

Vacature bij Holland Mechanics

CEO



TOP OF MINDS
Executive Search

A close-up photograph of a person's hands working on a bicycle frame. The person is wearing a dark grey long-sleeved shirt with the 'HOLLAND MECHANICS' logo printed in white on the sleeve. The logo consists of a stylized white circle with a red and white vertical bar inside. The background is blurred, showing a workshop environment with various tools and equipment.

Kandidaatprofiel

- Vanaf 20 jaar leidinggevende ervaring
- In een productieomgeving
- Technische achtergrond
- Bekend met de dynamiek van een familiebedrijf
- Sterk strategisch en commercieel inzicht
- Coachende en verbindende leiderschapsstijl
- Affiniteit met samenwerking in een Chinese context

 **Purmerend**

Met slimme technologie en betrouwbare machines draagt Holland Mechanics bij aan de ontwikkeling van betere fietsen. Het bedrijf is al decennialang een prominente speler in de internationale fietswereld. In een dynamisch speelveld van stijgende prijzen, toenemende concurrentie en geopolitieke spanningen leidt de CEO de organisatie op innovatieve en koersvaste wijze naar de volgende groeifase.

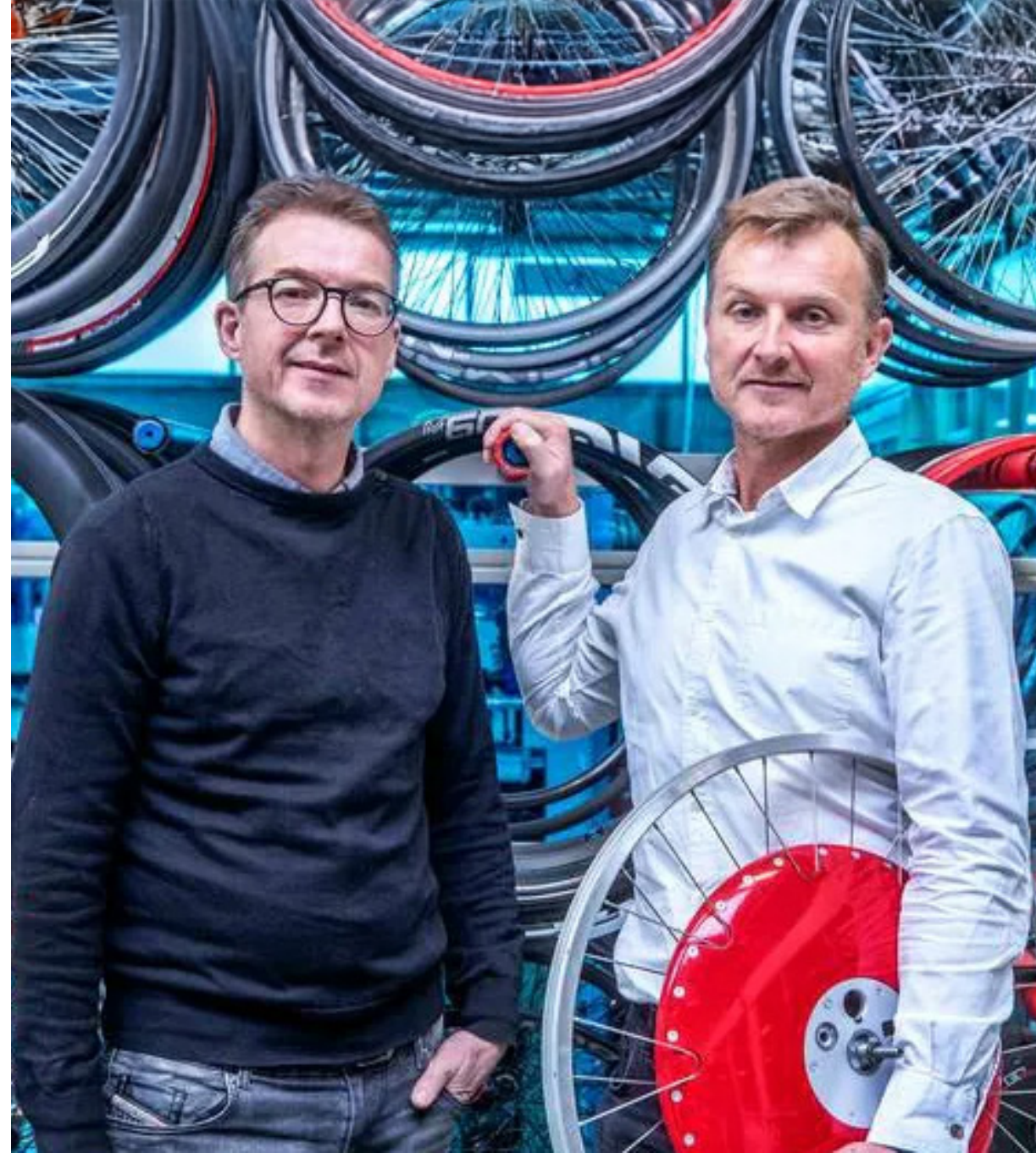
Over Holland Mechanics

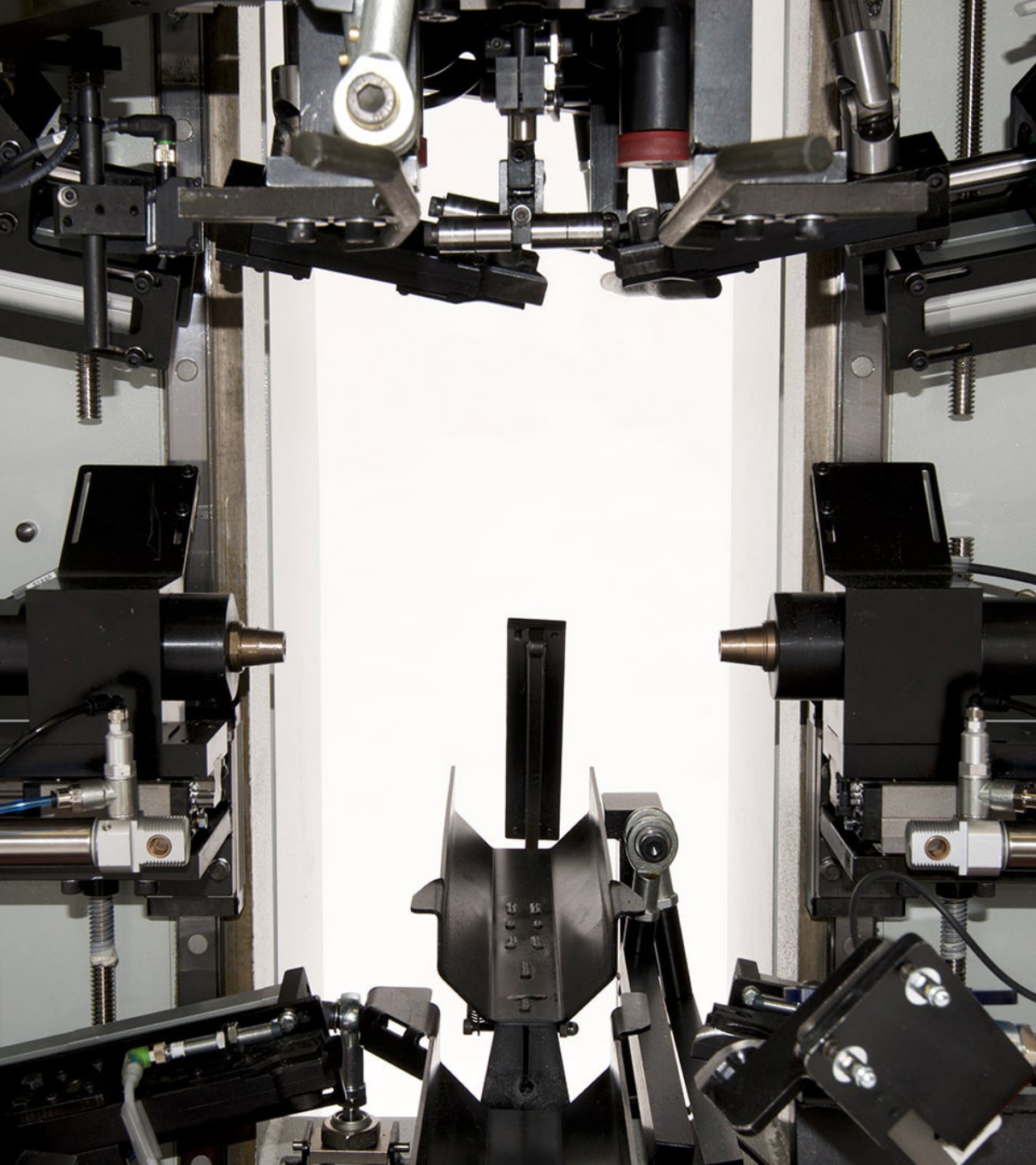
Een fietswiel in elkaar zetten duurt ongeveer twintig minuten. Tenminste, als dat met de hand gebeurt. Begin jaren zeventig ontwikkelden Gerard van Doornik en Kees Damman de eerste automatische vlechtmachine, waarmee datzelfde wiel in slechts twee minuten kon worden geassembleerd. Die uitvinding markeert het begin van Holland Mechanics.

