

Vacature bij Unox

Category Lead



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- In category management of trade marketing
- Binnen FMCG
- Uitstekende relatiebouwer en storyteller
- Sterke leiderschapsvaardigheden
- Strategisch
- Ondernemend

 **Rotterdam**

Al generaties lang is Unox een vaste waarde in Nederlandse keukens en een van de sterkste merken van ons land. In de soep- en vleescategorie is het merk de onbetwiste category captain. Door nauw samen te werken met de grootste retailers en samen de categorie uit te bouwen, verstevigt de Category Lead die leidende positie.

Over Unox

Sinds 1937 verwarmt Unox Nederlandse huishoudens met vertrouwde producten. Van de klassieke rookworst tot een dampende kom erwtensoep en de jaarlijkse nieuwjaarsduik met de iconische oranje mutsen: het merk is in de loop der jaren uitgegroeid tot een vaste waarde binnen de Nederlandse (eet)cultuur. Met een overtuigend marktaandeel bepaalt Unox als category captain al jaren de standaard in de vlees- en soepcategorieën. Die standaard heeft oog voor mens en dier: sinds 2022 draagt al het vlees van Unox het Beter Leven-keurmerk van de Dierenbescherming.

Naast een breed productaanbod heeft Unox duidelijke ambities op het gebied van duurzaamheid. Het merk richt zich op het verbeteren van verpakkingen, het slimmer benutten van reststromen en het verkleinen van de ecologische voetafdruk, onder meer door te investeren in groene energie. Ook werkt Unox al jarenlang samen met de Voedselbank om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot goede en voedzame producten en is het merk officieel partner van de Sven Kramer Academy, die schaatsen voor elk kind in Nederland toegankelijk wil maken. Deze samenwerkingen onderstrepen Unox' maatschappelijke betrokkenheid.

Voorgenomen overname door Zwanenberg

Met de voorgenomen overname door Zwanenberg Food Group staat Unox, na negentig jaar onder de vleugels van Unilever te hebben geopereerd, aan de vooravond van een nieuw hoofdstuk. Afhankelijk van het oordeel van de ACM hoopt het merk in de loop van 2026 als zelfstandige entiteit binnen Zwanenberg verder te gaan – onder voorbehoud van overleg en goedkeuring van de ACM op het gebied van fusietoezicht.





Met deze stap zou Unox het beste van twee werelden combineren: de kracht van een van de meest geliefde Nederlandse A-merken en de slagkracht van een ondernemend familiebedrijf waar liefde voor het product centraal staat. Tegelijkertijd blijft Unox 'gewoon' Unox. Vanuit een nieuw kantoor vlak bij het Centraal Station in Rotterdam zal een team van ongeveer 25 mensen werken aan verdere groei en vernieuwing – met innovatieve ideeën, nieuwe producten en creatieve campagnes die deze iconische naam in Nederland verder versterken



Category Lead

De voorgenomen stap naar Zwanenberg luidt voor Unox een nieuw tijdperk in, met volop ruimte voor vernieuwing en ondernemerschap. Als eindverantwoordelijke is de Category Lead de motor achter groei: zij/hij vertaalt de merkambitie naar een heldere visie en strategie die zowel Unox als retailpartners als Albert Heijn, Jumbo en SuperUnie vooruithelpen. Het bestaande assortiment wordt geoptimaliseerd, terwijl nieuwe segmenten zoals convenience en snacking worden verkend. Met een frisse blik geeft de ondernemende Category Lead leiding aan twee category specialisten, die samen werken aan het behalen van de doelstellingen.

Naast het maken van analyses en groeiplannen vervult de Category Lead een externe rol. Met energie en enthousiasme treedt deze rol naar buiten om vol overtuiging een verhaal te vertellen en neemt op die manier retailers moeiteloos mee in haar/zijn visie op categoriegroei. Om strategische vergezichten en conceptuele plannen vervolgens moeiteloos te vertalen naar praktische oplossingen. Het frequente contact en de drive om gezamenlijk de categorie te versterken, zorgen voor een duurzame verdieping van de klantrelaties – een essentiële basis voor vernieuwing en verdere ontwikkeling van de categorie.

“Als Category Lead zit je aan tafel bij klanten om samen plannen te maken voor de toekomst van de categorie en zorg je er met je team voor dat deze plannen effectief worden uitgevoerd. Je combineert een sterke inhoudelijke visie met commerciële daadkracht, essentieel om te groeien en echt impact te maken.”

**Arthur 't Lam,
General Manager**

Het MT waarvan de Category Lead deel uitmaakt, opereert straks als een hecht team dat snel schakelt. De General Manager, Arthur 't Lam, combineert resultaatgerichtheid met een focus op persoonlijke ontwikkeling en coaching. Dat maakt dit een ideale omgeving om te groeien in een leiderschapspositie en de koers en de toekomst van een iconisch merk vorm te geven.





Interesse?

Unox werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marc Mohr via **marc.mohr@topofminds.com** om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search