

Vacature bij Fudura

Product Manager Power Quality



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- In productmanagement of strategieconsulting
- Achtergrond in een technische productomgeving
- Commerciële mindset
- Ervaring met het in kaart brengen en optimaliseren van processen
- Sterke (interne) stakeholdermanager
- Analytisch

 **Delft en Utrecht**

Fudura helpt ondernemingen hun energieprestaties te verbeteren. In 2024 nam het bedrijf OptiVolt over, onder meer vanwege hun Power Quality-propositie. De rol van Product Manager heeft een sterke commerciële component, met als eerste focus het stroomlijnen van processen en de integratie van OptiVolt. Zodra deze basis staat, verschuift de aandacht naar innovatie en productontwikkeling binnen de snelgroeiende productgroep.

Over Fudura

Fudura ondersteunt ruim vijftientigduizend organisaties bij het verduurzamen van hun energieverbruik. Door ze helder inzicht te geven in hun energieverbruik en -infrastructuur kunnen deze klanten efficiënter en duurzamer opereren. Als marktleider in transformatoren, meetsystemen en datatoepassingen breidt Fudura zijn portfolio voortdurend uit met slimme oplossingen en complete energysystemen. Zonnestroom via panelen (PV), laadmogelijkheden voor elektrische voertuigen (EV) en het opslaan van overtollige stroom batterijen (EOS) vormen een natuurlijke combinatie. Door deze onderdelen slim te verbinden, krijgt een bedrijf een systeem dat meebeweegt met de energiebehoefte en bijdraagt aan slimmer, schoner en betaalbaarder energiegebruik. Zo helpt Fudura klanten hun duurzaamheidsambities te realiseren en bouwt het mee aan een wereld die efficiënt en eerlijk met energie omgaat.

Inmiddels werken er zo'n vierhonderd mensen voor Fudura. De organisatie groeit al sinds haar oprichting jaar onafgebroken; een trend die na het instappen van investeringspartijen PGGM en DIF in 2022 verder versnelde. Vanuit een ambitieuze groeiambitie evolueerde Fudura sindsdien van productleverancier naar geïntegreerde aanbieder van totaaloplossingen.

Overname OptiVolt en Power Quality

Die transitie leidde in 2024 tot de overname van OptiVolt. Met slimme, technische oplossingen helpt OptiVolt bedrijven die veel elektriciteit gebruiken hun energieverbruik te verlagen en hun CO₂-uitstoot te verminderen. Onder de klanten van Fudura is er een snelgroeiende vraag naar Power Quality-oplossingen, die naadloos aansluiten op de Energy-as-a-Service strategie. De opdracht is daarom duidelijk: deze propositie commercieel aanbieden en klanten overtuigen van de waarde ervan.





De opdracht is daarom duidelijk: deze propositie commercieel aanbieden en klanten overtuigen van de waarde ervan. De potentie is nu al zichtbaar: het afgelopen jaar groeide de productgroep met meer dan vijftig procent. De komende jaren neemt het belang alleen maar toe: grote bedrijven kampen vaker met complexe verstoringen in hun energievoorziening. Dankzij Power Quality kan Fudura storingen helpen voorkomen, energie besparen en de levensduur van installaties verlengen.



Product Manager Power Quality

Tot eind 2026 blijft OptiVolt zelfstandig opereren; vanaf 2027 start de daadwerkelijke integratie in Fudura. Het voorbereiden van die integratie is een belangrijk focuspunt voor de Product Manager. In deze belangrijke fase draait de functie – onderdeel van het commerciële team – vooral om operationele en procesmatige ondersteuning van OptiVolt, het helder in kaart brengen van processen, het uitvoeren van fit-gap-analyses en het faciliteren van een soepele integratie.

Als verbindende schakel tussen het team van OptiVolt en Fudura beweegt de Product Manager zich in een matrixstructuur waarin zij/hij geen hiërarchisch leidinggevende is, maar een rechterhand die processen optimaliseert, proposities aanscherpt en de strategische samenwerking tussen de twee partijen bevordert. De Product Manager maakt deel uit van Fudura's Product Management team van zestien collega's in Utrecht en werkt daarnaast intensief samen met het OptiVolt-team van zo'n twintig medewerkers in Delft. In de praktijk betekent dit dat de Product Manager minstens twee dagen per week vanuit Delft en (minimaal) een dag per week vanuit Utrecht werkt.

Commerciële verantwoordelijkheid

Dan komt het moment waarop de daadwerkelijke integratie van start gaat, waar de Product Manager mogelijk een rol in speelt. Parallel daaraan verbreedt de rol zich vanaf dat moment naar de operationele verantwoordelijkheid voor de productlijn. Zij/hij stuurt proactief op winstgevendheid van het portfolio en brengt groeikansen in kaart. Op basis van marktontwikkelingen, klantbehoeften en productinzichten ontwikkelt de Product Manager een heldere roadmap die richting geeft aan de doorontwikkeling van het productportfolio. Deze roadmap is leidend, wordt ieder kwartaal herijkt en aan de directie gepresenteerd. Processen worden voortdurend verbeterd en gestroomlijnd op basis van markt- en productexpertise, ondersteund door datagedreven analyses. Door de prestaties – van orderintake en omzet tot marge en servicekwaliteit – nauwlettend

te volgen, kan de Product Manager daar waar nodig inspringen en verbeteringen binnen commercie, supply chain of de operatie doorvoeren. Tegelijkertijd helpt de Product Manager Power Quality te versterken door het product te integreren in het bredere diensten- en productportfolio en het als onderscheidende USP in te zetten.

Met name de combinatie van verantwoordelijkheden maakt deze positie bijzonder. Enerzijds denkt de Product Manager op commercieel en strategisch niveau mee over marktontwikkelingen en -kansen, anderzijds biedt deze rol de uitgelezen kans om hands-on impact te maken. De Product Manager rapporteert direct aan de Head of Product, Gerjan Wubs.

” *Dit is een unieke kans om een duale rol te spelen in een mooie, missiegedreven organisatie. De ideale kandidaat is een energieke Product Manager die processen kan stroomlijnen en optimaliseren, en tegelijkertijd voortdurend scherp blijft op de commerciële ontwikkeling van een dynamisch en impactvol productenportfolio.*”

▪ **Gerjan Wubs, Head of Product**

Deze rol past bij een veelzijdige Product Manager die laat zien dat een commerciële mindset en analytisch brein elkaar perfect kunnen versterken, zeker wanneer deze wordt ondersteund door een gestructureerde en procesgerichte aanpak. Zo maakt deze professional wezenlijk impact in een organisatie die midden in de energietransitie opereert en dagelijks bijdraagt aan een efficiënter en eerlijker energiesysteem.





Interesse?

OptiVolt werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Caithlyn Tschì via caithlyn.tschì@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search