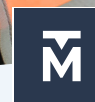


Vacature bij BAM Group

Directeur Strategie & Commercie



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 12 jaar ervaring
- Achtergrond in consulting
- In combinatie met ervaring in een corporate omgeving
- Ervaring met het managen van complexe strategische vraagstukken
- Hands-on
- Stevige stakeholdermanager
- Inspirerende verandermanager
- Kennis van de bouw/infrasector

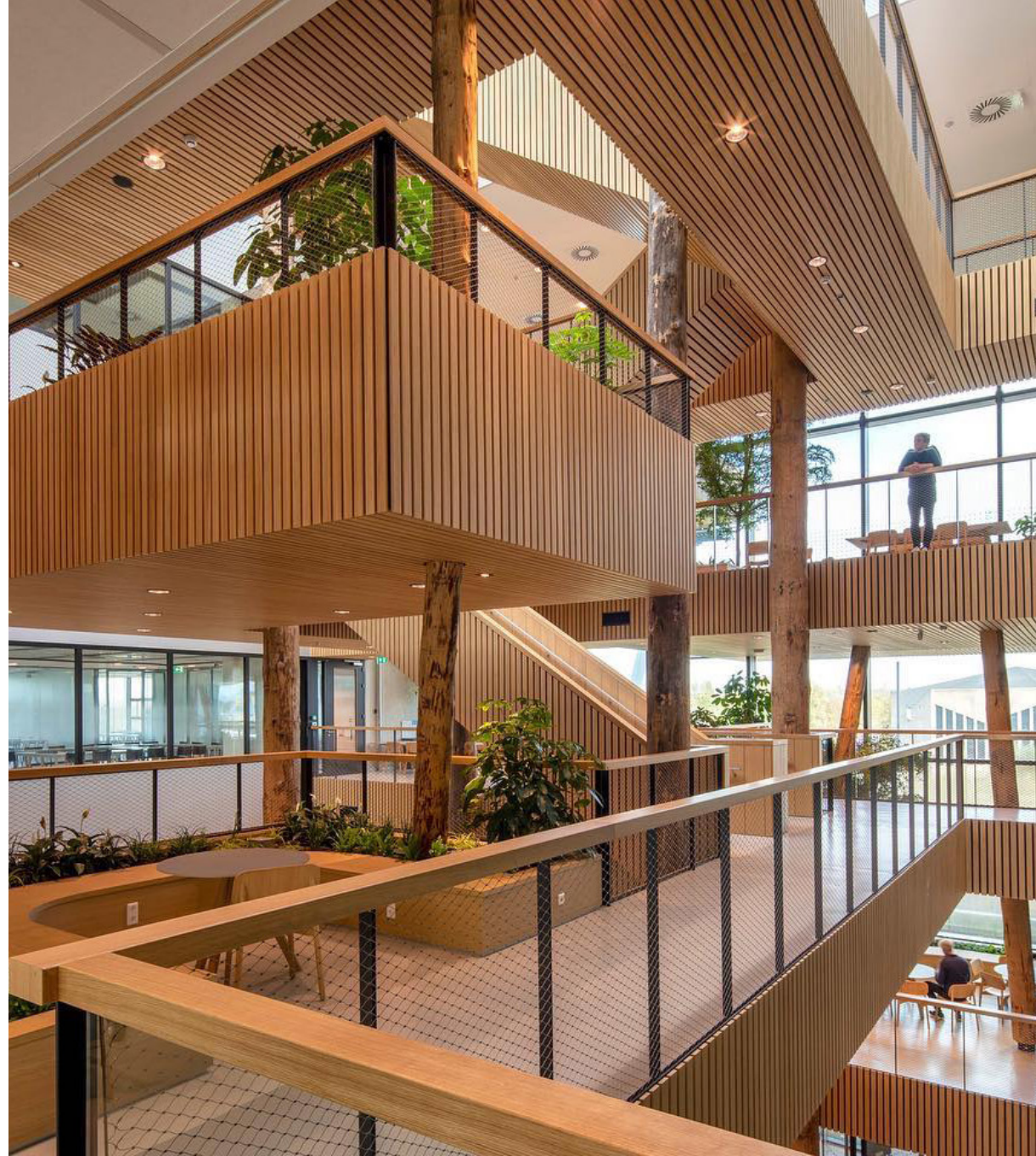
 **Bunnik**

Als grootste bouwonderneming van Nederland heeft BAM een duidelijke missie: bouwen aan een duurzame toekomst. Als MT-lid draagt de Directeur Strategie & Commercie vanuit de volle breedte bij aan het realiseren van de strategische en commerciële langetermijnambities van de organisatie. Een nieuwe rol met tastbare impact, zowel binnen als buiten BAM Nederland.

