

Vacature bij Nederlandse Obesitas Kliniek

Chief Digital Officer (CDO)

NEDERLANDSE
OBESITAS
KLINIEK



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- In digital marketing
- Tech-savvy
- Commercieel sterk
- Scale-upmindset

📍 Huis ter Heide

Voor mensen met ernstig overgewicht is blijvende verandering nodig – in gewicht en levensstijl. De Nederlandse Obesitas Kliniek (NOK) helpt patiënten daarbij. Onder de vleugels van nieuwe eigenaar Vendis Capital leidt de Chief Digital Officer de organisatie naar een volgende fase waarin digitale innovaties en groeikansen in de markt optimaal worden benut.

Over Nederlandse Obesitas Kliniek

Volgens de laatste cijfers heeft 16 procent van de Nederlandse volwassenen ernstig overgewicht, ook wel ernstig overgewicht genoemd. Het probleem wordt steeds groter, met alle gezondheidsrisico's van dien. De Nederlandse Obesitas Kliniek (NOK) biedt hulp: een verzekerde operatie gecombineerd met intensieve leefstijlbegeleiding. In Nederland is de organisatie marktleider met elf vestigingen verspreid over het land, waaronder in Amsterdam, Den Haag, Hoogeveen, Dordrecht en Venlo. Bijna driehonderd professionals zetten zich dagelijks, in nauwe samenwerking met ziekenhuizen en zorgverzekeraars, in om mensen met obesitas te ondersteunen.

Sinds de oprichting in 1993 behandelde de NOK meer dan vijftigduizend mensen. De behandelingen zijn altijd gericht op het aanleren van een nieuwe, gezonde levensstijl. Hiervoor biedt de kliniek drie mogelijke multidisciplinaire behandelmethoden: patiënten kunnen kiezen voor bariatrische chirurgie in het ziekenhuis, het gebruik van GLP-1-medicatie, intensieve coaching vanuit de NOK – of een combinatie van verschillende behandelingen.

Een operatie roept vaak angst en weerstand op, en veel patiënten weten bovendien niet dat deze door de verzekeraar wordt vergoed. Daarnaast rust er nog altijd een taboe op, wat de drempel verder verhoogt. Al deze factoren zorgen ervoor dat op dit moment jaarlijks slechts twee procent van de mensen die bij hulp gebaat zijn, kiezen voor een operatie. De NOK wil dit doorbreken en bij de juiste doelgroep het bewustzijn rond de voordelen van bariatrische chirurgie vergroten. Welke behandeling ook gekozen wordt, het doel is altijd om blijvende gedragsverandering teweeg te brengen. Dat is hard nodig, want de aanhoudende stijging van obesitas is een grote maatschappelijke zorg.





De opkomst van GLP-1

De afgelopen jaren is het gebruik van zogeheten GLP-1 receptoragonisten – kortweg GLP-1 – drastisch toegenomen. De middelen hebben een bewezen positief effect op gewichtsverlies en kunnen mensen met ernstig overgewicht helpen. Voor de NOK vormt deze ontwikkeling een veelbelovende groeipijler, met volop kansen om verder uit te bouwen en een sterke marktpositie te veroveren.

Met de steun van investeerder Vendis Capital, die sinds kort een meerderheidsbelang in de NOK heeft, kunnen de ambities waargemaakt worden. En die liegen er niet om: binnen vijf jaar moet de omzet minimaal verdubbeld zijn. De beoogde groei komt niet alleen uit het digitale domein, maar ook door verdere nationale en internationale expansie.



Chief Digital Officer

De groeiende bekendheid van GLP-1 zorgt voor meer (digitale) interesse in obesitasbehandelingen, waardoor de markt hard groeit. Dit biedt kansen voor de NOK om haar online zichtbaarheid te vergroten en een grotere doelgroep te bereiken. Door de digitale volwassenheid en commerciële slagkracht te versterken, kan de organisatie deze groeipotentie ten volle benutten en meetbare omzetgroei realiseren. De Chief Digital Officer (CDO) brengt de kennis en ervaring om een winnende digitale klantreis te ontwikkelen, van positionering tot acquisitie en retentie. Dit begint met het neerzetten van een stevig digitaal fundament: de juiste tech stack, het inrichten van de online funnel, het optimaliseren van de conversie en het definiëren van pakketten en pricingmodellen. In de beginfase kan de CDO waar nodig nauw samenwerken met digital agency OMMAX om samen de juiste strategische prioriteiten te bepalen.

Strategisch inzicht en hands-on executie komen in deze rol samen. De CDO stippelt de klantreis uit en is tegelijkertijd verantwoordelijk voor de uitvoering ervan. Tech-savviness en eerdere ervaring met het lanceren van een digitale propositie zijn daarom een plus. De functie past bij een ondernemende bouwer die floreert in een omgeving met veel vrijheid en ownership. Als lid van het MT speelt de CDO bovendien een actieve rol in het bepalen van de strategische koers van de organisatie.

“Er liggen tal van kansen om het digitale domein op te bouwen. Strategisch en operationeel sterk: de CDO begrijpt wat er nodig is en zorgt dat het ook daadwerkelijk werkt.”

**Philip Vannieuwenhuyze,
Partner Vendis Capital**

Deze rol biedt de kans om de digitale versnelling van een sector met grote maatschappelijke impact vorm te geven en zo een bijdrage te leveren aan verdere internationale groei van de kliniek, en tegelijkertijd een betekenisvolle oplossing te bieden voor een urgente maatschappelijke uitdaging.





Interesse?

De Nederlandse Obesitas Kliniek werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Janko Klaeijsen via janko.klaeijesen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search