

Vacature bij Vitalize Products BV

Head of Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Met branding en e-commerce
- Ervaring met het ontwikkelen en implementeren van een single brand-marketingstrategie
- In een snelgroeiende organisatie

 **Gorinchem**

Vitalize is een toonaangevend merk in voedingssupplementen dat zich in ruim twintig jaar stevig positioneerde in een zeer concurrerende markt. Maar alleen een gevestigde naam is niet genoeg: het merk wil een leidende speler worden. Met een doordachte, datagedreven marketingstrategie stelt de Head of Marketing het merk in staat om die ambitie te verwezenlijken.

Over Vitalize Products BV

Vitalize werd in 2003 opgericht door Jan Martin van Hoogen, die met jarenlange ervaring in de productie van voedingssupplementen de ambitie had om het anders te doen. In een destijds onstuimige markt koos hij voor een duidelijke koers: bijdragen aan een betere kwaliteit van leven met producten die hij met een gerust hart aan zijn eigen moeder zou geven. Ruim twintig jaar later vormt die missie nog altijd de kern van het bedrijf.

Het assortiment van Vitalize bevat meer dan honderd supplementen. Van multivitaminen en visolie voor kinderen tot gerichte formules voor sporters, jonge moeders en senioren, en tegenwoordig ook voor dieren – elk product wordt met zorg en precisie ontwikkeld. De productie vindt plaats in eigen beheer en verloopt volgens strenge HACCP- en GMP-richtlijnen, conform de Europese wetgeving. De supplementen zijn verkrijgbaar bij onder meer Etos, DA, zelfstandige drogisterijen, therapeuten, apotheken en op online marketplaces als Amazon en bol. Niet alleen in Nederland, maar ook in Duitsland neemt het aantal klanten toe. Daarnaast is het merk actief in landen zoals Portugal, Oostenrijk en Slovenië. De ambitie is om de komende jaren uit te groeien tot een leidende speler op de Nederlandse markt.

Kwaliteit, transparantie en duurzaamheid vormen de kernwaarden van Vitalize. Het merk gebruikt waar mogelijk natuurlijke ingrediënten, vermijdt onnodige kunstmatige toevoegingen en kiest bewust voor grondstoffen uit duurzame visserij. Veel producten hebben het MSC-keurmerk. Bij het ontwikkelen van nieuwe formules baseert het bedrijf zich op actuele wetenschappelijke inzichten en kiest het alleen voor ingrediënten en toevoegingen die aantoonbaar effect hebben.





Head of Marketing

De Head of Marketing heeft een duidelijke doelstelling: het ontwikkelen en uitvoeren van een strategisch marketingplan dat bijdraagt aan de ambitie om binnen vijf jaar een top 5-positie in de Nederlandse voedingssupplementenmarkt te behalen. Geen gemakkelijke opgave in een uiterst competitieve markt waarin marketing de drijvende kracht achter de groei is. De Head of Marketing ontwikkelt de overkoepelende marketingstrategie, bedenkt en implementeert campagnes, en zorgt ervoor dat alle marketinginspanningen – offline en online – bijdragen aan de zichtbaarheid en succes van het merk.

Met een focus op het behouden van bestaande klanten en het aantrekken van nieuwe, stelt de Head of Marketing een geïntegreerd marketingplan op waarin alle touchpoints elkaar aantoonbaar versterken. Zij/hij geeft leiding aan het marketingcommunicatieteam, bestaand uit twee designers, vier content marketeers, een performance marketeer en een social mediamarketeer. Daarnaast stuurt zij/hij een social media- en een reclamebureau aan, en zorgt ervoor dat alle marketingactiviteiten effectief en efficiënt uitgevoerd worden. Zelf rapporteert deze rol direct aan Directeur Jan Martin van Hoogen en werkt nauw samen met het MT, dat naast hen bestaat uit de Sales Manager, Finance Manager en de E-commerce Manager.

“Als Head of Marketing krijg je de kans om de marketingstrategie van a tot z vorm te geven en samen met een gedreven team het merk naar een leidende positie te brengen. In deze dynamische, competitieve markt moet je jezelf als merk continu blijven uitvinden om onderscheidend en innovatief te blijven.”

**Jan Martin van Hoogen,
Directeur**

De ideale kandidaat heeft een bewezen track record in het ontwikkelen en uitvoeren van single brand-marketingstrategieën binnen een snelgroeiende organisatie, in combinatie met ervaring in branding en e-commerce. Tot slot zijn een ondernemende geest en de flexibiliteit en energie om snel in te spelen op marktontwikkelingen onmisbaar voor succes in deze rol.





Interesse?

Vitalize Products BV werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Emily Olij via emily.olij@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search