Over BAM Group

De afgelopen jaren heeft BAM bewezen in staat te zijn om te veranderen. Door focus te houden op duidelijke doelen heeft het bedrijf belangrijke stappen gezet en is de organisatie beter gepositioneerd dan ooit. Nu is het tijd om verder te bouwen. Niet door de koers te wijzigen, maar juist door vast te houden aan wat werkt: samenwerken met partners die dezelfde waarden delen, investeren in veiligheid en duurzaamheid, en blijven leren van andere perspectieven. Niet alleen op de bouwplaats, maar in alle onderdelen van het bedrijf.

Veranderen betekent ook bestaande aannames ter discussie durven stellen. Wat als diesel vervangen wordt door elektrisch materiaal? Wat als een eenmalig project een schaalbare aanpak blijkt? Door eigenaarschap te tonen, samen te werken en ruimte te geven aan andere perspectieven ontstaat ruimte voor innovatie en groei. Stap voor stap transformeert BAM naar een organisatie die digitaler, schaalbaarder en duurzamer opereert – en tegelijk inspeelt op wat de wereld vraagt. De komende jaren zet BAM in op drie strategische thema's: focus, transform en expand. De kern: bewuste keuzes maken, blijven vernieuwen en gericht groeien. In die strategische agenda speelt de Directeur Strategie & Commercie een belangrijke rol.





Directeur Strategie & Commercie

De Directeur Strategie & Commercie vormt de verbindende schakel tussen strategie, transformatie en commerciële slagkracht binnen BAM Nederland. De focus van de rol ligt op het vertalen van de strategie van BAM Group naar de Nederlandse context, het stroomlijnen en monitoren van de uitvoering, en het bewaken van samenhang in commerciële activiteiten. Daarbij werkt deze persoon nauw samen met segmentdirecteuren en collega's in het Verenigd Koninkrijk en Ierland. Zij/hij geeft leiding aan de Directeur Communicatie, de Directeur Tenderdesk en hun teams – in totaal zo'n 25 medewerkers, inclusief een klein strategisch ondersteuningsteam dat rechtstreeks wordt aangestuurd.

Onder leiding van de Directeur Strategie & Commercie worden strategische doelen helder geformuleerd en geconcretiseerd voor leiders en teams, met duidelijke keuzes, kaders en een scherp oog voor voortgang. Met name voor de COO Nederland, Carla Rodenburg, is deze rol een onmisbare sparringpartner die haar vanuit een strategisch-transformatief perspectief ondersteunt, structuur aanbrengt en prioriteiten stelt – en ervoor zorgt dat ontwikkelingen daadwerkelijk landen in de operatie. Denken en doen gaan hier hand in hand: de Directeur schakelt moeiteloos tussen een strategische helikopterview en praktische uitvoering en schrikt er niet voor terug om de handen uit de mouwen te steken als dat nodig is.

Een belangrijke opgave is het versterken van de commerciële samenhang binnen BAM Nederland. Veel klanten opereren over de grenzen van segmenten heen; een uniforme klantbenadering en heldere positionering zijn essentieel. Deze rol draagt verantwoordelijkheid voor het harmoniseren van die aanpak, brengt structuur aan in commerciële processen en werkt aan een sterker en herkenbaarder profiel van BAM in de markt. Ook het leiden van grote tenders valt binnen de scope van de functie.

Tegelijkertijd is de Directeur Strategie & Commercie de drijvende kracht achter business development, M&A-trajecten en de verdere professionalisering van key account management. Niet vanuit centralisatie, maar door afstemming, structurering en ondersteuning van de segmenten. Samen met het team volgt de Directeur nauwgezet trends in maatschappij, politiek, markt en concurrentie en vertaalt inzichten naar strategische adviezen die de organisatie helpen om adequaat op veranderingen in te spelen.

Binnen het MT – waar ook de Directeur Finance, Directeur HR en Directeur Operations deel van uitmaken – levert de Directeur Strategie & Commercie een essentiële bijdrage aan de ontwikkeling en implementatie van de langetermijnagenda, zowel strategisch als commercieel. Het draait om regie, overzicht en scherpe monitoring van de voortgang. De kracht van de rol schuilt in het vermogen om abstracte plannen te vertalen naar een heldere strategische agenda – voor morgen én voor over een jaar.





“Bij BAM bouwen we letterlijk en figuurlijk aan Nederland. De Directeur Strategie & Commercie speelt daarin een sleutelrol: iemand die visie koppelt aan daadkracht en complexe vraagstukken weet te vertalen naar concrete impact.”

**Carla Rodenburg,
COO**

De ideale kandidaat heeft een achtergrond in consulting en combineert dit met ervaring en eindverantwoordelijkheid in een projectgedreven organisatie. Inhoudelijke affiniteit met de bouw- of infrasector is een must, net als ervaring met complexe verandertrajecten, het beïnvloeden van stakeholders en het navigeren door dynamische besluitvormingsprocessen. Tot slot maken heldere communicatievaardigheden en een sterke samenwerkingsgerichte houding het profiel compleet.



Interesse?

Royal BAM werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Roland Vetten via roland.vetten@topofminds.com of Remco Vlemmix via remco.vlemmix@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search