In ruim vijftig jaar groeide dit technologische familiebedrijf – inmiddels gerund door de derde generatie – uit tot een internationale speler op het gebied van wielbouwmachines en fiets-assemblagelijnen. Klanten variëren van kleinere producenten tot bekende namen als Gazelle, Cannondale, Riese & Müller, Giant, Stromer en PON Bike. Binnen deze nichemarkt ontwikkelt het team machines voor elk type fietsproductie: van eenvoudige instapmodellen tot volledig geautomatiseerde high-end lijnen.

Dankzij het engineer-to-orderproces sluiten de producten naadloos aan op de specifieke wensen van de klant. Dat resulteert in tevreden gebruikers, efficiënte voorraden en een wendbare organisatie – kernvoorwaarden om in deze competitieve markt voorop te blijven lopen. Maar liefst 95 procent van de machines die in Purmerend worden gemaakt, wordt geëxporteerd.

Naast het hoofdkantoor in Purmerend is er een productielocatie in China en zijn er verkoopsteunpunten in India, Taiwan en Brazilië. De internationale spreiding maakt Holland Mechanics tot een unieke speler met een sterk concurrentievoordeel. In Nederland werken zo'n 65 mensen; aangevuld door ongeveer zestig collega's en agents op het kantoor in China. Ondanks het technische karakter van de dienstverlening is er bij Holland Mechanics veel aandacht en waardering voor de mensen achter het succes. Men koestert de open, warme bedrijfscultuur waarin passie, teamwork, innovatie en kwaliteit de basis vormen.





Chief Executive Officer

De Chief Executive Officer (CEO) neemt het roer over binnen dit succesvolle familiebedrijf, met de opdracht om de koers met evenveel ambitie en energie voort te zetten. In haar/zijn leiderschap staan efficiëntie, innovatie en oog voor de menselijke maat centraal. Tegelijkertijd ligt de focus op het realiseren van duurzame omzetgroei in een uitdagende markt.

Om die ambitie waar te maken, is vernieuwing noodzakelijk. Efficiëntere processen, silmmere inzet van technologie en nóg meer focus op innovatie zijn essentieel. Vooral dat laatste is belangrijk om de koploperspositie in de markt verder te verstevigen. Ook het aanboren van nieuwe markten en het verkennen van extra productielocaties behoren tot de strategische opties. Met een scherpe commerciële blik brengt de CEO de mogelijkheden helder in kaart en bepaalt waar de meeste groei en winst te behalen valt.

De dagelijkse leiding is momenteel in handen van een interim CEO, die zich richt op het verbeteren van de organisatiestructuur, processen en systemen. Daarmee wordt een solide basis gelegd waarop de nieuwe CEO straks kan voortbouwen, met volledige focus op commercie en groei. De directie bestaat naast de CEO uit André Stokman (COO) en Astrid Dekker (CFO). In de Raad van Commissarissen hebben Maarten en Wouter van Doornik zitting, samen met hun zus Marlous van Doornik en financieel expert Daniel Kleijn. Deze governance-structuur waarborgt betrokkenheid van de familie en deskundige begeleiding bij strategische keuzes.

“Holland Mechanics is gebouwd op vakmanschap, vertrouwen en familiegevoel. We geloven in de kracht van onze mensen en zien hoeveel potentieel er in de organisatie zit. De nieuwe CEO draagt bij aan het versterken van dat potentieel – door richting te geven, te inspireren en ruimte te creëren voor ontwikkeling. Niet door boven de groep te staan, maar als coachend leider die samen met het team werkt aan verdere groei.”

**Maarten van Doornik,
Eigenaar**

Voor deze positie is een klantgerichte en commercieel sterke CEO nodig die eerder eindverantwoordelijkheid droeg binnen een grotere mkb-organisatie, bij voorkeur in een familiebedrijf. Als zichtbaar boegbeeld van Holland Mechanics weet zij/ hij mensen, teams en markten – zowel nationaal als internationaal – met elkaar te verbinden. Een nuchtere, empathische stijl gecombineerd met technische affiniteit sluit naadloos aan bij de organisatie. Samen met de COO en de CFO vormt de CEO het directieteam dat de toekomst van het bedrijf vormgeeft.





Interesse?

Holland Mechanics werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Vivian Linker via vivian.linker@topofminds.com of Annelijn Nijhuis via annelijn.nijhuis@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search