

Vacature bij Postcode Lottery Group

Senior CRM Marketeer



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- In een digital-native omgeving
- Diepgaande kennis van CRM en marketing automation
- Strategisch en conceptueel sterk
- Voelt zich thuis in een dynamische omgeving

 **Amsterdam**

Ongeveer een derde van alle Nederlandse huishoudens doet mee aan de Postcode Loterij of de VriendenLoterij, samen onderdeel van Postcode Lottery Group. Dat betekent prijzen winnen met de hele straat en tegelijkertijd een bijdrage leveren aan een rechtvaardige, groene en gezonde wereld. De Senior CRM Marketeer ontwikkelt persoonlijke communicatie en customer journeys die de band met deelnemers verder verdiepen.



Over Postcode Lottery Group

De Postcode Lottery Group is het internationale bedrijf achter de Postcode Loterij en de VriendenLoterij, actief in Nederland, Duitsland, Zweden, Noorwegen en het Verenigd Koninkrijk. Postcode Lottery Group werkt als social enterprise en richt zich op het aantrekken en behouden van zoveel mogelijk deelnemers, zodat zij niet alleen plezier beleven aan het spel en de prijzen, maar ook bijdragen aan het steunen van belangrijke maatschappelijke initiatieven. In 2024 kon wereldwijd een bedrag van 969 miljoen euro worden uitgekeerd; sinds de oprichting ging er in totaal maar liefst vijftien miljard euro naar goede doelen.

De nationale loterijen binnen de groep hebben een gezamenlijke ambitie: meer deelnemers aantrekken en zoveel mogelijk loten verkopen, zodat er steeds meer middelen beschikbaar komen voor goede doelen die steun hard nodig hebben. Om dit te realiseren is een nieuwe internationale strategie ontwikkeld die de kracht van technologie, productontwikkeling en data-analyse optimaal combineert en benut. Door de samenwerking tussen de verschillende landenorganisaties te intensiveren, vergroot de Postcode Lottery Group haar slagkracht en effectiviteit. Zo versterkt de organisatie haar maatschappelijke impact en wordt de basis gelegd voor duurzame groei met aantoonbare resultaten.





Senior CRM Marketeer

De Senior CRM Marketeer speelt een centrale rol in het versterken van de relatie met deelnemers van de Postcode Loterij. Door datagedreven, gepersonaliseerde communicatie te ontwikkelen en continu te optimaliseren, groeit zowel de betrokkenheid als de impact van de eigen kanalen. Deelnemers worden geactiveerd, behouden en geconverteerd via schaalbare marketingprogramma's die altijd in het teken staan van de maatschappelijke missie van de organisatie.

Binnen het groeiende marketingteam ontwikkelt de Senior CRM Marketeer effectieve customer journeys op basis van data en gedragsinzichten. Deze journeys richten zich op acquisitie en retentie, en sluiten naadloos aan op merk-, service- en prijscommunicatie. Inzichten uit analyses vertaalt deze marketeer moeiteloos naar gerichte optimalisaties die direct verschil maken.

Samen met een multidisciplinair team van met dataspecialisten, contentspecialisten en e-mailmarketeers werkt de Senior CRM Marketeer dagelijks aan het verbeteren van klantinteracties, het aanscherpen van leadstrategieën en het verhogen van conversie. Ook met collega's uit de internationale Postcode Lottery Group worden kennis en best practices actief gedeeld. Ziet de Senior CRM Marketeer kansen voor nieuwe proposities of andere verbeteringen? Dan neemt zij/hij het voortouw en wordt er snel geschakeld. Binnen deze ondernemende organisatie wordt eigen initiatief namelijk niet alleen gewaardeerd, maar ook verwacht.

“Met data en creativiteit maak je als Senior CRM Marketeer elke dag het verschil. Door jouw analyses en strategische aanpak bouwen we aan sterke klantrelaties en succesvolle programma’s. Het enthousiasme, de resultaten en de impact van het team is geweldig.”

Geert Friebe,
Head of Marketing & Partnerships

De ideale kandidaat brengt stevige CRM-expertise, ervaring met marketing automation en kanaalkennis mee die direct toepasbaar is binnen de context van de Postcode Loterij. Zij/hij beweegt zich soepel in een dynamische omgeving, schakelt makkelijk met andere disciplines en brengt naast inhoudelijke kennis ook de juiste energie en eigenaarschap mee.



a.u.b. invullen met blokletters

JA, IK HELP MEE
en koop:

☐ 1 lot (10 gulden)
☐ 2 loten (20 gulden)
☐ 3 loten (30 gulden)
..... loten (.....gulden)

Ik doe iedere maand mee. U kunt het bedrag voor de loten maandelijks van onderstaande rekening afschrijven.

Ik doe alleen deze keer mee. U kunt eenmalig het bedrag voor de loten van onderstaande rekening afschrijven.

POSTBANK

BANK

Dhr./Mevr. _____ datum: _____
Naam: _____ handtekening: _____
Adres: _____
Postcode: _____ 891210
Woonplaats: _____

Kinder Kerst Loop
89

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Hoofdprijzen van 25.000, 50.000 en 100.000.
Verder honderden postcodeprijzen. Voor prijzen boven 1000 gulden houden wij 25% kansspelbelasting in.
Hoe meer deelnemers in uw postcode, hoe groter de kans op een prijs voor iedereen!

De hele straat kan winnen!

van VluchtelingenWerk

Interesse?

Postcode Lottery Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search