

Vacature bij The Greenery

Business Lead Logistiek



TOP OF MINDS

Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- In logistieke functies binnen retail, AGF of FMCG
- Ervaring met ERP-, WMS- en 3PL-systemen
- Aantoonbare ervaring in verandertrajecten of IT-transformatieprogramma's
- Sterk in het creëren van draagvlak en het motiveren van teams
- Hands-on

 **Barendrecht**

Stijgende kosten, veranderende consumentenvraag en toenemende concurrentie: de markt voor groente en fruit is uitdagend. Binnen dit speelveld weet The Greenery zijn leidende positie als internationale verkooporganisatie te versterken. Met een heldere visie en slimme digitale oplossingen vernieuwt de Business Lead Logistiek onder andere het ERP- en WMS-landschap, zodat logistieke processen efficiënt en toekomstbestendig blijven.

Over The Greenery

The Greenery is een internationale verkooporganisatie van verse groenten en fruit. Al bijna dertig jaar levert de coöperatie, in nauwe samenwerking met telers en ketenpartners, een compleet dagvers assortiment aan supermarkten, groothandelaren, cateraars en de verwerkende industrie. Door het aanbod efficiënt te beheren en slim te sturen, sluit het assortiment niet alleen naadloos aan op de vraag van consumenten, maar speelt het ook effectief in op veranderingen in de markt. In 2024 resulteerde dit in een nettowinst van 22,1 miljoen euro en een vijfde opeenvolgende winstuitkering aan leden, samen goed voor ruim zeventien miljoen euro in vijf jaar tijd.

Om klanten het hele jaar door te voorzien van dagverse producten, combineert The Greenery groenten en fruit van Nederlandse telers met zorgvuldig geselecteerde import. Daarnaast biedt The Greenery Logistics complete supply chain- en distributieoplossingen voor versproducten, waaronder opslag, keuring, verpakking en gekoeld transport. Dankzij deze mix van teeltkennis, marktinzicht en logistieke expertise weet The Greenery verse groente en fruit duurzaam en betrouwbaar bereikbaar te maken voor een breed en internationaal klantenbestand.





Business Lead Logistiek

De Business Lead Logistiek speelt een essentiële rol in de strategische transformatie van het logistieke landschap van The Greenery, waarin de nadruk ligt op het vernieuwen van ERP- en WMS-systemen, het integreren van S&OP-tooling en het aansturen van externe logistieke dienstverleners (3PL). Cruciaal in deze rol is dat de Business Lead een eigen visie op logistiek meebrengt. Als kennishouder binnen het domein begrijpt zij/hij niet alleen de proceskant tot in detail, maar ontwikkelt ook nieuwe concepten die het logistieke bedrijf verder professionaliseren. De Business Lead kijkt actief naar buiten, volgt ontwikkelingen en trends nauwgezet en vertaalt deze effectief naar kansen en verbeteringen binnen de organisatie.

Met hands-on ervaring in operationele processen en een strategisch-conceptuele blik zet de Business Lead strategische doelen en operationele wensen om naar concrete, haalbare processen en digitale oplossingen. In nauwe samenwerking met businessverantwoordelijken en agile ontwikkelteams zorgt de Business Lead ervoor dat business requirements scherp worden geformuleerd en innovatie wordt gestimuleerd. Als vertegenwoordiger van de business en thought leader ligt de focus op het scherp formuleren van behoeften en het vertalen daarvan naar digitalisering en innovatie.

Het bewaken van de logistieke IT-roadmap en het realiseren van samenhangende oplossingen die aansluiten op de strategische koers van The Greenery vallen eveneens onder de verantwoordelijkheid van de rol. De Business Lead vertegenwoordigt de logistieke organisatie binnen transformatieprogramma's, waarbij het onderhouden van relaties met stakeholders en het maken van doordachte proceskeuzes essentieel zijn. Daarnaast richt de functie zich op het ontwerpen, implementeren en verbeteren van efficiënte bedrijfsprocessen, met gebruik van bewezen logistieke best practices. Indien nodig neemt de Business Lead de rol van Product Owner op zich, werkt zij/hij Epics en User Stories uit voor ontwikkelteams en begeleidt zij/hij de invoering van nieuwe

systemen en werkwijzen. Ook het stimuleren van datagedreven besluitvorming en het bevorderen van een cultuur van continue verbetering horen bij de doelstellingen van de Business Lead.

De Business Lead maakt deel uit van het Team Digitalisering, Data & ICT, dat uit ongeveer vijfendertig medewerkers bestaat, en rapporteert rechtstreeks aan de Directeur Digitalisering, Data & ICT, Erwin van der Graaf. In de dagelijkse praktijk werkt zij/hij nauw samen met Business Owners, Product Managers, de logistieke organisatie en implementatiepartners.

“De rol van Business Lead Logistiek is nieuw binnen The Greenery. De organisatie heeft behoefte aan iemand met diepgaande inhoudelijke expertise die het domein door en door begrijpt en nieuwe concepten kan ontwikkelen. Strategisch inzicht is belangrijk, maar het is minstens zo essentieel dat je plannen in concrete actie kunt omzetten.”

Erwin van der Graaf,
Directeur Digitalisering, Data & ICT

Deze rol vraagt om een kandidaat met ruime ervaring in logistiek binnen handel, retail, AGF of FMCG, die aantoonbare kennis heeft van verandertrajecten en IT-transformaties. De ideale kandidaat combineert kennis van de werkvloer en een achtergrond in project- of programmamanagement met sterke consultingskills. Een pragmatische aanpak en hands-on betrokkenheid zijn essentieel om samen met teams de transformatie succesvol vorm te geven. Met visie, vaardigheden en daadkracht weet deze analytische en communicatief sterke Business Lead de logistieke organisatie soepel en succesvol door complexe veranderingen te leiden.





Interesse?

The Greenery werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Duco Nijpels via **duco.nijpels@topofminds.com**
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search