde ervaring, een jaaromzet van 1,8 miljard euro, 8.500 medewerkers, 120 productielocaties en activiteiten in dertig landen heeft BMI Group de schaal en expertise om elk dakproject aan te kunnen, van particuliere woningbouw tot de meest complexe, grootschalige kantoren, scholen, fabrieken en andere gebouwen. BMI Group is onderdeel van Standard Industries, een grote internationale industriële groep die ook eigenaar is van GAF, de marktleider in dakoplossingen in Noord-Amerika.**

Innovatie staat centraal in de bedrijfsvoering. BMI beschikt over R&D-faciliteiten in vier landen en heeft meer dan 1.400 patenten in bezit. Duurzaamheid is een ander speerpunt. Het bedrijf streeft ernaar dakoplossingen te ontwikkelen die beschermen en tegelijkertijd bijdragen aan een duurzame(re) gebouwde omgeving.

## **BMI Benelux**

Dochteronderneming BMI Benelux draait een jaaromzet van 125 miljoen euro en heeft concrete ambities om die de komende jaren verder te laten groeien. De entiteit opereert vanuit verkoopkantoren in Montfoort en Aalst, en fabrieken in Groningen, Woerden, Susteren en Tessenderlo – aangevuld met hoogwaardige producten van zusterorganisaties in België, Duitsland en Frankrijk. Hier komt het beste van twee werelden samen: de slagkracht van een wereldwijde groep en de betrokkenheid en het vakmanschap van een lokaal, ondernemend bedrijf.





# Supply Chain Director

**In de snelle groei en verdere professionalisering van BMI moet de supply chain meebewegen. Als eindverantwoordelijke voor customer service, demand & supply planning, warehousing en outbound logistiek heeft de Supply Chain Director een breed speelveld. De rol maakt deel uit van het Cluster Leadership Team en het Group Supply Chain Team, wat de functie een reikwijdte geeft die verder gaat dan de Benelux alleen.**

De functie verbindt de fabrieken, zowel de lokale productielocaties als het internationale BMI-netwerk dat de Benelux bevoorraadt, met de commerciële organisatie. De Supply Chain Director is eigenaar van de volledige S&OP-cyclus, bewaakt de balans tussen voorraad, servicegraad en kosten, en zorgt voor heldere prioriteiten en KPI's, ook als de belangen van het hoofdkantoor en de lokale markt uiteenlopen. Tactisch navigeren in een complexe matrix is daarmee een wezenlijk onderdeel van het werk.

Daar komt een internationale dimensie bij: de Supply Chain Director is verantwoordelijk voor het beschikbaar maken van producten uit buitenlandse BMI-fabrieken voor de Benelux-markt, en speelt een actieve rol in wereldwijde netwerkoptimalisatietrajecten. De verschuiving van productie naar Groningen voor Scandinavische markten, na fabriekssluitingen aldaar, is een concreet voorbeeld van hoe lokale beslissingen een Europese impact hebben.

Naast de planning- en logistieke opgave loopt er een digitaliseringsagenda. BMI maakt voor zijn logistieke afhandeling gebruik van 3PL- en 4PL-partners; op basis van een onderzoek dat vorig jaar werd afgerond, staan de komende anderhalf jaar verschillende logistieke veranderingen en verbeterinitiatieven op de agenda. Tegelijkertijd moet de klantenservice van grotendeels handmatige processen naar een schaalbare, moderne manier van werken transformeren. De Supply Chain Director bepaalt de koers en houdt de vaart erin.

Op het gebied van mensen en organisatie ligt er een even concrete opgave. De rol bouwt aan teams met ownership en accountability, trekt sterke profielen aan en ontwikkelt talent. BMI Global leadership houdt van actie, duidelijkheid en integriteit, en dat is precies de toon die deze leider intern zet. Extern is de kompasrichting even helder: de klant. Een natuurlijke obsessie om goed te leveren zit in het DNA van deze Supply Chain Director.

“ *Supply chain is bij BMI de kern van wat we beloven aan onze klanten. In deze rol begrijp je dat als geen ander. Je schuwt de complexiteit niet – maar vindt dat juist aansprekend! – en krijgt alle ruimte om impact te maken die je ook echt ziet.*”

▪ **Bart Janssen, Managing Director Benelux**

De kandidaat die hier succesvol is, krijgt energie van complexiteit, durft knopen door te hakken en floreert in een omgeving waar de lijnen kort zijn en de impact direct voelbaar. Zij/hij analyseert scherp en neemt volledig ownership over de implementatie. Als inspirerende leider beweegt deze persoon zich moeiteloos in een matrixorganisatie en draagt vanuit kennis, ervaring en people skills bij aan de transformatie en verdere groei van BMI Benelux.





# Interesse?

BMI Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.  
Neem contact op met Annelijn Nijhuis via [annelijn.nijhuis@topofminds.com](mailto:annelijn.nijhuis@topofminds.com)  
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**TOP OF MINDS**  
Executive Search