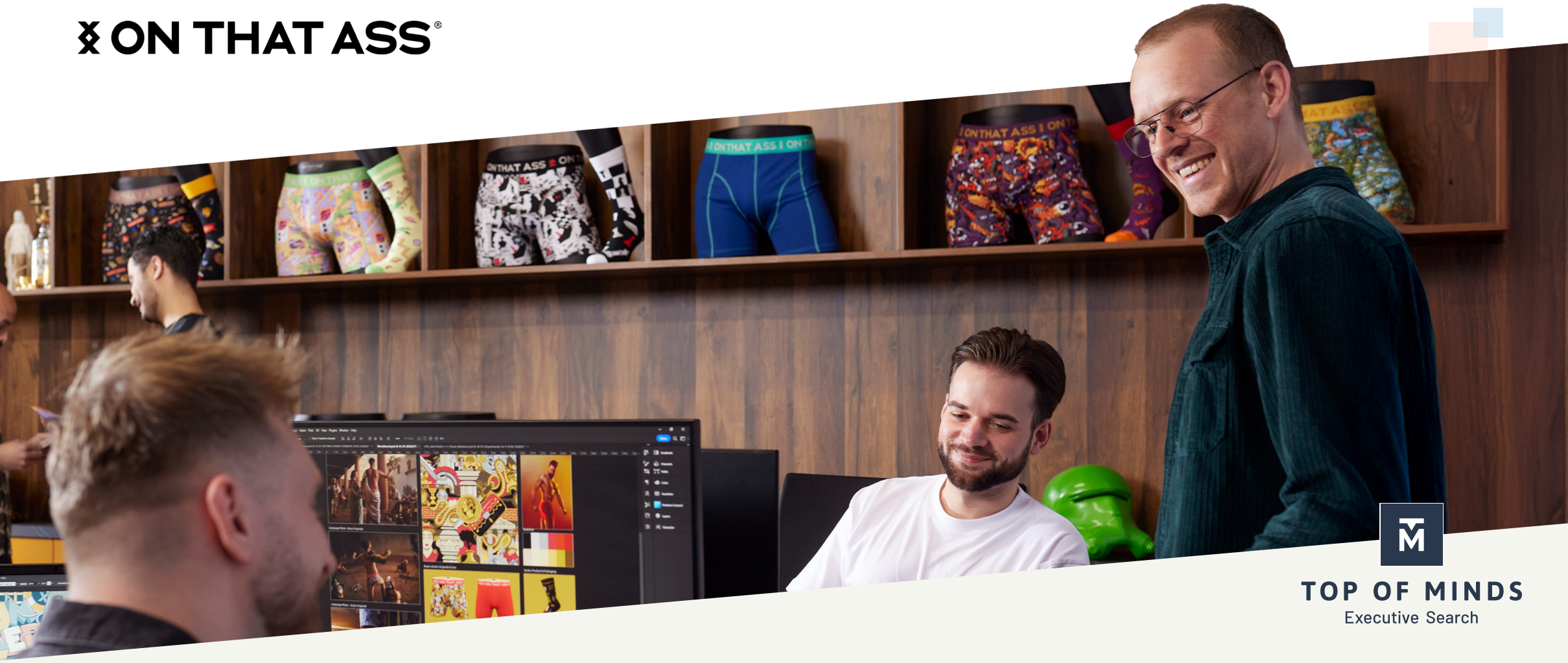


Vacature bij ON THAT ASS

E-commerce Manager

ON THAT ASS®



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Waarvan minimaal 5 jaar in een eindverantwoordelijke rol voor de internationale performance en doorontwikkeling van een e-commerceplatform
- Strategisch en hands-on
- Datagedreven
- Commercieel sterk
- Ondernemende teamplayer

📍 Rosmalen

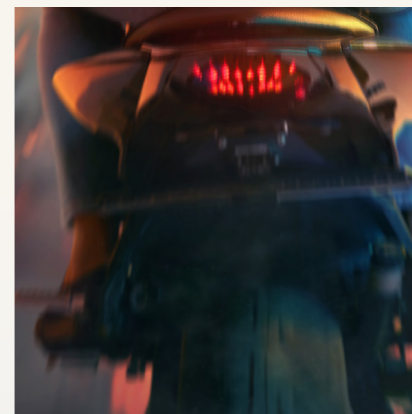
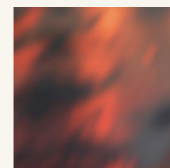
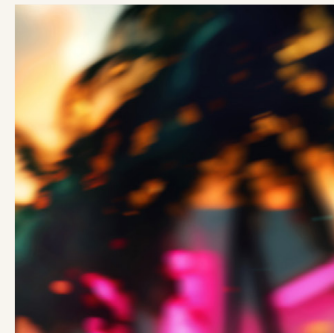
Een boxershort op abonnementsmodel: met dit vernieuwende concept betrad ON THAT ASS in 2015 de markt. Tien jaar later ontvangen ruim 800.000 members in heel Europa maandelijks een nieuwe, unieke boxershort – and counting. De E-commerce Manager maakt van het nieuwe loyaltyplatform een commercieel succes, met een perfecte balans tussen traffic, conversie en merkbeleving.

