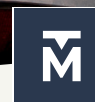


Vacature bij Alfen

Marketing & Communications Director



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- Sterke focus op B2B lead generation
- Daadkrachtige leider
- Internationaal georiënteerd
- Sterke verandermanager

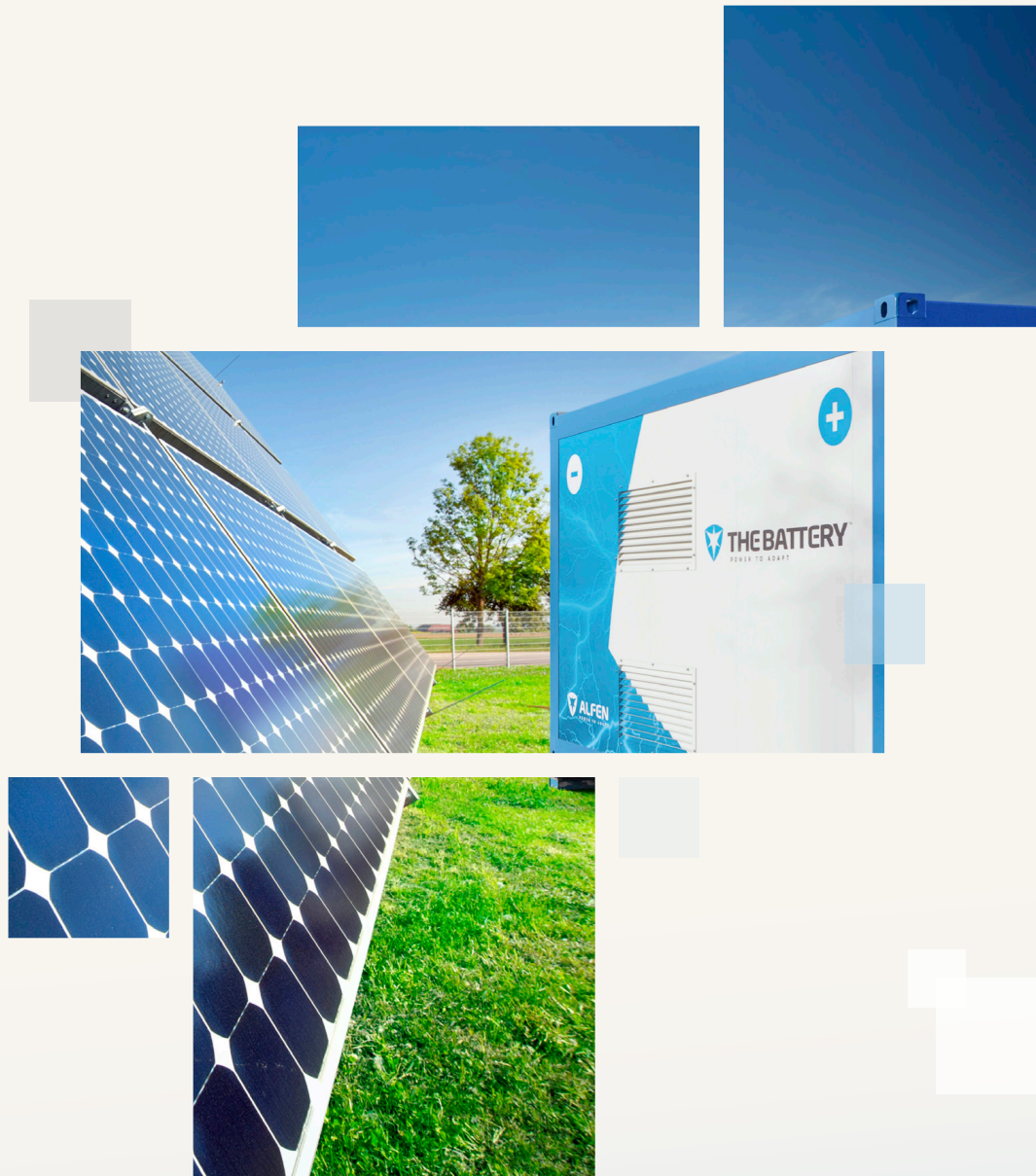
📍 Almere

Alfen bevindt zich in de voorhoede van de Europese energietransitie. Het bedrijf levert geïntegreerde oplossingen die klanten ondersteunen bij zowel complexe elektriciteitsvraagstukken als het behalen van klimaatdoelen. De Marketing & Communications Director levert een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling en implementatie van nieuwe strategieën die groei bij bestaande klanten stimuleren en tegelijkertijd nieuwe klanten aantrekken.

Over Alfen

Alfen werd in 1937 opgericht als producent van schakelaars en transformatorstations voor Nederlandse netbeheerders. Bijna negentig jaar later is het bedrijf uitgegroeid tot een internationale speler met een focus op oplossingen die het elektriciteitsnet toekomstbestendig maken. Door technologie te ontwikkelen die de integratie van hernieuwbare energie, elektrische mobiliteit en slimme netwerken mogelijk maakt, vervult Alfen een onmisbare rol in de energietransitie. De oplossingen zijn niet alleen technisch vooruitstrevend, maar ook schaalbaar en duurzaam.

