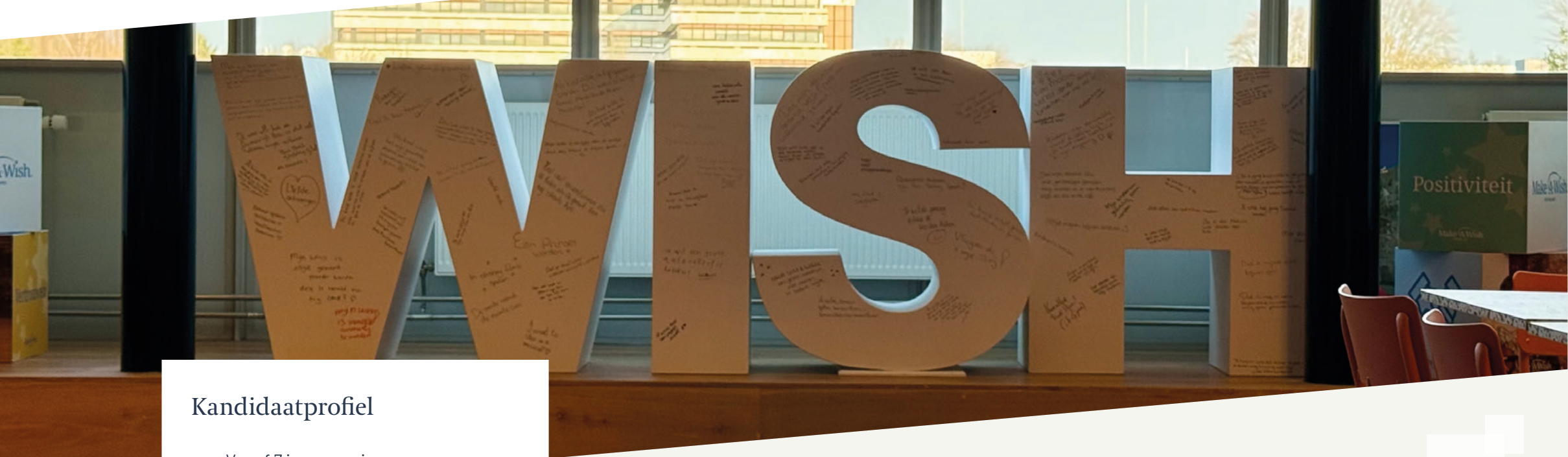


Vacature bij Make-A-Wish

Senior Fondsenwerver



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- In fondsenwerving
- Strategisch
- Sterke netwerker en relatiebeheerder
- Projectmatige aanpak
- Hands-on

 Hilversum

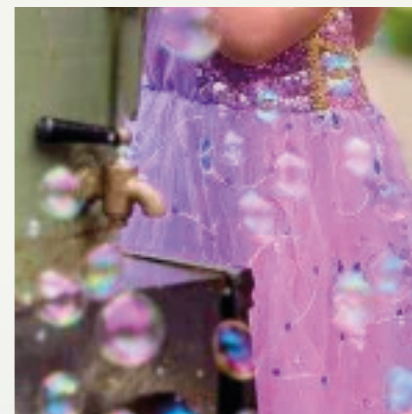
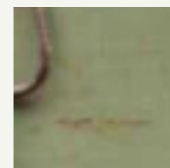
Make-A-Wish Nederland is onderdeel van een internationale non-profitorganisatie die wensen van kinderen met een ernstige ziekte vervult. Jaarlijks komen zo'n 1500 kinderen in aanmerking voor een wensvervulling; vorig jaar werden er 662 wensen waargemaakt. Om meer wensen te kunnen realiseren, ligt de nadruk onder andere op het versterken van zakelijke partnerships. Een prachtige missie voor de Senior Fondsenwerver.

