

Vacature bij LAZY

Managing Director



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring in sales en (digitale) marketing binnen FMCG
- Ervaring met onderhandelingen met food retailers op het hoogste niveau
- Track record in het internationaal bouwen van een foodmerk
- Conceptueel en uitvoerend sterk
- Natuurlijke leider en teamplayer
- Ondernemende mindset

 **Amsterdam**

LAZY is het nummer één merk in plantaardige diepvriesmaaltijden in de Benelux. Na een succesvolle rebranding en een stevige groei in internationale markten geeft de huidige Managing Director het stokje over aan een ambitieuze, missiegedreven opvolger die als eindverantwoordelijke voor sales en marketing het merk internationaal verder laat groeien.

Over LAZY

‘Heerlijk eten, snel klaar’: LAZY – voorheen Lazy Vegan – maakt plantaardig eten eenvoudig voor ‘laidback’ mensen met een actief leven. Naast gemak staat smaak voorop: de maaltijden zijn bereid met natuurlijke ingrediënten die snel ingevroren worden, zodat smaak en voedingsstoffen optimaal behouden blijven – zonder toevoeging van conserveringsmiddelen. De missie is helder: mensen vaker laten kiezen voor plantaardig eten.

In Nederland zijn LAZY’s maaltijden – zoals tikka masala, Koreaanse noodles en gnocchi al pesto – verkrijgbaar bij Albert Heijn, Jumbo, Flink, Picnic, Plus en Dirk. In de Benelux is het merk uitgegroeid tot marktleider in plantaardige diepvriesmaaltijden, terwijl ook in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk terrein gewonnen wordt.

Duurzaamheid speelt bij LAZY een belangrijke rol. Het bedrijf werkt met groenten en ingrediënten van boeren die voornamelijk in Europa gevestigd zijn, en meet per maaltijd de carbon footprint. Ter illustratie: een portie tikka masala komt uit op 0,68 kg CO₂, terwijl een vergelijkbare maaltijd met dierlijke eiwitten ongeveer het dubbele uitstoot. Sinds maart 2023 is het bedrijf officieel een Certified B Corporation.

Met de naamsverandering en een duidelijke herpositionering zet het merk een volgende stap in zijn ontwikkeling. De ambitie is om een bredere doelgroep aan te spreken en het assortiment verder uit te breiden, onder meer met lunch- en bijgerechten. Vanuit het kantoor in Amsterdam en de fabriek in Doetinchem – en in nauwe samenwerking met de suppliers en de aandeelhouders – zet het bevlogen LAZY-team zich in om het merk verder te laten groeien en elke dag meer positieve impact te maken. Dit jaar is het beste jaar tot nu toe qua groei, en de pijplijn ziet er nog beter uit. Met andere woorden: het succesverhaal is nog maar net begonnen: er zijn nog volop kansen om verder te groeien. De Managing Director brengt de skills, expertise en leiderschapsskills om de scale-up succesvol naar de volgende fase te (bege)leiden.





Managing Director

Het instapmoment is bijzonder gunstig en interessant. De basis staat stevig, met een aantrekkelijk, een groeiend portfolio in supermarkten, een reeks innovaties op de plank en stijgende groeicijfers in België, Duitsland en Engeland. Tegelijkertijd blijft de diepvriesmarkt uitdagend: consumenten zijn nog vaak lastig naar het vriesvak te krijgen, terwijl bevroren groenten vaak voedzamer zijn dan verse varianten – maar dat weet lang niet iedereen. Die spanning tussen uitdaging en potentie biedt een uniek speelveld voor de nieuwe Managing Director, die samen met co-founder Vincent Bosgraaf de scale-up naar de volgende fase van groei en professionalisering brengt. Bas Dijkstra, de huidige General Manager en medeoprichter, doet een stap terug uit de dagelijkse leiding, maar blijft betrokken als aandeelhouder en adviseur.

De Managing Director combineert topniveau sales met strategisch marketinginzicht. Deze persoon onderhandelt met retailers op het hoogste niveau, bepaalt merkpositionering en bedenkt innovatieve manieren om LAZY bij een groter publiek bekend te maken. Dit is een MD die sterke klantrelaties opbouwt, nieuwe klanten aantrekt, het assortiment uitbreidt en een heldere marketingvisie neerzet. De nadruk ligt duidelijk op de commerciële kant: sales, business development, marketing en merkopbouw. Creatieve en resultaatgerichte oplossingen zijn essentieel, buiten gebaande paden denken mag, zolang het innovatief en effectief blijft. Het team van de Managing Director bestaat uit freelancers en vaste medewerkers in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, aangevuld met ervaren marketingprofessionals en specialisten. Het is een nieuwsgierig, betrokken en enorm impact-driven team. Ook de relatie met leveranciers is hecht: zij haken aan bij gesprekken over bijvoorbeeld productinnovaties en verpakking. Tot slot denken ook de betrokken impact-investeerdere desgevraagd mee over manieren om de groei te ondersteunen, zonder te sturen of druk uit te oefenen.

” Als Managing Director ben je verantwoordelijk voor de relatie met retailers en communicatie van LAZY in binnen- en buitenland. Dat doe je op geheel eigen, overtuigende wijze: als een sterke leider en teamplayer die het beste uit mensen weet te halen en positieve energie brengt.”

▪ Bas Dijkstra, Co-founder

De ideale Managing Director is ondernemend, strategisch scherp en uitgesproken hands-on. Het is een zelfstarter die snel kan schakelen, kansen ziet in een uitdagende markt en zich sterk verbonden voelt met de missie van LAZY. Met deze skillset en drive kan de Managing Director een mooi merk verder laten groeien, samen met een gepassioneerd team dat altijd vooruit wil.





Interesse?

LAZY werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Gijs Millaard via gijs.millaard@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search