

Vacature bij EQOM Group

Performance Marketing Manager EasyToys

EQOM
GROUP



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- In digitale marketing en performance data analysis
- Achtergrond in B2C e-commerce
- Datagedreven
- Stakeholdermanager

 Hilversum

EQOM wil de onbetwiste marktleider in sexual wellness worden en is hard op weg die ambitie te verwezenlijken. Als een van de bekendste merken in het portfolio groeit EasyToys in hoog tempo mee, mede dankzij effectieve performance marketing. Als eindverantwoordelijke voor alle kanalen stuurt de datagedreven Performance Marketing Manager het merk richting verdere Europese expansie.

Over EQOM Group

In 2021 ontstond EQOM Group uit een fusie van EDC Retail – Europees marktleider en bekend van EasyToys – en groothandel Eropartner. Toen private equity-partij Waterland de partijen samenbracht kwam de groei in een stroomversnelling terecht, onder meer dankzij overnames als Kondomeriet en Nytelse in Noorwegen, Amorelie in Duitsland en Nexus in het Verenigd Koninkrijk. Sindsdien leidt het bedrijf als koploper the way forward in de markt.

Vandaag de dag bestaat het portfolio uit bekende merken zoals EasyToys, Christine le Duc, Amorelie, Kondomeriet en Adam & Eve en worden klanten in meer dan zestig landen bediend. E-commerce is nog steeds het belangrijkste verkoopkanaal, maar de producten liggen ook in grote Nederlandse ketens als Kruidvat, Etos en Hema. Daarnaast ziet EQOM volop kansen om de consument ook op andere plekken te bereiken, zoals in convenience stores, on-the-go shops, city stores en festivals.

Met een team van 360 medewerkers en een jaaromzet van ongeveer 160 miljoen euro staat EQOM aan de vooravond van een nieuwe groeifase, waarvoor nu de juiste mensen worden aangetrokken. Naast het kantoor in het Groningse Veendam opent op 1 november aanstaande het nieuwe satellietkantoor in Hilversum, een ander belangrijk onderdeel van de professionaliseringslag.





EasyToys: performance marketing met impact

Maar liefst zestig procent van de Nederlanders kent EasyToys, een van de bekendste merken uit het EQOM-portfolio. Het Performance-team van EasyToys onderscheidt zich door creativiteit en doorzettingsvermogen. In een branche waarin campagnes niet vanzelfsprekend live gaan, wringt het team zich dagelijks in bochten om search- en shoppingcampagnes draaiende te houden. Ook in social & display stuiten ze continu op restricties. Toch slaagt het team erin om met slimme oplossingen, nauwe samenwerking en een flinke dosis creativiteit resultaat te behalen.



Performance Marketing Manager EasyToys

EasyToys groeit hard en breidt zijn positie in Europa steeds verder uit. Performance marketing is de motor achter die groei en zorgt dat het merk stappen vooruit kan zetten en versnellen. Als eindverantwoordelijke voor alle performance marketingkanalen – waaronder SEO, SEA, social & display en affiliate marketing – draagt de Performance Marketing Manager direct bij aan het realiseren van de Europese groei doelstellingen van het merk. Daarbij ligt de focus primair op de Benelux, met aanvullende activiteiten in Polen, Italië en Spanje, inclusief de labels Pabo en Christine le Duc.

De Performance Marketing Manager vertaalt de commerciële landenstrategie naar een datagedreven performanceplan en verbindt de specialisten op de verschillende kanalen tot één geïntegreerde aanpak. Daarbij monitort en bewaakt zij/hij actief budgetten, campagnes en resultaten en vertaalt inzichten uit analyses van ROAS, POAS en markttrends naar scherpe keuzes en concrete verbeteringen. Als direct aanspreekpunt van de Head of Performance Marketing, Bart Leeffers, staat deze rol midden in de business: zichtbaar in meetings, in nauwe afstemming met Brand, CRM, E-commerce en Finance, en altijd met de blik gericht op groei. Als strategisch sparringpartner van de Commercial Lead Benelux zorgt de Performance Marketing Manager voor geïntegreerde full-funnel plannen die alle performancekanalen en disciplines met elkaar verbinden.

Naast het sturen op prestaties richt de Performance Marketing Manager zich op de inhoudelijke ontwikkeling van data & reporting. Nieuwe tools, technieken en trends worden actief verkend en toegepast, terwijl best practices worden geborgd om het team steeds slimmer en efficiënter te laten werken. Tegelijkertijd stimuleert de rol een

cultuur van (datagedreven) experimenteren en innoveren. Resultaten worden via duidelijke dashboards continu inzichtelijk gemaakt, waardoor prestaties meetbaar zijn en direct kunnen leiden tot gefundeerde commerciële keuzes en prioriteiten.

Employer branding is eveneens onderdeel van de rol. Door expertise te delen binnen en buiten de organisatie, bijvoorbeeld via blogs, presentaties of events, positioneert de Performance Marketing Manager het vakgebied als aantrekkelijk domein voor huidig en toekomstig talent en versterkt zo de aantrekkingskracht van EQOM als werkgever.

“Als Performance Marketing Manager ben je verantwoordelijk voor het grootste merk uit ons portfolio. Alles wat we doen wordt meetbaar, en jouw rol is cruciaal om die datagedreven werkwijze in de hele organisatie te verankeren. Dit is een rol voor een datacruncher pur sang die kanalen tot op het kleinste detail analyseert en optimaliseert.”

Bart Leeffers,
Head of Performance

De Performance Marketing Manager werkt nauw samen met drie collega's die verantwoordelijk zijn voor de performance van andere EQOM-merken. Samen met een team van specialisten bouwen ze aan een ambitieuze, innovatieve performance marketingorganisatie die de internationale groei versnelt. Door de spilfunctie tussen performance, de specialisten en de Commercial Lead heeft de Performance Marketing Manager directe impact op zowel de marketingaanpak als de commerciële resultaten van EasyToys en EQOM Group.



EDC
WHOLESALE



Interesse?

EQOM Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marlies Hoogvliet via marlies.hoogvliet@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt.



TOP OF MINDS
Executive Search