

Vacature bij The Greenery

Analytics Lead



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- In analytics en/of business insights in een (middel)grote organisatie
- Aantoonbare ervaring met het aansturen en ontwikkelen van een analytics- en/of datateam
- Track record in het opzetten en doorontwikkelen van data- en reportingplatformen
- Business-savvy
- Sterk in het vertalen van complexe analytics-vraagstukken naar praktische oplossingen en requirements
- Uitstekende stakeholdermanagementskills

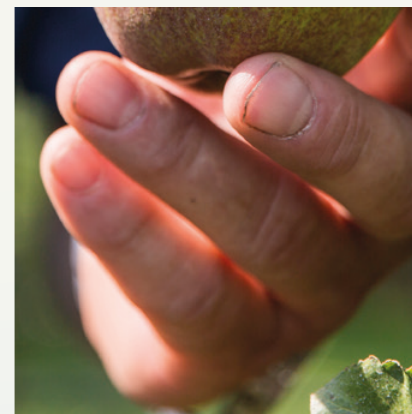
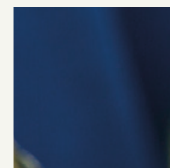
 **Barendrecht**

The Greenery bevindt zich in een ERP- en platformtransitie richting Salesforce, met analytics als cruciaal stuurinstrument. De Analytics Lead bouwt aan een toekomstbestendig, datagedreven landschap dat besluitvorming en organisatiebesturing direct versterkt. In nauwe afstemming met commercie, supply chain en finance vertaalt deze rol data naar concrete inzichten rondom margeontwikkeling, forecasting, logistieke performance, pricing en telerwaarde.

Over The Greenery

Al bijna dertig jaar levert The Greenery een compleet dagvers assortiment van verse groenten en fruit aan supermarkten, groothandelaren, cateraars en de verwerkende industrie. Anders dan traditionele handelaren is The Greenery als coöperatie volledig in handen van telers. De laatste jaren is de AGF-markt dankzij stijgende kosten, veranderende consumentenvraag en toenemende concurrentie steeds uitdagender geworden.

Door slimme keuzes en snelle aanpassingen aan marktontwikkelingen weet The Greenery zijn leidende positie als internationale verkooporganisatie voortdurend te versterken. Zo stuurt The Greenery steeds scherper op duurzame waardecreatie voor telers: zij worden nauwer betrokken bij commerciële keuzes en bepalen samen met The Greenery per productgroep hoe producten in de markt worden gezet. Operationeel wordt ingezet op en het verkorten van de keten door meer directe leveringen, schaalvergroting en het optimaliseren van vraag- en aanbodplanning.





Analytics Lead

De strategische herijking vertaalt zich naar een ERP- en platformtransitie richting een Salesforce-georiënteerd landschap, met analytics als essentieel stuurinstrument. In nauwe verbinding met commercie, supply chain en finance neemt de Analytics Lead eigenaarschap over de analytics-roadmap en de prioritering van initiatieven op basis van businesswaarde. Vanuit die context leidt deze rol de ontwikkeling en verdere professionalisering van de data- en analytics-functie binnen The Greenery.

Het fundament ligt er: er is een centraal data- en analytics-platform en complexe SAP-data worden effectief ontsloten. Vrijwel alle afdelingen beschikken over dashboards en inzichten die dagelijkse besluitvorming ondersteunen. Tegelijkertijd zijn er volop kansen om datagedreven inzichten breder in de organisatie te verankeren en selfservice-analytics binnen duidelijke kaders verder te ontwikkelen.

De kernopdracht van de Analytics Lead is tweeledig. Enerzijds borgt zij/hij de continuïteit van het huidige platform, zodat dagelijkse businessvragen onverminderd betrouwbaar worden beantwoord en de samenwerking met leveranciers en andere externe partners optimaal blijft draaien. Anderzijds leidt zij/hij de transformatie naar het nieuwe Salesforce-georiënteerde reporting- en analyselandschap, vertaalt strategische doelen naar concrete oplossingen en ontwerpt een roadmap voor de verdere ontwikkeling van dashboards, dataproducten en analyticsprocessen. Inzicht in commerciële, logistieke en operationele processen en uitdagingen – onder meer op het gebied van S&OP, pricing of ketencapaciteit – vertaalt de Analytics Lead naar schaalbare inzichten die besluitvorming ondersteunen, het landschap stroomlijnen en datakwaliteit en governance structureel verbeteren.

Het data- en analytics-team wordt binnenkort samengevoegd tot een formatie van vijf professionals, waaronder functionele consultants, data engineering- en

masterdataspecialisten. De Analytics Lead begeleidt en ontwikkelt hen, stimuleert eigenaarschap en zorgt dat rapportages en inzichten consistent en overzichtelijk worden gedeeld. Maar de impact van de rol reikt verder: er wordt intensief geschakeld met business owners, productmanagers en implementatiepartners. Eenvoud en korte lijnen zijn leidend: het gaat het niet om de meest complexe architectuur, maar om slimme, praktische oplossingen die direct waarde toevoegen. De Analytics Lead rapporteert direct aan Erwin van der Graaf, Directeur Data, Digitalisering en ICT.

“ *We zitten in een fase waarin Salesforce het centrale platform wordt waarop we sturen: eenduidige KPI's, betrouwbare inzichten en directe koppeling met commercie, logistiek en finance. Succes in deze rol betekent dat de Analytics Lead eenvoud brengt, beslissingen versnelt en ervoor zorgt dat data direct bijdraagt aan onze koers en performance.*”

▪ **Erwin van der Graaf, Directeur Data, Digitalisering en ICT**

Dit is een rol voor een Analytics Lead die strategisch inzicht, technische kennis en scherpe business-sense samenbrengt. Zij/hij begrijpt de mogelijkheden en beperkingen van moderne analyticsplatformen, beoordeelt architectuurkeuzes zorgvuldig en tilt het team naar een hoger niveau. Tegelijkertijd staat de ideale kandidaat dicht bij de business en draagt hands-on bij waar nodig. Ervaring binnen handel, retail, logistiek, FMCG of de maakindustrie is belangrijk, net als een proactieve en energieke persoonlijkheid. Tot slot is een intrinsieke drive om impact te maken een must: in deze cruciale transitiefase kan de Analytics Lead de koers van The Greenery richting een datagedreven organisatie mede vormgeven.





Interesse?

The Greenery werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Caithlyn Tschì via caithlyn.tschì@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search