

Vacature bij POM Amsterdam

Chief Executive Officer (CEO)

POM

AMSTERDAM



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- Binnen fashion, beauty en/of lifestyle
- Eerder een organisatie geprofessionaliseerd en opgeschaald
- Ervaring met wholesale & e-commerce
- Empathische people manager
- Commercieel sterk
- Daadkrachtig en besluitvaardig
- Hands-on

 **Amsterdam**

Al jarenlang verovert POM Amsterdam de modewereld met kleurrijke designs voor vrouwen die op durven te vallen. Het merk ontwikkelde zich tot internationale speler met een sterke identiteit, en er is volop ruimte om het potentieel in de markt nog beter te benutten. POM Amsterdam trekt een nieuwe CEO aan om de verdere expansie vorm te geven en de bekendheid van het merk in binnen- en buitenland te vergroten.

Over POM Amsterdam

In 2011 lanceren zussen Liesbeth en Violet Lotgering POM Amsterdam. Door de jaren heen ontwikkelt het merk zich tot een internationaal succesvol fashionlabel met meer dan 450 verkooppunten wereldwijd. De visie 'Daily Dose of Up' komt tot leven in hoogwaardige collecties met kleurrijke basics en uitgesproken designs. Volgens POM is stijl een manier voor vrouwen om zich te uiten en dat doen ze met unieke, herkenbare items.

Het merk is actief in tien Europese landen en werkt daarnaast met een aantal distributeurs buiten Europa. In Nederland en België heeft POM een stevig marktaandeel. De focus voor de komende jaren ligt op het maximaliseren van het potentieel van deze thuismarkten. Dit wil POM realiseren door te blijven bouwen aan een sterk fundament, waarbij online en offline kanalen elkaar optimaal aanvullen.

Op het hoofdkantoor in Amsterdam werkt het team van bijna dertig mensen in een open, creatieve en hechte sfeer. Hier komen de warmte en energie van een familiebedrijf samen met de professionaliteit van een succesvol modemerkt. Duurzaamheid is verweven in de bedrijfsvoering: vanaf 2026 bestaan de seizoenscollecties voor zeventig procent uit duurzame materialen en is de Essentials-collectie volledig duurzaam.





Chief Executive Officer (CEO)

POM Amsterdam bevindt zich in een interessante fase, met een sterk fundament en duidelijke kansen om verder te groeien in binnen- en buitenland. De CEO fungeert als de architect van deze volgende fase. In samenwerking met co-founder Liesbeth en CFO Floris van Santen draagt de CEO de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse leiding van het bedrijf. De CEO combineert de commerciële koers met een verbindende leiderschapsstijl, passend bij het karakter van POM.

Het vertrekpunt is sterk: een professioneel georganiseerd bedrijf, een uitgesproken merk met een loyale klantenbasis en een bewezen businessmodel. Tegelijkertijd ligt er in de markt nog volop ruimte voor het merk om uit te breiden. De belangrijkste opdracht voor de CEO ligt in het verhogen van de slagkracht om de kansen in de markt te verzilveren. Dit vraagt om een leider die groot durft te denken, scherpe keuzes maakt en deze stevig in de organisatie implementeert.

Die keuzes kunnen betrekking hebben op het gebied van verdere groei in wholesale en e-commerce en een langetermijnvisie op de collectie. De energie en daadkracht die de CEO brengt is bepalend voor succes: zij/hij is een commerciële strateeg die de koers scherp bepaalt, het tempo hoog houdt en met zichtbare impact de ambities van POM realiseert. Zo vormt deze professional samen met de CFO en de co-founder een drijvende kracht achter dit succesvolle merk.

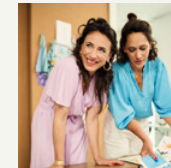
De CEO werkt intensief samen met Liesbeth, die zich als Brand Director richt op het merk-DNA en commerciële kansen. Naast de founder en CFO bestaat het MT uit de Head of Sales, Head of E-commerce & Marketing en de Head of Production.



Dit is een rol voor een ondernemende bouwer die de dynamiek van de fashion- en retailmarkt kent en begrijpt hoe collectiecycli, wholesalepartnerships en e-commerce op elkaar inspelen. Als CEO durf je groot te denken en breng je de slagkracht en energie om onze ambitieuze doelstellingen waar te maken.”

▪ **Liesbeth Lotgering, co-founder en Brand Director**

Dankzij eerdere ervaring binnen een mode-, beauty- of lifestylemerk kan de CEO vrijwel direct meedraaien in de dagelijkse business en snel impact maken. Naast een energieke bouwer is de ideale kandidaat een verbindende teamplayer: de synergie tussen de creatieve visie van de founders en het zakelijk leiderschap van de nieuwe CEO is bepalend voor het toekomstige succes van POM Amsterdam. Deze rol past bij een commerciële leider die moeiteloos schakelt tussen visie, executie en dagelijkse impact – precies de combinatie die nodig is om het succes en de nationale en internationale groei van POM te versnellen.





Interesse?

POM Amsterdam werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Vivian Linker via vivian.linker@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search