

Vacature bij EQOM

CEO

EQOM
GROUP



TOP OF MINDS

Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 15 jaar ervaring
- Als eindverantwoordelijke in een internationale, commercieel gedreven organisatie
- In FMCG, e-commerce of retail
- Strategisch
- Hands-on
- Verbindende stakeholdermanager
- Bereid om regelmatig te reizen

 **Veendam/Hilversum**

Onder de EQOM Group vallen bekende merken als EasyToys, Christine le Duc en het Duitse Amorelie. Met Waterland als strategisch investeerder zijn er volop mogelijkheden voor verdere groei. Een unieke kans om als Chief Executive Officer de positie van een Europese marktleider in een dynamische categorie verder uit te bouwen.

Over EQOM

EQOM Group is een toonaangevende pan-Europese speler in de snelgroeïende en competitieve sexual wellness-markt. De organisatie ontstond uit een buy-and-buildstrategie onder de vleugels van private equity-partner Waterland en groeide de afgelopen jaren uit tot een van de grootste aanbieders in de categorie. Onder de groep vallen sterke merken zoals EasyToys, Christine le Duc, Amorelie, Kondomeriet en Beate Uhse.

Vanuit het hoofdkantoor in het Groningse Veendam bedient EQOM consumenten in meer dan zestig landen die het bereikt via een combinatie van eigen e-commerceplatformen, marketplaces, retailpartners en B2B-distributiekkanalen. Naast de locatie in Nederland zijn er ook vestigingen in Noorwegen (nabij Oslo), Berlijn en Parijs.

In 2021 en 2022 kende de groep een sterke expansie, maar sindsdien vlakke de groei af door toenemende concurrentie, marktrestricties en het uitblijven van verdere integratie. In 2024 zette het bedrijf daarom een versnellingslag in richting professionalisering, structuur en synergie. Met resultaat: EQOM transformeerde van een decentrale groep bedrijven naar een geïntegreerde organisatie met een krachtig managementteam, bestaande uit de CFO, Chief B2C, Chief B2B en de HR Director. Als primus inter pares geeft de CEO leiding aan een Europese groep met 360 medewerkers, een omzet van ongeveer 160 miljoen euro en duidelijke ambities.





Chief Executive Officer

De Chief Executive Officer (CEO) is verantwoordelijk voor de verdere groei, professionalisering en waardecreatie van EQOM. In een markt die beïnvloed wordt door groeiende internationale concurrentie en strengere regelgeving – onder meer vanuit Google – is een wendbare, datagedreven en professionele organisatie belangrijker dan ooit. In dit complexe en snel veranderende landschap ontwikkelt de CEO een organisatiecultuur waarin schaalbaarheid, innovatie en high-performance centraal staan, en stimuleert zij/hij een meer commerciële en datagedreven manier van denken binnen de organisatie.

De belangrijkste uitdaging in deze rol ligt in het versterken van de executiekracht binnen een organisatie in transitie. De CEO richt zich primair op het implementeren van een groepsbrede strategie die commerciële groei versnelt, onder meer via assortimentsoptimalisatie, kanaaluitbreiding, optimale marketing- en media-effectiviteit, en productinnovatie. Deze strategie uitrollen in een organisatie en teams die volop in beweging zijn, in een markt die momenteel onder druk staat en met resultaten die achterblijven bij de ambitie, vraagt om sterk leiderschap en een stevige focus op executie.

Daarnaast vraagt de huidige transitiefase om meer structuur en ritme in de bedrijfsvoering. Door ritme aan te brengen in onder meer managementreviews, KPI-sturing en projectmanagement, en door samenwerking tussen landen en merken te versterken, draagt de CEO actief bij aan verdere professionalisering. Bij het uitwerken van die plannen gaat zij/hij niet alleen strategisch, maar ook hands-on te werk en stelt plannen echt samen met de betreffende teams op. Het vermogen om snel te kunnen schakelen tussen strategie en executie, evenals tussen warehouse en boardroom, is tekenend voor de werkwijze van de CEO. De afdelingen en teams die de CEO direct aanstuurt, zijn Assortiment & Inkoop, Supply Chain & Logistiek en Innovatie.

Talent hub in regio Hilversum

Een ander belangrijk onderdeel van de professionaliseringsslag is de ontwikkeling van een talenthub in de omgeving van Hilversum, waar op korte termijn bepaalde teams versterkt worden met talent uit de Randstad. Binnen dit traject – dat een hoge prioriteit heeft binnen de organisatie – vervult de CEO een verbindende rol. Met sterke people skills en oog voor culturele verschillen brengt zij/hij uiteenlopende perspectieven samen tot één soepel draaiende organisatie. In de praktijk verdeelt de CEO haar/zijn tijd tussen Veendam en Hilversum, en reist daarnaast regelmatig binnen Europa.

Ook het optimaliseren van pricing- en promotiestrategieën behoort tot de kernverantwoordelijkheden van de CEO. Dat vraagt om een scherp oog voor inkoop en assortimentsbeheer, met focus op marge, werkkapitaal en leveranciersafhankelijkheid, en het vinden van de juiste balans tussen commerciële innovatie en een beheersbaar productaanbod. Daarnaast onderhoudt zij/hij nauw contact met strategische stakeholders, waaronder investeerder Waterland, key accounts en -leveranciers.

Als taakgerichte en coachende leider combineert de CEO een sterke helikopterview met de executiekracht om hands-on verbeteringen door te voeren. Leading by example vormt de kern van haar/zijn leiderschap: scherp op de inhoud en altijd gericht op resultaat. Met een datagedreven mentaliteit en overtuigende communicatiestijl weet zij/hij mensen en culturen binnen Europa te verbinden en in beweging te krijgen.





Interesse?

EQOM werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Janko Klaijsen via janko.klaijsen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search