

Vacature bij Skins

E-commerce Director



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- In een commercieel leidinggevende functie
- In e-commerce binnen een retail- of platformomgeving
- Technisch onderlegd
- Ervaring met internationale opschaling
- Analytisch

📍 **Amstelveen**

Skins is al meer dan twintig jaar pionier in het niche beautysegment. In de digitale transformatie van het bedrijf speelt de e-boutique een steeds belangrijkere rol. Om de volgende stap te zetten in de digitale groeistrategie trekt Skins een resultaatgerichte E-commerce Director met visie, executiekracht en gevoel voor merkbeleving aan.

Over Skins

Bij Skins vinden klanten luxe nichemerken die doorgaans niet in de reguliere retail te koop zijn. Dat was ook precies het idee van Philip Hillege toen hij de keten in 2000 mede oprichtte. Tijdens hun reizen ontdekten hij en voormalig zakenpartner Michel Poelmans regelmatig parfums die in Nederland niet verkrijgbaar waren. Dat inspireerde hen tot de opening van hun eerste winkel in de Amsterdamse Negen Straatjes. Zonder bekende namen, maar mét een selectie van zeven luxe nichemerken op de planken.

Inmiddels telt die selectie meer dan 12.000 producten van zo'n 180 boutique brands en zijn er ruim twintig Skins-winkels in Nederland, België en Zuid-Afrika. Later dit jaar zullen ook de eerste vestigingen in Duitsland hun deuren openen. De afgelopen boekjaren realiseerde het bedrijf een omzetgroei van zo'n dertig procent, waarmee vorig jaar de grens van vijftig miljoen euro gepasseerd werd. Begin 2024 nam private-equityhuis Vendis een meerderheidsbelang in Skins. Samen met Vendis zet het bedrijf vol in op expansie, zowel in Nederland als internationaal. Het uitbouwen van het e-commercekanaal – zowel nationaal als internationaal – is een belangrijke strategische groeipijler.





E-commerce Director

De customer strategy van Skins is gebouwd op drie pijlers: groei, e-commerce en loyalty. Vanuit een heldere commerciële visie ontwikkelt de E-commerce Director concrete plannen voor alle pijlers, vertaalt deze naar duidelijke doelstellingen en weet dit richtinggevend te maken voor de teams. Dit zorgt voor focus, eigenaarschap en structurele groei.

Door bezoekers een gebruiksvriendelijke, naadloze ervaring te bieden – met relevante content en een steeds vernieuwend assortiment – worden ze effectief tot klanten geconverteerd. Onder leiding van de E-commerce Director ontstaat een online ervaring die net zo inspirerend, persoonlijk en verfijnd is als die in de fysieke winkels van Skins.

Technische knowhow

De E-commerce Director combineert inhoudelijke expertise op het gebied van e-commerce infrastructuur, performance marketing en digitale klantreizen, en fungeert daardoor als volwaardige gesprekspartner voor zowel het team als technische collega's. Deze rol is cruciaal voor het scherp sturen op resultaat en het realiseren van maximale impact. Door inzichten uit de vele beschikbare data om te zetten in concrete acties, stimuleert de E-commerce Director continue optimalisatie van de klantreis. Of het nu gaat om het beoordelen van content, het verhogen van de conversie, het verbeteren van de vindbaarheid en klantretentie, of het aanscherpen van de ROAS: resultaatgerichtheid en analytisch vermogen gaan bij deze professional hand in hand met creativiteit en gevoel voor brand.

Het e-commerce team telt 26 professionals, met daarin onder meer de E-commerce Manager, Loyalty Manager, Customer Experience Manager, Digital Development Manager en de Digital Projectmanager. Ook het coördineren van de

samenwerking met externe bureaus en technische partners valt onder deze rol. Door andere afdelingen actief bij initiatieven te betrekken, ontstaat draagvlak en synergie.

Binnen het commerciële MT draagt de E-commerce Director verantwoordelijkheid voor de digitale KPI's en werkt daarbij nauw samen met de Commercial Director, de Brand Director en met de CEO, Claudia Pouw-Dullaart, aan wie zij/hij direct rapporteert. De directie van Skins bestaat verder uit de CFO, Retail Director, Creative Director en de HR Director.

“Onze digitale performance is onlangs langs de meetlat gelegd, met heldere conclusies en aanbevelingen als resultaat. Daarmee ligt er voor deze rol een uitstekende basis om impact te maken. Je krijgt alle ruimte, mogelijkheden en budget om de kansen te verzilveren – een mooie kans om verder mee te bouwen aan een sterk en succesvol merk.”

Claudia Pouw-Dullaart,
CEO

Deze positie vraagt om een strategisch denker met digitale slagkracht. Een ervaren professional die richting geeft, mensen inspireert en de lat hoog legt – voor het team, voor partners én voor zichzelf. Skins is een ambitieuze organisatie met veel ruimte voor groei en ontwikkeling. Voor een E-commerce Director met inhoudelijke expertise en een scherp commercieel brein is dit een omgeving waar veel mogelijk is – en waar het e-commercedomein onder haar/zijn leiding kan uitgroeien tot een nóg krachtiger onderdeel van het merk.





Interesse?

Skins werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search