Over Make-A-Wish

Internationale non-profitorganisatie Make-A-Wish laat de wensen van kinderen met een ernstige of zelfs levensbedreigende ziekte uitkomen met een zogeheten Wish Journey die ze regie, veerkracht en vertrouwen geeft. Van rijden op een regenboogeenhoorn en een dag piloot zijn tot een ontmoeting met hun grote held: elke wens wordt met de grootste zorg en aandacht tot in de puntjes geregeld en brengt vreugde en kracht in het vaak uitdagende leven van deze kinderen en hun omgeving. Make-A-Wish Nederland valt onder de internationale organisatie, met wie het naast het kantoorpand in Hilversum ook volop kennis en expertise deelt.

Make-A-Wish Nederland telt zo'n vijftig medewerkers en bijna zevenhonderd vrijwilligers die wensen mogelijk maken. Samen vormen zij een gepassioneerd team dat een warm hart voor de kinderen koppelt aan een professionele aanpak. De organisatie bevindt zich momenteel in een transformatiefase. Processen worden planmatiger ingericht, digitalisering krijgt een stevige impuls en de cultuur legt steeds meer nadruk op eigenaarschap en resultaatgerichtheid, zonder afbreuk te doen aan de warme en informele sfeer.

De wenservullingen worden onder meer mogelijk gemaakt door partnerships met bedrijven. Om het gat tussen het aantal aanvragen en de daadwerkelijk vervulde wensen te dichten, zijn deze partners van groot belang. Om het netwerk uit te bouwen en de fondsenwervingsstrategie verder te professionaliseren, trekt de organisatie een nieuwe Senior Fondsenwerver aan.





Senior Fondsenwerver Zakelijke Markt

In de huidige transitie speelt de Senior Zakelijke Fondsenwerver een bepalende rol. De focus ligt op het ontwikkelen van een strategische partneraanpak en het transformeren van relatiebeheer van reactief naar proactief. Zij/hij versterkt bestaande samenwerkingen en trekt nieuwe partners aan, en weet daarbij steeds overtuigend te laten zien hoe maatschappelijke impact zakelijke meerwaarde oplevert.

