

Vacature bij Bon Ton Toys

# Strategy & Performance Manager

## BON TON TOYS

EST. 1933



**TOP OF MINDS**  
Executive Search



## Kandidaatprofiel

- Vanaf 4 jaar ervaring
- In strategieconsulting
- In staat om complexe data te vertalen naar strategische keuzes
- Uitstekende communicatieve vaardigheden
- Hands-on
- Ervaring met het implementeren van AI-tools

 **Amsterdam**

**Bon Ton Toys zijn 'soft-toy producers on a mission'. Het Amsterdamse bedrijf – bekend van licenties als Miffy (Nijntje), Peanuts (Snoopy), WWF en Smiley – wil met zijn knuffels liefde brengen én bijdragen aan een betere wereld. Het team wordt versterkt met een hands-on Strategy & Performance Manager die complexe data omzet in strategische beslissingen en zo de internationale groei versnelt.**

# Over Bon Ton Toys

**Sinds 1933 ontwerpt, produceert en distribueert Bon Ton Toys hoogwaardige en duurzame pluche knuffels met een missie. Geliefd door kinderen, volwassenen én verzamelaars reizen ze de wereld over en zijn ze inmiddels verkrijgbaar in 42 landen. Van Amsterdam tot Tokio: de knuffels vinden hun weg naar de winkels over de hele wereld, waaronder Harrods, La Samaritaine, ARKET, Liberty London, Merci Paris en MoMA Japan.**

Vanuit het kantoor in de Amsterdamse Houthavens stuurt een team van zo'n 25 medewerkers de wereldwijde operatie aan. De producten worden via distributeurs, agenten en directe verkoop aan zowel retailers als consumenten verkocht via de eigen B2B- en B2C-website. De afgelopen jaren is het bedrijf enorm gegroeid, met een verdrievoudiging van de omzet als tastbaar resultaat. De komende jaren is het vizier gericht op internationale expansie en verdere uitbreiding van de omzet en het team.

## **Duurzaamheid**

Met hun knuffels wil Bon Ton Toys, zoals ze dat zelf omschrijven, meer doen dan alleen liefde en warmte verspreiden; ze willen bijdragen aan een betere wereld voor de toekomstige generaties. Die uitgesproken focus op duurzaamheid – door gebruik van duurzame materialen en ethisch verantwoorde productiemethoden – is tamelijk uniek in de markt voor pluche knuffels. Als gecertificeerde B Corp en lid van 1% For the Planet ondersteunt Bon Ton Toys maatschappelijke en ecologische projecten wereldwijd.





# Strategy & Performance Manager

**Binnen Bon Ton Toys is de afgelopen jaren intensief gewerkt aan de verdere professionalisering van de organisatie, waardoor het bedrijf nu aan de vooravond staat van een volgende groeifase. Voor de komende jaren ligt een duidelijke ambitie: de omzet moet opnieuw significant toenemen. De groei moet onder meer worden gerealiseerd door verdere uitrol van activiteiten in de Verenigde Staten en door de eigen merken door te ontwikkelen, zowel in productie als in zichtbaarheid. De groei in schaal en complexiteit vergroot de behoefte aan extra slagkracht op het snijvlak van strategie, finance en operatie. Daarom wordt een Strategy & Performance Manager aangetrokken die als verbindende factor tussen finance, operations en de bredere organisatie optreedt.**

De positie beweegt zich continu op het snijvlak van analyse en uitvoering. Strategische projecten die direct bijdragen aan de groeiplannen zijn een belangrijk zwaartepunt, variërend van het doorrekenen van commerciële initiatieven tot het begeleiden van trajecten die de organisatie verder laten opschalen. In dat kader komen ook vraagstukken voorbij rond de rentabiliteit van shop-in-shopconcepten en de samenstelling van productmixen. Tegelijkertijd bewaakt de Strategy & Performance Manager het financiële ritme van de organisatie, met budgettering en forecasting die de verkoopprognoses en langetermijnplanning ondersteunen.

Daarnaast denkt de Strategy Performance Manager actief mee over de inzet van data-analyse en AI-toepassingen om inzichten te verdiepen en besluitvorming verder te ondersteunen. Zoals het een Strategy & Performance Manager betaamt, gaat dit gepaard met heldere KPI's en managementdashboards, die zorgen voor structuur en goed onderbouwde besluitvorming. Ieder kwartaal presenteert deze persoon op

overtuigende wijze strategische adviezen aan het MT – bestaand uit de Finance & Operations Director, Commercial Director, Design Director en de CEO. Rapporteren gebeurt rechtstreeks aan de Finance & Operations Director, Jaap Bogaerts, en de CEO, tevens eigenaar, Michael Hendriks.

” *Als Strategy & Performance Manager ben je echt een strategische business partner die met een ondernemende, frisse blik naar de organisatie kijkt. Je signaleert actief kansen, durft de status quo ter discussie te stellen en kan inzichten helder presenteren zodat je gemakkelijk draagvlak creëert in de organisatie.*”

▪ **Jaap Bogaerts, Finance & Operations Director**

Deze functie past bij een hands-on professional die floreert in een ondernemende cultuur met veel vertrouwen en vrijheid. Sectorkennis is geen must; een sterk lerend vermogen en een scherp analytisch inzicht wel. Bovenal brengt zij/hij de drive mee om een tastbare bijdrage te leveren aan de verdere internationale groei van een succesvol en duurzaam merk.





# Interesse?

Bon Ton Toys werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.  
Neem contact op met Catherine Visch via [catherine.visch@topofminds.com](mailto:catherine.visch@topofminds.com)  
of met Karlijn Havekes via [karlijn.havekes@topofminds.com](mailto:karlijn.havekes@topofminds.com) om te laten weten  
dat je interesse hebt in deze vacature.



**TOP OF MINDS**  
Executive Search