

Vacature bij Postcode Lottery Group

Head of Analytics



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- In een commerciële B2C-organisatie
- Stevige analytische achtergrond in combinatie met het vermogen inzichten te vertalen naar concrete acties
- Track record in het opbouwen en leiden van teams
- Achtergrond in een sterk datagedreven omgeving
- Uitstekende stakeholder- en verandermanager

 **Amsterdam**



Postcode Lottery Group – eigenaar van de Postcode Loterij en VriendenLoterij – is volop in transitie naar een toekomstbestendige organisatie waarin insights en analytics centraal staan. De Head of Analytics leidt het Nederlandse Insights-team en vertaalt data-inzichten naar concrete acties die innovatie en verdere professionalisering aantoonbaar stimuleren.

Over Postcode Lottery Group

De Postcode Lottery Group is het internationale bedrijf achter de Postcode Loterij en de VriendenLoterij, actief in Nederland, Duitsland, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. Samen bedienen deze loterijen bijna vijftien miljoen deelnemers, met ambitieuze plannen voor uitbreiding naar nieuwe markten. Als social enterprise streeft de groep ernaar zoveel mogelijk mensen te betrekken, zodat zij niet alleen plezier beleven aan het spel, maar ook bijdragen aan belangrijke maatschappelijke projecten. Sinds de oprichting ging er in totaal ruim vijftien miljard euro naar maatschappelijke projecten, waarmee de groep tot de top drie van private charity donors hoort.

Binnen de nationale loterijen bestaat een gedeelde ambitie om meer deelnemers aan te trekken en zoveel mogelijk loten te verkopen om de opbrengsten voor goede doelen te vergroten. Om dit te realiseren is een nieuwe internationale strategie ontwikkeld die technologie, productontwikkeling en data-analyse optimaal combineert. Door de samenwerking tussen de verschillende landen te intensiveren, vergroot de groep slagkracht en effectiviteit, legt de basis voor duurzame groei met meetbare resultaten en versterkt haar maatschappelijke impact.





Head of Analytics

Postcode Lottery Group bevindt zich midden in een transformatie op weg naar een toekomstbestendige, datagedreven organisatie. Binnen deze dynamische context vervult de Head of Analytics een belangrijke rol. Zij/hij krijgt de kans om de toepassing van data analytics binnen de Postcode Loterij en de VriendenLoterij verder te ontwikkelen en de insights-infrastructuur klaar te stomen voor de toekomst.

Een belangrijk uitgangspunt van de transformatie is het versterken van de internationale alignment. Het datamanagement- en het dataplatform worden op groepsniveau strategisch doorontwikkeld, terwijl insights lokaal gegenereerd en geïnterpreteerd worden. In Nederland ligt de nadruk op het vertalen van data-inzichten naar concrete acties, vooral op het gebied van marketing en customer experience. De rol richt zich op campagnes, acquisitie, nieuwe producten, customer insights, loyaliteit en CRM, en maakt het mogelijk om bijvoorbeeld de return on investment van marketingcampagnes te beoordelen, promoties gericht te evalueren, churn rates of de conversie van nieuwe producten te analyseren. Het versterken van de data literacy in de organisatie is eveneens een belangrijk aandachtspunt.

Het Nederlandse Insights-team telt momenteel achttien researchers en analisten, waarvan een deel wordt aangestuurd door seniors die aan de Head of Analytics rapporteren. Onder haar/zijn leiding groeit het team verder en wordt een proactieve en actiegerichte manier van werken verder verankerd.

Verandermanagement

De belangrijkste stakeholders van het Insights-team zijn de collega's van de marketingteams, die goed meegenomen moeten worden in de transitie. Door data-inzichten te combineren met sterke verandermanagementskills laat deze professional zien hoe evidence-based decision-making op elk niveau bijdraagt aan betere resultaten.

Op basis van data heeft de Head of Analytics primair de focus op business impact, storytelling en besluitvorming. Zij/hij vertelt makkelijk het verhaal achter de cijfers en weet zo overtuigend de Heads of Marketing en hun senior marketeers mee te nemen in commerciële kansen.

De Head of Analytics opereert op het snijvlak van lokaal en internationaal. Enerzijds ligt de verantwoordelijkheid bij het leiden en verder ontwikkelen van het Nederlandse Insights-team, anderzijds werkt zij/hij nauw samen met peers in andere landen en het internationale data science-team. Er wordt rechtstreeks gerapporteerd aan de Managing Director, Lydi Siebers, met een dotted line naar Anne de Bie, Group Director Data & Analytics.

” *Dit is het perfecte moment om in te stappen. Je speelt een actieve rol in de transformatie van data analytics binnen onze organisatie. Samen versterken we het fundament waarmee data sneller tot impact kan leiden en waarmee we heel concreet innovatie in marketing, proposities en kanalen teweegbrengen.*

▪ **Anne de Bie, Group Director Data & Analytics**

Deze rol past bij een Head of Analytics met diepgaande kennis van digitale analytics, reporting en statistische analyses, bij voorkeur opgedaan in een organisatie die op het gebied van analytics en insights ver(der) gevorderd is. Een achtergrond in consulting kan een sterke aanvulling zijn. De ideale kandidaat is vloeiend in Nederlands en Engels en werkt innovatief en proactief. Zij/hij heeft een uitgesproken can-do-houding ten aanzien van het testen van nieuwe methoden, technieken en tools, en borgt zo een high-performing cultuur van continuous improvement.





Interesse?

Postcode Lottery Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Jessica Lim via jessica.lim@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search