

Vacature bij Lidl

Head of Corporate Affairs



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Waarvan minimaal 5 jaar in een leidinggevende positie
- Ervaring in een internationale matrixorganisatie
- Uitstekende verbinder en stakeholdermanager
- Commerciële mindset
- Hands-on mentaliteit

 Huizen

Als een van Europa's grootste discountretailers staat bij Lidl alles in het teken van de klant en de missie om een duurzame, gezonde levensstijl toegankelijk te maken voor iedereen. Om deze ambitie kracht bij te zetten, zorgt de Head of Corporate Affairs voor impactvolle communicatie en versterkt de positie van Lidl Nederland bij belangrijke stakeholders.

Over Lidl

In de jaren dertig begon Lidl als groothandel in groenten en fruit. In 1997 opende het van oorsprong Duitse concern de eerste twee filialen in Nederland. Sindsdien is de groei niet meer gestopt – vandaag de dag werken er in ons land ruim 21.000 medewerkers in 440 Lidl-vestigingen – en het aantal filialen blijft toenemen. De formule is herkenbaar en sterk: kwalitatief goede producten voor een lage prijs. Daarmee maakt Lidl een gezonde en duurzame leefstijl toegankelijk voor iedereen.

Als onderdeel van de internationale Schwarz Groep is Lidl actief in 31 landen. Die schaalgrootte, in combinatie met een efficiënte logistieke keten en strak georganiseerde winkels, maakt het mogelijk om prijzen laag te houden zonder concessies te doen aan kwaliteit. Ook investeert Lidl volop in duurzaamheid. Van circulaire, ultraduurzame bouwconcepten zoals Lidl Zero tot concrete doelstellingen op het gebied van klimaat, biodiversiteit en voedselverspilling: de ambities zijn groot en meetbaar.

Top Employer

Ook intern bouwt de supermarktketen aan de toekomst, onder meer door te investeren in goed werkgeverschap. Lidl is al meerdere jaren uitgeroepen tot Top Employer, mede dankzij de nuchtere, plezierige en klantgerichte cultuur. Lidl heeft veel aandacht voor een gezonde werk-privé-balans, voldoende groei- en ontwikkelingsmogelijkheden – onder meer via de eigen Lidl Academy – en diversiteit- en inclusie. In deze dynamische organisatie valt veel te leren – niet alleen over retail, maar ook over leiderschap en innovatie.





Head of Corporate Affairs

Lidl heeft de afgelopen jaren een sterke positie in het publieke domein opgebouwd, met een duurzaamheidsstrategie die als een huis staat. Tegelijkertijd zijn er diverse thema's rondom maatschappij en milieu waarop het bedrijf zich nog duidelijker kan profileren. Om die strategische verbreding en verdieping vorm te geven, wordt een nieuwe Head of Corporate Affairs aangetrokken.

De functie richt zich op het ontwikkelen en uitvoeren van een geïntegreerde public relations- en communicatiestrategie voor Lidl Nederland. Naast duurzaamheid krijgen thema's zoals goed werkgeverschap en de maatschappelijke rol van Lidl Nederland een vaste plek in de communicatie in het publieke en politieke debat. Niet ad hoc, maar strategisch, consistent en gestructureerd. De Head of Corporate Affairs maakt bewuste keuzes over wanneer en hoe de organisatie zich positioneert, en reageert adequaat op externe ontwikkelingen. Regelmatig letterlijk als woordvoerder naar buiten toe bij interviews en media-optredens, maar minstens zo belangrijk intern, als sparringpartner voor de business en directie. De Head of Corporate Affairs rapporteert rechtstreeks aan de CEO Peter de Roos.

De Head of Corporate Affairs geeft leiding aan een team van veertien specialisten, verdeeld over drie subteams: CSR, communicatie en stakeholder engagement. Het team is sterk, maar kan onder de juiste leiding verder groeien in strategisch denken en samenwerking. Dat laatste is cruciaal: onder leiding van de Head of Corporate Affairs wordt de samenwerking met onder andere HR en Marketing versterkt, zodat boodschap en strategie een krachtig, samenhangend geheel vormen. Internationale richtlijnen bepalen het kader, maar laten ruimte voor lokale invulling en creativiteit.

“Je weet als geen ander wat er leeft in de maatschappij en zet deze inzichten om in strategische besluitvorming. Je kent onze stakeholders, betreft hen op het juiste moment en zorgt ervoor dat Lidl zelf ook bij relevante onderwerpen betrokken wordt. De thema's waar je je mee bezighoudt, doen er écht toe.”

▪ **Peter de Roos, CEO**

Dit is een positie voor een leider die overzicht en rust brengt, maar op het juiste moment ook volop beweging en dynamiek creëert. Structuur en strategie vormen het kompas, gedreven door een daadkrachtige, hands-on aanpak en een low-ego persoonlijkheid. Ervaring met lobby en stakeholdermanagement in Den Haag en Brussel komt in deze functie goed van pas, net als een goed begrip van hoe besluitvorming en belangenbehartiging in die omgeving werken. Deze rol biedt de kans om te opereren op het snijvlak van business, maatschappij, politiek en media, en van daaruit zichtbaar impact te maken bij een van de grootste retailers van ons land.





om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search