Vandaag de dag opereert Alfen internationaal met drie hoofdactiviteiten: smart grid solutions, laadpunten voor elektrische voertuigen (EV charging) en energieopslagsystemen (energy storage systems). Binnen smart grid solutions levert het bedrijf geavanceerde transformatorstations, energieverdelingssystemen en automatiseringsoplossingen voor onder andere netbeheerders, industrie en zonneparken. Zo droeg Alfen bij aan grootschalige zonneparken in Nederland door de koppeling met het net te verzorgen en de energiestromen te optimaliseren. Op het gebied van elektrisch laden biedt Alfen met de Eve-lijn slimme laadoplossingen voor zowel thuisgebruik als publieke en zakelijke toepassingen, waarbij integratie met energiemanagementsystemen ervoor zorgt dat laden kan plaatsvinden tijdens momenten van lage netbelasting of in combinatie met zonne-energie. Tot slot ontwikkelt Alfen met TheBattery modulaire batterijopslagsystemen die worden ingezet voor netbalancerend, peak shaving en het opslaan van duurzame energie, onder meer in samenwerking met Vattenfall om het elektriciteitsnet te stabiliseren en wind- en zonneparken te ondersteunen.





Per 1 oktober 2025 staat Michael Colijn aan het roer als CEO van Alfen. Met zijn uitgebreide ervaring in slimme energiesystemen en duurzame mobiliteit – onder andere opgedaan bij bedrijven als Heliox – geeft hij verdere richting aan de internationale groei van Alfen. Onder zijn leiding wordt er extra ingezet op innovatie, digitalisering en uitbreiding naar nieuwe markten binnen Europa.



Marketing & Communications Director

De Marketing & Communications Director start in een fase vol potentie. Met de drie businesslijnen als solide fundament opereert Alfen in het hart van de energietransitie. De dynamiek in de markt biedt volop kansen om verder te groeien en impact te maken. Het afgelopen jaar zijn belangrijke stappen gezet met de komst van een nieuwe CFO en COO, met de start van de nieuwe CEO breekt een volgend hoofdstuk aan, waarin verdere professionalisering en nationale en internationale groei voorop staan.

Hoewel de drie productlijnen vooral binnen hun eigen domein actief zijn, heeft de functie van Marketing & Communications Director een overkoepelend karakter over alle activiteiten heen. De rol richt zich op het ontwikkelen en uitvoeren van een strategie waarin lead generation centraal staat. Tegelijkertijd spelen brand & content, customer engagement, channel marketing, employer branding en pricing een belangrijke rol. Het doel is om een commerciële mindset binnen het team te verankeren en de samenwerking tussen marketing, communicatie en sales te versterken. De basis is aanwezig, maar vereist verdere versterking: HubSpot is recent uitgerold en biedt samen met de beschikbare data een platform voor gerichte campagnes en activiteiten, voornamelijk gericht op B2B-klienten. Het portfolio varieert van netbeheerders tot grote bedrijven en bestaande relaties die de geïntegreerde oplossingen van Alfen breder kunnen inzetten, zowel in Nederland als daarbuiten. Een verdere focus op het werven van nieuwe klanten is een absolute must.

Strakke KPI's binnen heldere kaders

Het team van tien professionals – met specialisten in onder meer channel marketing, demand creation, brand, online en interne communicatie – vormt de kern van de afdeling. De Director neemt dit team mee in een datagedreven en resultaatgerichte manier van werken, met heldere kaders en strakke KPI's. Het herstructureren en versterken van de afdeling hoort daar nadrukkelijk bij. Zo positioneert de Director marketing en communicatie als een professionele en commerciële discipline die direct bijdraagt aan de performance van Alfen.

”

Als Marketing & Communications Director ben je een inspirerende leider en verandermanager die mensen meeneemt in de transformatie. Je zorgt ervoor dat taken die nu nog versnipperd in de organisatie liggen, duidelijk bij het team worden belegd, zodat duidelijk is wat er van iedereen wordt verwacht. Samen met je sterke team bouw je voort op de basis die er al ligt en benut je de vele kansen die de markt biedt.

▪ **Onno Krap, CFO**

Wat deze functie met name bijzonder maakt, is dat dit hét moment is om in te stappen: de markt staat vol in het teken van de energietransitie en Alfen speelt daarin een belangrijke rol. Dat biedt deze Director de mogelijkheid om snel impact te maken en kansen direct te verzilveren. Het is een rol voor een commerciële marketeer met stevige B2B-ervaring, bij voorkeur in de energie- of telecomsector. Belangrijk is het vermogen om met gevoel voor verhoudingen scherpe keuzes te maken, de status quo te challengen en tegelijkertijd op doortastende wijze richting te geven. Een kandidaat die organisatiesensitiviteit weet te combineren met een sterke persoonlijkheid, kan in deze positie en de energietransitie wezenlijk impact maken.





Interesse?

Alfen werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marlies Hoogvliet via marlies.hoogvliet@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search