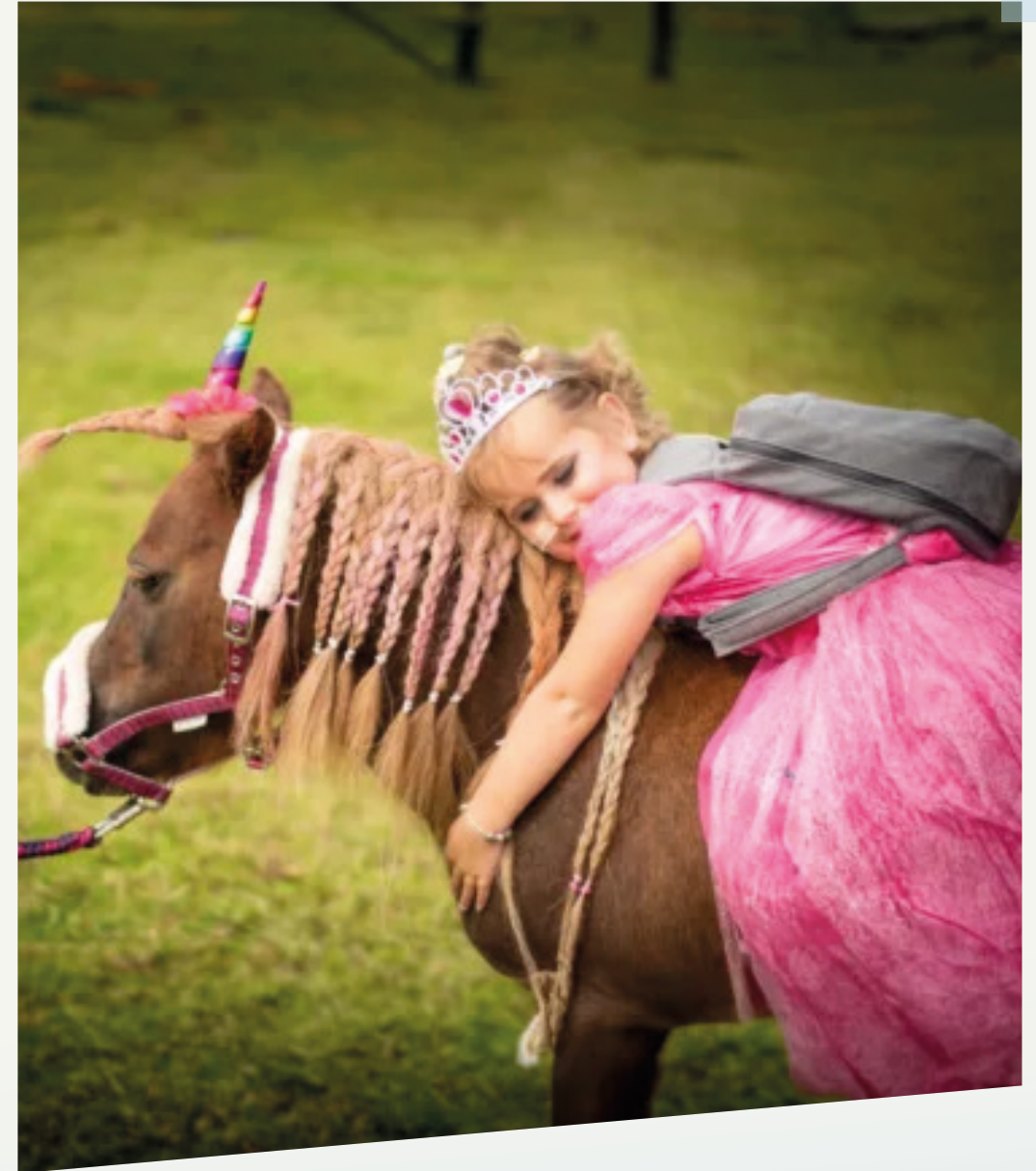
Een belangrijk aspect van de rol is het vormgeven van proposities zoals de 'Business Challenges' en het optimaal benutten van het CRM-systeem. Data worden door deze persoon slim vertaald naar concrete acties waarmee partnerships structureel worden opgebouwd, onderhouden en steeds verder versterkt worden. Een scherpe strategische visie en een hands-on aanpak gaan in deze rol moeiteloos samen: plannen bedenken én vervolgens zelf uitvoeren.

Het team waar de Senior Fondsenwerver deel van uitmaakt, telt tien personen, waaronder een relatiebeheerder voor de major donors, een event producer, een communicatie & brandmanager, een digital marketeer en een acquisitiemarketeer. Er wordt nauw en prettig samengewerkt, het gezamenlijke resultaat en de gedeelde missie staan altijd voorop. De rol schakelt intensief met de andere fondsenwerver voor de zakelijke markt, draagt bij aan verdere professionalisering van het team en rapporteert direct aan de Manager Marketing, Communicatie, Events & Fondsenwerving, Jorine Sieperda.

” Je werkt in een bevlogen team dat midden in een professionele transformatie zit en krijgt de ruimte om zakelijke fondsenwerving naar een hoger niveau te tillen. Dit is een geweldige kans voor een ervaren fondsenwerver die strategisch kan denken, relaties kan ontwikkelen én versterken en die zich vol overgave in wil zetten voor onze maatschappelijke missie.”

▪ **Jorine Sieperda, Manager Marketing, Communicatie, Events & Fondsenwerving**

Dit is een rol voor een intrinsiek gemotiveerde fondsenwerver die elke dag het verschil wil maken. Er is volop ruimte om de eigen aanpak vorm te geven en het resultaat is vrijwel direct tastbaar: het vervullen van wensen voor kinderen en gezinnen die daar ongelooflijk dankbaar voor zijn.





Interesse?

Make-A-Wish werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Martine Francken via martine.francken@topofminds.com
of met Isabella van Tetering via isabella.vantetering@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search