

Vacature bij Koninklijk Theater Carré

Manager Marketing & Communicatie

CARRÉ



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar relevante werkervaring
- In het brede marketing- en communicatiedomein
- Ervaring met leidinggeven en teamontwikkeling
- Analytisch, in staat om data te vertalen naar concrete actie
- Commerciële mindset
- Verbindende stakeholdermanager
- Strategisch en hands-on
- Affiniteit met de culturele sector

 **Amsterdam**

In 2025 trok Koninklijk Theater Carré ruim een half miljoen bezoekers. De Manager Marketing & Communicatie benadert marketing vanuit de totale bezoekersreis en vertaalt alle beschikbare data naar relevante content en campagnes. Zo zorgt zij/hij ervoor dat het herhaalbezoek wordt vergroot, ontsluit succesvol nieuwe doelgroepen en smeedt het marketingteam dat deze ambities waarmaakt.

Over Koninklijk Theater Carré

In 1887 opende Oscar Carré de deuren van zijn imposante theater aan de Amstel. Als gedurfde ondernemer en bekend circusdirecteur toonde hij keer op keer met spectaculaire voorstellingen dat in zijn Carré alles mogelijk was. Met de constructie van een theater voorzien van zowel piste als lijsttoneel maakte hij een breed scala aan voorstellingen toegankelijk voor een groot en divers publiek

Die veelzijdigheid vormt tot op de dag van vandaag het hart van Carré. Van het Wereldkerstcircus tot boksgala's, van ballet tot Engelstalige Broadwayproducties in Carré musicals: het theater streeft ernaar een zo divers mogelijk publiek te bereiken door een brede programmering, zodat iedereen zich welkom voelt. En met resultaat: in 2025 ontving Carré een recordaantal van ruim een half miljoen bezoekers.

Carré is een theater zonder winstoogmerk dat actief de verbinding met de samenleving opzoekt en bijdraagt aan het publieke belang. Diversiteit en inclusie vormen een kernwaarde, zichtbaar in personeelsbeleid, programmering, publieksbereik en samenwerkingen, en maken integraal deel uit van de werkcultuur. Achter de schermen werken ongeveer zeventig bevoegde medewerkers samen om bezoekers en artiesten telkens een onvergetelijke ervaring te bieden. De sfeer is informeel en collegiaal, met korte lijnen en een gedeelde trots op het theater en de producties.





Manager Marketing & Communicatie

De Manager Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de geïntegreerde marketing- en communicatiestrategie van Koninklijk Theater Carré en voor het verder bouwen aan een high-performing team dat deze doelstellingen realiseert. Recent is er een nieuwe merkpositionering vastgesteld en de Manager Marketing & Communicatie zorgt ervoor dat deze strategie tot leven komt in alle touchpoints van de bezoekersreis – in campagnes, content en bezoekersbeleving, waarbij zij/hij marketing vanuit de totale bezoekersreis benadert. Zo wordt verder gebouwd aan een herkenbaar en relevant merk dat bijdraagt aan duurzame publieksgroei en volle zalen, en een consistente, kwalitatieve bezoekersbeleving. Hierbij stuurt de Manager Marketing & Communicatie datagedreven op bereik, betrokkenheid en reputatie, en zorgt voor optimalisatie van interne processen binnen marketing en tussen marketing en andere afdelingen.

De functie stuurt een team van specialisten aan: twee campagnemarketeers, een social media manager, een data intelligence marketeer, een website & performance manager en een CRM-marketeer. Het team heeft behoefte aan een sterke, coachende leider die duidelijke kaders creëert en teamleden zich professioneel verder laat ontwikkelen. Zij/hij vertaalt strategie helder door naar uitvoering en bewaakt de samenhang en kwaliteit van het team. Voor campagnes werkt Carré samen met producenten en professionele partners op het gebied van onder meer content, marketing automation en media.

Naast de samenwerking met externe partners is de interne verbinding minstens zo belangrijk. De Manager Marketing & Communicatie versterkt de samenwerking tussen marketing en teams zoals Programmering, Ticketing, Operations, Techniek en het Carré Fonds. Als MT-lid bepaalt deze rol mede de strategische koers van het theater, vanuit merk, publiek en beleving, in nauwe afstemming met de andere MT-leden.

De functie combineert strategisch denkwerk met een pragmatische, hands-on aanpak en een passie voor de culturele sector. Door de juiste vragen te stellen koppelt de juiste kandidaat creatieve ideeën aan actionable insights die resultaten opleveren en het team naar een hoger niveau tillen. Ervaring in de culturele sector is een nice-to-have, een goed ontwikkeld commercieel brein een must. In de rol komen planmatig werken, ondernemerschap en creativiteit samen met inzicht in de unieke dynamiek van een culturele organisatie als Carré. Met een resultaatgerichte instelling en het vermogen om met beperkte middelen maximaal resultaat te behalen, zorgt de Manager Marketing & Communicatie voor volle zalen en draagt zichtbaar bij aan het succes van een van de mooiste merken van ons land.





Interesse?

Koninklijk Theater Carré werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Liselot Schipper via **liselot.schipper@topofminds.com** om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search