

Vacature bij Pricewise

Head of Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- In managementconsulting
- Of een succesvolle track record in het opschalen van een tech onderneming
- Digital marketing-savvy
- Sterke leiderschapsvaardigheden
- Analytisch
- Commercieel
- Probleemoplossend vermogen

 **Amsterdam**

Pricewise is een van de grootste onafhankelijke vergelijkingssites voor energie, verzekeringen, internet en tv, en leningen. De Head of Marketing geeft richting aan de marketingstrategie, stuurt het team aan en zet in op krachtige, datagedreven campagnes. Met een scherpe focus op performance en merkconsistentie draagt deze rol direct bij aan de groei van Pricewise.

Over Pricewise

Pricewise is een van de grootste vergelijkingssites in Nederland, gespecialiseerd in het vinden van het best passende aanbod voor een breed scala aan producten, waaronder energie, autoverzekeringen, zorgverzekeringen, internet en tv, sim only en leningen. Het platform biedt consumenten de mogelijkheid om eenvoudig een groot deel van de markt te vergelijken, waardoor ze direct kunnen overstappen naar het voordeligste aanbod en daarmee gemiddeld honderden euro's per jaar kunnen besparen. Sinds de oprichting heeft Pricewise vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam meer dan drie miljoen overstappers, wat het tot een van de grootste Europese overstapservices maakt.

Overname door Mavriq

In mei 2024 werd Pricewise overgenomen door Mavriq, een van oorsprong Italiaans bedrijf dat actief is in de prijsvergelijgings- en bemiddelingssector. Mavriq is op haar beurt een dochteronderneming van de beursgenoteerde Moltiply Group. Als leidend Europees techbedrijf heeft Mavriq online vergelijkingssites in onder meer Italië, Spanje, Frankrijk, Mexico en Duitsland – en dankzij de overname van Pricewise nu ook in Nederland. Deze sites trekken jaarlijks meer dan honderd miljoen bezoekers. Deze strategische zet past binnen de bredere ambitie van Mavriq om zijn portfolio van vergelijkingssites uit te breiden en te integreren, met als doel schaalvoordelen en synergieën te realiseren.

De overname stelt Pricewise in staat om verder te groeien en zijn positie op de Nederlandse markt te versterken, terwijl het profiteert van de internationale ervaring, de skills en het netwerk van Mavriq. Om de groeiambities te realiseren, wordt een Head of Marketing aangetrokken.





Head of Marketing

In deze fase van snelle groei en verdere professionalisering is behoefte aan een Head of Marketing die strategische richting geeft, structuur aanbrengt en het team scherp stuurt op performance. Waar voorheen vooral met externe specialisten werd gewerkt, wordt nu een in-house marketingteam gebouwd. Als eindverantwoordelijke is de Head of Marketing verantwoordelijk voor de verdere uitbreiding van dit team en het coördineren van alle marketingactiviteiten. Daarbij ligt de nadruk op digitale marketing – met SEA, SEO, CRM en content als speerpunten, maar ook ATL, BTL, social en native advertising behoren in de toekomst mogelijk tot het speelveld.

De Head of Marketing bewaakt de contentstrategie en zorgt voor een krachtige en consistente merkuitstraling in alle campagnes en touchpoints. Data vormen daarbij steeds het vertrekpunt, zowel voor het stellen van prioriteiten als in het optimaliseren van campagnes en conversieratio's. Daarnaast werkt zij/hij intensief samen met het PR- en communicatieteam om de thought leadership-positie van Pricewise te versterken.

Naast lid van het Pricewise Leadership team is de Head of Marketing ook onderdeel van het Global Marketing team van Mavriq. Vanuit het Italiaanse moederbedrijf worden de strategische lijnen uitgezet, maar er is zonder meer ruimte voor een eigen koers en invulling in de Nederlandse markt. De functionele rapportagelijn loopt naar de CEO van Pricewise; de directe lijn naar Nicoletta Papucci, CMO van Mavriq.

“In deze rol kun je veel bijdragen én veel leren. Binnen het global marketingteam delen we continu kennis en ervaring. We zoeken iemand die samen met ons wil groeien – zowel in het realiseren van onze ambities als in je eigen ontwikkeling in het marketingvak.”

**Nicoletta Papucci,
CMO Mavriq**

Deze rol is ideaal voor een hands-on consultant met een commerciële visie op marketing. Ook voor een professional die zich eerder succesvol bewees in een snelgroeiende tech omgeving of -scale-up, kan deze rol een goede match zijn. De ideale kandidaat is ijzersterk in het vertalen van strategie naar concrete actie, zorgt ervoor dat acties en plannen daadwerkelijk geïmplementeerd worden en creëert en borgt een resultaatgedreven cultuur waarin talent zich optimaal kan ontplooiën. Gedreven door nieuwsgierigheid wil deze professional zelfs de kleinste details doorgronden, zodat zij/hij altijd de juiste stappen zet om de groei van de organisatie te versnellen.





Interesse?

Pricewise werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Noor Buttinger via **noor.buttinger@topofminds.com** om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search