

Vacature bij Johnny Cashew

CCO



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 4 jaar ervaring
- In supply chain of logistiek
- Ervaring met het implementeren van een ERP-systeem
- Sterk in procesoptimalisatie
- Hands-on

 **Amsterdam**

Het woord 'omreiscashew' staat niet in de Van Dale, maar bestaat wel: ongeveer 85 procent van de Afrikaanse cashewnoten reist via Azië voordat ze in Europa aankomen. De Amsterdamse start-up Johnny Cashew wil de cashewindustrie radicaal veranderen. Daar is een scherpe, gedreven Supply Chain Manager voor nodig.

Over Johnny Cashew

Hayo de Feijter, Roel van de Weijer en Freek Wessels vormen het team achter Johnny Cashew. Ze werkten jarenlang in uiteenlopende sectoren wereldwijd – van NGO's tot multinationals, van supply chain tot finance. Slimme, ervaren professionals met een gedeelde overtuiging dat eerlijke handel en duurzaam ondernemerschap geen loze idealen hoeven te zijn. In 2020 bundelden zij hun kennis en krachten in Johnny Cashew, vastbesloten om een scheve keten recht te trekken.

Tegenwoordig werken de founders samen met een team van in totaal tien 'Johnnies' vanuit het kantoor in B.Amsterdam – een van de grootste start-up hubs van Europa. Het jonge, energieke team wordt gedreven door een gezamenlijke missie: de omreisecashew een halt toeroepen. Dat cashewnoten uit Afrika eerst duizenden kilometers naar Azië reizen om daar gepeld en geroosterd te worden, voordat ze in Europa aankomen, is niet alleen onlogisch – het is ook oneerlijk. Het zorgt voor onnodige CO2-uitstoot en ontnemt Afrikaanse boeren en gemeenschappen de kans op een beter, zelfredzaam leven.

Samen bouwen aan een eerlijke, transparante keten

Door de noten lokaal in Tanzania te verwerken en direct naar Europa te verscheppen, bouwt Johnny Cashew een nieuwe, eerlijke en transparante keten. Dit gebeurt in samenwerking met Mama Cashew, een Fairtrade-gecertificeerde pelfabriek in de stad Mtwara, het hart van de Tanzaniaanse cashewmarkt. Hier werken zeshonderd vrouwen onder goede arbeidsomstandigheden, met een eerlijk loon, een zorgverzekering en een eigen bankrekening. Zo bespaarde de start-up in 2024 meer dan tweehonderdduizend transportkilometers en werd de CO2-uitstoot met bijna zestig procent teruggedrongen.





De cashewnoten verkoopt Johnny Cashew zowel onder eigen merk – verkrijgbaar bij onder meer Albert Heijn en Picnic – als via private label-partnerships. Ook voor gebroken noten wordt een duurzame bestemming gevonden: die worden verwerkt in andere producten, zoals de plantaardige Parmezaanse kaas die bij Lidl in de schappen ligt.



Supply Chain Manager

De Supply Chain Manager is verantwoordelijk voor het optimaliseren, uitbreiden en verduurzamen van de volledige keten. Van orderverwerking en planning tot leveranciersmanagement en logistiek: alle schakels komen in deze functie samen. Door processen te stroomlijnen en te structureren, draagt deze professional bij aan een schaalbare, toekomstbestendige organisatie waarin kwaliteit, efficiëntie en impact centraal staan.

In nauwe samenwerking met Roel van de Weijer, aan wie de rol rechtstreeks rapporteert, bouwt de Supply Chain Manager aan een robuust fundament: een keten die kan meebewegen met groei en innovatie. Het verder integreren van een ERP-systeem, de implementatie van een MRP-systeem, het afstemmen van service level agreements met logistieke dienstverleners en het aannemen van een klein team van planners vallen binnen het takenpakket. Ook het structureel verankeren van quality assurance in de organisatie is tevens de taak van de Supply Chain Manager.

Naast het professionaliseren van de operationele keten is productontwikkeling (NPD) een belangrijk aandachtsgebied. Samen met het commerciële team vertaalt de Supply Chain Manager nieuwe ideeën naar schaalbare logistieke realiteit – van haalbaarheidsanalyses en productteksten tot logistieke integratie en first delivery. Denk aan het verkennen van nieuwe smaken, duurzame verpakkingen en verrassende combinaties die aansluiten bij wat consumenten willen.

“Als Supply Chain Manager maak je onze keten duurzamer en efficiënter en breng je nieuwe productideeën tot leven. Met slimme verbeteringen en een scherp oog voor kwaliteit draag je bij aan een eerlijkere toekomst voor boeren en een sterker Johnny Cashew.”

Roel van der Weijer,
Co-founder

Dit is een mooie kans voor een resultaatgedreven professional die continu streeft naar verbeteringen, slimme oplossingen en eerlijke keuzes. Iemand die vooruitkijkt, eigenaarschap neemt en wiens persoonlijkheid past bij de kernwaarden van de organisatie: kraakhelder, kleurrijk, pionierend en verantwoordelijk. De rol biedt volop kansen om mee te bouwen aan een toekomstbestendige keten, in een omgeving met veel ruimte voor groei en persoonlijke ontwikkeling.





Interesse?

Johnny Cashew werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Emma de Wit via emma.dewit@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search