Over ON THAT ASS

Tien jaar geleden startten ondernemers Jorn Besselink en Maurice van Hoek met een gewaagd idee: unieke boxershorts op abonnementsbasis. Het werd vrijwel meteen een hit die zich over heel Europa verspreidde. Intussen ontvangen meer dan 800.000 mannen en vrouwen elke maand een boxershort of hipster in hun brievenbus. Naast de boxershorts bestaat het groeiende assortiment uit sokken en ondershirts, die via een add-on abonnement besteld kunnen worden.

Nieuwe members ontvangen hun eerste boxershort gratis en beslissen binnen twee weken of ze het abonnement willen voortzetten. Het succes komt voort uit de slimme mix van een aansprekend product, een innovatieve en creatieve marketingaanpak en een sterk datagedreven organisatievermogen. Door die zaken slim te verbinden, kan ON THAT ASS voortdurend inspelen op ontwikkelingen in de markt en wensen van klanten. Met als resultaat: een loyale achterban die altijd nieuwsgierig is naar het volgende item. De groei gaat razendsnel, zowel qua aantal abonnementen als medewerkers. Inmiddels werken er zo'n negentig mensen voor het bedrijf.

De komende jaren wil ON THAT ASS zowel nationaal als internationaal hard blijven groeien. Daarom worden alleen de beste mensen aangetrokken, met de drive, het ondernemerschap en het gevoel van ownership die passen bij de high-performing cultuur. Daarbij is er, naast focus op resultaten, ook volop aandacht voor het team en de mensen die er deel van uitmaken. Om het teamgevoel te versterken en de korte lijnen echt kort te houden, werkt het volledige team veelal vanuit het kantoor in Rosmalen.





E-commerce Manager

Na de introductie van de women's lijn en de ondershirts zet ON THAT ASS een volgende stap: de lancering van een nieuw internationaal loyaltyplatform. Members bouwen maandelijks shoptegoed op door hun lidmaatschap en het aanbrengen van nieuwe leden. Dat tegoed kunnen zij verzilveren voor onder andere ON THAT ASS-sweaters, hoodies, tassen en joggingbroeken. Vanaf volgend jaar wordt het subscription-model uitgebreid met deze gekoppelde businessline, waarvoor de E-commerce Manager commercieel verantwoordelijk is.

Dat platform wordt volledig in-house ontwikkeld door het eigen IT-team. Dat betekent: alle kennis in huis, geen externe agencies, korte lijnen en snel schakelen. Idealiter stapt de E-commerce Manager snel in, zodat zij/hij nog betrokken is bij het lanceren van de eerste versie. Daarna draait alles om doorontwikkeling en optimalisatie. In nauwe samenwerking met het datateam en specialisten in UI/UX en CRM analyseert de E-commerce Manager waar kansen liggen om traffic, conversie en klantbeleving te verbeteren. Op basis van die inzichten zorgt zij/hij er vervolgens voor dat die verbeteringen direct worden doorgevoerd.

Dat hoge tempo en die daadkracht zijn kenmerkend voor ON THAT ASS. De E-commerce Manager werkt intensief samen met collega's van supply chain, customer service, product management en (performance) marketing. Door al deze disciplines slim te verbinden en te benutten, zorgt zij/hij voor de perfecte mix van producten, content en campagnes. Met als resultaat: een platform dat commercieel sterk, visueel aantrekkelijk en altijd up-to-date is – met precies de juiste producten op voorraad. Om het teamgevoel te versterken en de korte lijnen echt kort te houden, werkt de E-commerce Manager net als alle andere medewerkers vrijwel elke dag vanuit het kantoor in Rosmalen.

”

Je weet precies aan welke knoppen je moet draaien en met welke teams je samenwerkt om het loyalty platform continu te verbeteren – van usability en orderwaarde tot traffic, conversie en klantbeleving. Goed vooruitkijken en snel schakelen zijn essentieel. Het is een ondernemende en ontzettend toffe rol, waarin je echt zelf aan het stuur zit.”

▪ **Manuela Sep, CMO**

Deze rol past bij een analytische e-commerce professional die floreert in een high-performing organisatie waar het tempo hoog ligt en mensen ownership nemen. Binnen ON THAT ASS is ondernemerschap een houding: zien wat beter kan, doen wat nodig is en verantwoordelijkheid nemen voor prestaties. Tegelijkertijd weet men dat die prestaties alleen als team kunnen worden behaald, waardoor samenwerking in deze organisatie net zo belangrijk is als resultaat. Met energie, drive en scherpheid weet de E-commerce Manager kansen te grijpen en het platform elke dag beter te maken.





Interesse?

ON THAT ASS werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Gijs Millaard via gijs.millaard@topofminds.com of Marc Mohr
marc.mohr@topofminds.com via om te laten weten dat je interesse hebt in deze
vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search