

Vacature bij Bertus Distributie

Distributie Directeur



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- In een vergelijkbare functie binnen warehousing, logistiek of supply chain
- Focus op internationale B2B- en D2C-distributie
- Overtuigende verandermanager
- Hands-on

 **Capelle aan den IJssel**

Bertus Distributie is specialist in de distributie van vinylplaten en cd's. Vanuit het magazijn in Capelle aan den IJssel vinden miljoenen entertainmentproducten hun weg naar muziek- en entertainmentliefhebbers wereldwijd. Na de overname van twee Britse muziekretailers ligt de focus op een kwaliteitsslag die de groei versnelt. Daar gaat de Distributie Directeur het verschil maken.

Over Bertus Distributie

Met actuele kennis en state-of-the-art technologie wil Bertus Distributie muziek liefhebbers over de hele wereld een zo groot mogelijk assortiment bieden, in elk genre en fysiek formaat. Het bedrijf werkt (exclusief) samen met namen als Sony, Universal en Warner en met indie-labels als Beggars en Domino Records. Sinds de fusie met vinylperserij Record Industry in 2022 maakt het bedrijf deel uit van Artone, een groep met meer dan honderd jaar ervaring, een omvangrijk netwerk en een internationale infrastructuur in de muziekindustrie.

Als one-stop shop biedt Artone een end-to-end oplossing voor artiesten, labels, retailers en consumenten: van het initiële creatieproces tot productie, van distributie tot verkoop. Na de recente overnames van de Britse muziekretailers Townsend en Proper Music Group werken er binnen de groep zo'n vijfhonderd mensen, van wie bijna tweehonderd bij Bertus in Capelle aan den IJssel.

De muziekindustrie is voortdurend in beweging. Zowel digitale muziek als vinyl blijven aan populariteit winnen. Bertus is overtuigd van de blijvende kracht van fysieke muziekbeleving. De ongeëvenaarde geluidskwaliteit van vinyl en het vasthouden van een product met prachtige illustraties, foto's en andere extra's: de liefde voor het fysieke product klinkt door in alles wat Bertus doet. Met een uitgebreide catalogus van exclusieve labels en eigen producties – waaronder Music On Vinyl, V2 en Music On CD – zorgt het bedrijf ervoor dat vergeten pareltjes én ijzersterke klassiekers voor iedere muzik liefhebber beschikbaar blijven.





Distributie Directeur

Om verdere groei mogelijk te maken en klanten nóg beter te bedienen, investeert Bertus in een geïntegreerd, schaalbaar en toekomstbestendig distributiekanaal. De huidige logistiek is al professioneel ingericht, maar de ambitie reikt verder: een state-of-the-art systeem dat de (internationale) distributie naar een nóg hoger niveau tilt. Recentelijk zijn de eerste stappen richting dit doel gezet, waaronder de implementatie van een nieuw WMS-systeem en een andere werkwijze. De Distributie Directeur is verantwoordelijk voor het verder verankeren en ontwikkelen van deze professionalisering en automatisering binnen de organisatie.

Centraal staat het creëren van een geïntegreerd distributie-ecosysteem dat het voor klanten aantrekkelijk(er) maakt om vanuit andere Europese landen te bestellen. Doordat bevoorrading en replenishment in het Nederlandse warehouse plaatsvinden, is het doorgaans kostbaar en complex om (ver) buiten de landsgrenzen te leveren. Ook blijven potentiële up- en cross-sellmogelijkheden onbenut. Door processen zoveel mogelijk te automatiseren en te centraliseren, creëert zij/hij een blauwdruk voor het ideale warehouse – dat in de toekomst als voorbeeld kan fungeren voor andere ondernemingen binnen de groep.

De Distributie Directeur geeft leiding aan een Warehouse Manager en twee junior supply chain projectmanagers die de verbetertrajecten leiden. In het warehouse werken ongeveer zeventig fte, aangevuld met flexibele arbeidskrachten. Binnen Bertus zijn sterke onderlinge relaties en wederzijds vertrouwen cruciaal. Medewerkers werken er vaak al jaren met ongelooflijk veel passie voor het product en het bedrijf. Sterke verandervaardigheden zijn cruciaal om deze loyale collega's mee te nemen in veranderingen. Door hen actief te betrekken bij ontwikkelingen en het belang van veranderingen te laten zien, bouwt de Distributie Directeur het

benodigde draagvlak. Een hands-on en empathische benadering, in plaats van een top-down aanpak, vormt de sleutel tot succes. Zelf rapporteert de Directeur Distributie rechtstreeks aan de COO, Leon Cramer.

“Met onze uitgebreide catalogus van exclusieve labels en eigen producties zorgt Bertus ervoor dat zowel vergeten pareltjes als ijzersterke klassiekers voor iedere muziekliefhebber beschikbaar blijven. Door de distributie te optimaliseren en op te schalen, kunnen onze D2C- en B2B-klienten hier nog eindeloos lang van genieten.”

Leon Cramer,
Chief Operations Officer

De rol vraagt om een ervaren manager met meerdere jaren ervaring in een organisatie met een volwassen logistieke operatie. De ideale kandidaat brengt kennis en expertise mee die direct toepasbaar zijn binnen de context van Bertus Distributie. Maar alleen praktische kennis is niet genoeg: een benaderbare, geïnteresseerde en mensgerichte leiderschapsstijl is minstens zo belangrijk om in deze rol en organisatie succesvol te zijn.





Interesse?

Bertus Distributie werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Emma de Wit via emma.dewit@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search