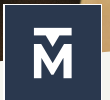


Vacature bij de Postcode Loterij

Interim Head of Product



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Minimaal 10 jaar ervaring
- In digital product management
- Binnen een consumentgerichte omgeving
- Leidinggevende ervaring
- Sterke stakeholdermanager
- In staat brug te slaan tussen business en tech
- Op korte termijn beschikbaar

 **Amsterdam**



De Postcode Loterij is de grootste goededoelenloterij van Nederland en onderdeel van de internationale Postcode Lottery Group. Terwijl de groep bouwt aan een uniform tech-platform, vraagt de Nederlandse operatie om onverminderde aandacht. De Interim Head of Product leidt het lokale productteam, stroomlijnt de samenwerking met Marketing en bereidt het portfolio voor op de toekomstige transitie.

Over de Postcode Loterij

Sinds de oprichting in 1989 is de missie van de Postcode Loterij onveranderd: fondsen werven voor goede doelen en bekendheid geven aan hun werk. Inmiddels steunt de loterij honderden organisaties die zich inzetten voor mens en natuur. Miljoenen deelnemers maken dit mogelijk; zij maken met hun loten niet alleen kans op prijzen, maar dragen ook direct bij aan een betere wereld.

In breder verband maakt de organisatie deel uit van de Postcode Lottery Group, een internationale sociale onderneming die actief is in vijf landen. Waar de verschillende landen op technologisch vlak voorheen grotendeels autonoom opereerden, bevindt de groep zich nu in een transitie naar een meer geharmoniseerd landschap. De groep bouwt aan een nieuw, gedeeld ecosysteem dat alle landen op termijn zullen gebruiken.

Deze internationale beweging heeft als gevolg dat er nieuwe manieren van werken ontstaan. Terwijl internationaal een omvangrijke migratie plaatsvindt, moet de Nederlandse organisatie – als bakermat en grootste organisatie van de groep – operationeel stabiel blijven en succesvol blijven presteren in lotverkoop en omzet. De cultuur van Postcode Loterij kenmerkt zich door ondernemerschap met korte lijnen en een hoge mate van betrokkenheid bij de maatschappelijke missie. Binnen deze dynamiek van lokale optimalisatie en internationale vernieuwing speelt het Product-team een sturende en verbindende rol.





Interim Head of Product

Vanwege zwangerschapsverlof is er bij de Postcode Loterij een vacature ontstaan voor een ervaren Interim Head of Product. Terwijl de internationale verantwoordelijkheden doorlopen en grotendeels door het internationale team opgevangen worden, borgt de interim-manager voornamelijk de continuïteit en kwaliteit van de Nederlandse productorganisatie. De opdracht loopt naar verwachting tot en met november en de start is zo snel mogelijk.

Momenteel bevindt de organisatie zich in een dynamische fase: de huidige Nederlandse systemen moeten blijven presteren (en meer) en ondertussen wordt de migratie naar het internationale platform voorbereid. In deze fase is een leider nodig die effectief balanceert tussen operationele excellentie en strategische voorbereiding.

Een belangrijk onderdeel van de rol is het managen van de wensen vanuit de business teams. De organisatie is sterk marketing-gedreven en ongeveer tachtig procent van de verzoeken komt uit die hoek. De marketingafdeling ziet kansen voor nieuwe campagnes, proposities en digitaliseringsslagen, waarvoor soms specifieke features nodig zijn. De Interim Head of Product fungeert als stevige gesprekspartner die verwachtingen kader, prioriteiten stelt en waar nodig 'nee' verkoopt om de focus van de tech-teams te bewaken.

Portfoliorationalisatie

Naast het dagelijkse management liggen er ambitieuze plannen. Het huidige productportfolio bestaat uit uiteenlopende digitale assets, van campagnesites tot de digitale VIP-kaart. De technische roadmap wordt gerealiseerd, terwijl eigenaarschap en positionering opnieuw worden ingericht. De Head of Product analyseert of de huidige belegging van deze producten logisch is en adviseert over juiste teaminvulling. Het doel is een logisch en volledig portfolio klaar te maken voor de migratie naar de nieuwe tech-stack.

De Interim Head of Product geeft leiding aan een team van ongeveer tien professionals, bestaande uit zes Product Owners – verdeeld over domeinen als Front-end, Back-end, Data en CRM – Product Designers, Researchers en Agile Team Coaches. Het team opereert in een matrixstructuur en werkt nauw samen met tech leads. Het team heeft behoefte aan een leider die rust en richting brengt in een tijd waarin veel in beweging is en veel internationaal wordt samengewerkt.

” *In deze rol breng je structuur in ons productportfolio en stoom je de Nederlandse productorganisatie klaar voor de internationale migratie. Het is een unieke kans om direct impact te maken, rust en slagkracht te geven aan het team en samen met Marketing en Tech de volgende digitale fase vorm te geven.*”

▪ **Stefanie Tempelaars, Head of Product**

Geschikte kandidaten brengen stevige leiderschapservaring mee en hebben een achtergrond in een commerciële omgeving, bij voorkeur in een e-commerce- of andere DTC- omgeving. Ervaring met productmanagement is essentieel om geloofwaardig te zijn richting volwassen tech-teams, gecombineerd met de tactische sensitiviteit om effectief te schakelen met het marketingteam. Deze interim positie biedt de kans om op hoog niveau impact te maken op een van de bekendste merken van Nederland.





Interesse?

De Postcode Loterij werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Jessica Lim via jessica.lim@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search