

Vacature bij Keesing Media Group

Chief Technology Officer (CTO)

Keesing



TOP OF MINDS
Executive Search

Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- In een internationale matrixorganisatie
- Binnen een B2C-omgeving, zoals retail, media of FMCG
- Achtergrond in platformmodernisering, ERP- en datalandschappen
- Ervaring met post-merger integration
- Aantoonbare ervaring met AI-gedreven innovatie
- Vaardige stakeholder- en projectmanager
- Ondernemend en flexibel

📍 **Amsterdam**

Al jarenlang heeft Keesing Media Group een leidende positie in de wereldwijde braintainment-markt, zowel in print als digitaal. Om het bedrijf en de content toekomstbestendig te houden, is continue innovatie essentieel. De CTO speelt hierin een sleutelrol: zij/hij stuurt de technologische koers van de groep aan en versnelt AI-gedreven innovatie, met nadrukkelijke aandacht voor schaalbaarheid en post-merger integration.

Over Keesing Media Group

Keesing Media Group brengt plezier en uitdaging in het leven van puzzelliefhebbers overal ter wereld. Sinds de oprichting in 1911 met het eerste Nederlandse puzzelblad Denksport groeide het bedrijf uit tot een internationale organisatie met zeventien kantoren in dertien landen. Met ruim 950 collega's produceert Keesing jaarlijks meer dan tweehonderd miljoen puzzels, van klassieke kruiswoordraadsels en sudoku's op papier tot interactieve digitale games die mensen verbinden, uitdagen en inspireren – ongeacht leeftijd of achtergrond. Braintainment staat centraal: puzzels die plezier combineren met mentale uitdaging.

De internationale groei van Keesing komt voort uit organische ontwikkeling en strategische overnames. Sinds 2017 is de organisatie PE-owned, wat de basis legde voor een actieve buy-and-buildstrategie, de laatste jaren onder leiding van BC Partners. Sindsdien rondde Keesing ruim twintig acquisities af, waarmee het Europese bereik en offline en online portfolio aanzienlijk werden uitgebreid.





Chief Technology Officer (CTO)

De vele acquisities en de groeiende internationale scope van Keesing brengen technologische uitdagingen met zich mee. Zo moeten alle overgenomen bedrijven goed in de organisatie worden geïntegreerd en moet de technologische backbone alle nationale en internationale bedrijfsprocessen optimaal ondersteunen. Tegelijkertijd vraagt het puzzelplatform – de core business van de organisatie – om continue doorontwikkeling. Daarnaast liggen er meerdere veelbelovende digitale B2B- en B2C-producten klaar om uitgerold te worden. Dat maakt dit een bijzonder interessant moment voor de Chief Technology Officer (CTO) om aan boord te komen.

De toekomstbestendigheid van het core puzzle creation platform (IPS) staat bovenaan de agenda van de CTO. Het moet continu innovatief en concurrerend blijven, onder andere door de integratie van AI-tooling. De CTO stelt engineering standards op, bewaakt de architectuur en ontwikkelt lange-termijnroadmaps, waarmee het platform onderscheidend en veilig blijft.

Ook de overgenomen bedrijven versterken het puzzelplatform, mits ze goed geïntegreerd worden. De CTO neemt het voortouw in post-merger integration en zorgt ervoor dat nieuwe bedrijven naadloos aansluiten op de standaarden van Keesing, met platforms en processen die consistent en schaalbaar functioneren.

Om de aanhoudende groei en de bredere scope te ondersteunen, verstevigt de CTO de technology-backbone van het bedrijf. Zij/hij zorgt dat de belangrijkste systemen en applicaties betrouwbaar en schaalbaar blijven en begeleidt de migratie van lokale of oudere systemen naar een centrale omgeving. Tegelijkertijd bouwt de CTO aan een solide data governance en een robuust DWH/BI-framework, zodat alle business intelligence-initiatieven goed aansluiten op de strategische doelen en operationele KPI's, met cybersecurity als vanzelfsprekend onderdeel van het ontwerp.

Daarnaast valt er veel te winnen in het doorontwikkelen van diverse digitale producten. Zo is de internationale uitrol van het nieuwe B2C Play-platform momenteel in volle gang: die valt direct onder de verantwoordelijkheid van de CTO. Dat geldt ook voor technology procurement, vendor management en diverse strategische BI-initiatieven.

Afdelingsoverstijgende AI-strategie

Een ander belangrijk aandachtsgebied voor de CTO is de doorontwikkeling en uitvoering van de group-wide AI-strategie. Daarbij ligt de focus op het slim inzetten van AI-toepassingen en -innovaties om het platform en workflows – vooral de redactionele processen – efficiënter in te richten, altijd met oog voor goede governance.





Het technology team telt in totaal zo'n 75 professionals, waarvan vier ervaren afdelingsmanagers en een senior business consultant direct aan de CTO rapporteren. Als lid van het MT – samen met onder meer de CFO, HR Director en de Managing Directors van grotere geografische gebieden – rapporteert de functie rechtstreeks aan de CEO, Philip Alberdingk Thijm.

” Als CTO krijg je de kans om een internationaal technologie-ecosysteem verder te moderniseren en AI-strategieën te realiseren binnen een succesvol internationaal bedrijf. Je hebt het mandaat en de middelen om een technologische visie tot leven te brengen, inclusief de integratie van overgenomen bedrijven.”

▪ **Philip Alberdingk Thijm, CEO**

Dit is een uitdagende positie voor een ervaren technology leader met een bewezen track record in complexe, internationale multi-entity omgevingen, bij voorkeur binnen een buy-and-build- of in een PE-setting. Strategisch inzicht wordt gecombineerd met het leiden van cross-functionele teams en het effectief managen van externe partners en stakeholders. Met pragmatische, toekomstbestendige technologieoplossingen en een passie voor puzzelen geeft de nieuwe CTO vorm aan de digitale transformatie van een succesvol internationaal groeibedrijf.



Interesse?

Keesing Media Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Duco Nijpels via duco.nijpels@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search