

Vacature bij RTL

Head of Business Development & Partnerships B2C



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met nieuwe B2C-modellen of digitale transformaties binnen media, e-commerce, consulting of tech
- Eerder succesvol een langetermijnstrategie geïmplementeerd
- Aantoonbare ervaring met het ontwikkelen van impactvolle partnerships in de B2C-markt
- Datagedreven mindset
- Omvangrijk netwerk in de Nederlandse B2C-markt
- Coachende en inspirerende leidinggevende

 **Hilversum**

We kijken steeds minder traditionele tv en kiezen vaker voor streamingdiensten zoals Videoland. Niet verrassend dat streaming een hoofdrol speelt in de toekomstplannen van RTL Nederland. Terwijl de integratie met DPG Media in volle gang is, stuurt de nieuwe Head of Business Development & Partnerships de ontwikkeling van de B2C-platformen, met Videoland als belangrijkste focus.

Over RTL

Als eerste commerciële tv-organisatie bracht RTL in 1989 een nieuwe dynamiek teweeg in het Nederlandse medialandschap. Door de jaren heen is RTL blijven ontwikkelen, maar de missie is onveranderd: zoveel mogelijk mensen inspireren en bereiken met verhalen die zowel hoofd als hart raken. Vandaag de dag heeft RTL Nederland vijf televisiezenders (RTL 4, RTL 5, RTL 7, RTL 8 en RTL Z), streamingplatform Videoland, drie digitale themakanalen (RTL Lounge, RTL Crime en RTL Telekids), salesorganisatie Ad Alliance en de platformen RTL.nl en RTL Weer/Buienradar. De redacties van RTL Nieuws, Editie NL en RTL Z brengen 24/7 het laatste nieuws, journalistieke analyses en onderzoeksverhalen via televisie, app, website en sociale media.

Deze zomer werd bekend dat DPG Media RTL officieel overneemt van het Europese mediaconcern RTL Group. De integratie is inmiddels gestart. Videoland heeft een bijzondere focus: waar lineaire kijkcijfers dalen, blijft de streamingdienst groeien en weet zich staande te houden tussen internationale giganten als Netflix en Disney. DPG-topman Erik Roddenhof noemt het succes 'uniek in de wereld'. Videoland telt inmiddels zo'n 1,7 miljoen abonnees en wil – mede door de samenwerking met DPG – uitgroeien tot de grootste streamingdienst van Nederland.





Head of Business Development & Partnerships B2C

Met Videoland als vlaggenschip en de B2C-platformen als fundament ligt er voor deze nieuwe rol binnen het B2C-team een duidelijke opdracht: eigenaarschap nemen over de koers en verdere ontwikkeling van het platform. Om als Nederlandse marktleider voorop te blijven lopen, richt de Head of Business Development & Partnerships B2C zich op het omzetten van nieuwe marktinzichten en technologische innovaties in strategische initiatieven en partnerships die RTL's groei en relevantie versterken.

Dat begint met een toekomstgerichte visie op de digitale B2C-business, gestoeld op data. De Head of Business Development & Partnerships B2C volgt en vertaalt markttrends, technologische ontwikkelingen en inzichten in consumentengedrag naar concrete strategische initiatieven. De focus ligt op het optimaliseren van proposities richting de consument, onder meer door prijsmodellen en bundels te ontwikkelen en nieuwe doelgroepen te bereiken. Duurzame groei blijft leidend: meer bereik, meer betrokkenheid en meer waarde, zowel voor de gebruiker als voor RTL.

Partnerships vormen een tweede pijler van de rol. De Head of Business Development & Partnerships initieert en onderhoudt strategische samenwerkingen met telecomoperators, mediapartners en andere stakeholders, en onderhandelt zelf over afspraken die de distributie vergroten, merkwaarde versterken en commerciële doelen realiseren. Daarbij werkt zij/hij regelmatig samen met de collega die verantwoordelijk is voor distributie binnen RTL.

Als lid van het MT B2C – samen met de Head of Publishing, Head of Product en de Head of Marketing – werkt deze professional nauw samen met CMO Ellen van den

Berghe, aan wie zij/hij ook direct rapporteert. Samen ontwikkelen ze scenario's voor de lange termijn en verstevigen ze RTL's onderscheidende positie in het medialandschap van morgen. Het team dat de Head uiteindelijk aanstuurt bestaat uit vier fte, waaronder een Lead Strategy, Lead Partnerships & Proposition en een Business Analyst.

Voor een gedreven professional die eerder een innovatief businessmodel lanceerde, biedt deze rol een unieke kans. Het momentum is er, net als het draagvlak vanuit de organisatie. In het ideale geval brengt de nieuwe Head of Business Development & Partnerships B2C ervaring mee vanuit een streamingdienst of vergelijkbare organisatie, maar een (voormalige) strategieconsultant met kennis van deze business kan ook een sterke kandidaat zijn.

“Als Head of Business Development & Partnerships B2C krijg je de ruimte om echt richting te geven, nieuwe ideeën tot leven te brengen en impact te maken op de toekomst van Videoland. Jij weet waar de markt naartoe beweegt en zorgt ervoor dat onze propositie, partnerships en het platform in die toekomst een leidende rol spelen.”

Ellen van den Berghe,
CMO

Tot slot is de belangrijkste vaardigheid wellicht het vermogen om innovaties en strategische inzichten te vertalen naar de praktijk en om stakeholders mee te nemen in nieuwe, innovatieve richtingen. Een nieuwsgierige, analytische teamplayer met gevoel voor het product en een natuurlijke drive om ownership te nemen, maakt het ideale profiel compleet.





Interesse?

RTL Nederland werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marlies Hoogvliet via marlies.hoogvliet@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search