

Vacature bij Uitgekookt

Head of Brand



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met brand management en innovatie
- En omnichannel merkcampagnes
- Binnen FMCG-marketingorganisaties
- En binnen scale-ups met een D2C-propositie
- Ervaring met het aanscherpen en borgen van een unieke merkidentiteit
- Energieke, creatieve en datagedreven merkenbouwer

 IJsselmuiden

Uitgekookt wil het Nederland makkelijk maken om gezonder te eten. Het is een van de snelst groeiende foodbedrijven in Nederland en was in 2024 genomineerd voor de titel 'Website van het Jaar'. De Head of Brand leidt de merkpositionering en contentstrategie en brengt deze via creatieve campagnes actief naar de markt.

Over Uitgekookt

De familie van Johan van Marle zit al sinds 1830 in de groenteteelt en -verkoop. Toen hij twintig jaar geleden de groentewinkel van zijn ouders overnam, besepte hij al snel: om succesvol te zijn moet een speciaalzaak niet alleen met zijn tijd meegaan, maar liefst zijn tijd vooruit zijn. Hij verhuisde de winkel naar een centrale locatie en voegde een open keuken toe, waar verse maaltijden werden bereid.

Al snel ging het balletje rollen en breidde Van Marle het concept uit met evenementencatering en bezorging aan huis. Inmiddels bezorgt Uitgekookt maaltijden bij vierhonderdduizend klanten in heel Nederland. De missie om Nederland gezonder te laten eten wordt waargemaakt met veel aandacht, liefde en verse groente – de klant hoeft het alleen maar op te warmen en eet daardoor lekker en gezond, ook als koken even niet uitkomt. Anno 2025 werken er bij het bedrijf zo’n driehonderdvijftig medewerkers op het hoofdkantoor en in de keuken, plus 1.100 in de bezorging. Samen vormen zij een gepassioneerd, toegewijd en trots team van smaakmakers.

Uitgekookt kende de afgelopen tijd een jaarlijkse groei van ruim veertig procent en groeit nog steeds als kool: het resultaat van lef, pionieren en een innovatieve kijk op e-commerce. Op de marketingafdeling van Uitgekookt wordt het inspirerende verhaal van het bedrijf tot leven gebracht, met state-of-the-art marketing automation én een indrukwekkend brandingbudget.





Head of Brand

Hoewel de huidige productie van Uitgekookt er al niet om liegt, gaat deze de komende tijd verviervoudigen. Om deze groei mogelijk te maken, moet een nog groter publiek worden aangesproken, dus zijn goede merkpositionering, -lading en -activatie onmisbaar. De Head of Brand wordt verantwoordelijk voor het aanscherpen, bewaken en activeren van het merkconcept en de innovatie van het productportfolio. Daarbij wordt het merk vanuit creativiteit en scherpe data-inzichten verder uitgebouwd.

De Head of Brand borgt dus de onderscheidende, relevante en aansprekende merk- en productpositionering van Uitgekookt. Onder de recent aangetreden CMO is al een begin gemaakt met het concept achter die positionering. Het stokje wordt nu overgenomen door de Head of Brand, die daarbij volledig eigenaarschap neemt van het merk en gerichte stappen zet om het imago en de associaties met Uitgekookt te versterken en de naamsbekendheid te vergroten. Zij/hij zorgt daarbij voor een consistente en herkenbare merkbeleving qua beeld en toon, ongeacht via welk kanaal de consument met Uitgekookt te maken krijgt. Omdat televisie ook een belangrijk kanaal is voor Uitgekookt, is ervaring met het creëren van tv-campagnes in deze rol onmisbaar.

De functie vraagt tevens om ervaring met het vertalen van klantinzichten naar merkstrategieën en met het ontwikkelen van inspirerende campagnes die aansluiten op de merkdoelen. De Head of Brand stuurt externe bureaus aan die deze campagnes ontwikkelen en ondersteunt het marketingteam bij het opstellen van het jaarlijkse marketingplan, de bijbehorende marketingkalender en de contentcreatie voor alle kanalen. Ook het aansturen van een groeiend team van minimaal vijf fte – met onder meer Brand Positioning & Brand Strategy, Brand Campaign Management, Content Creation & Social Media, Product Marketing &

Innovation en Communication – valt onder deze functie. Junior teamleden worden door de Head of Brand actief ondersteund in hun ontwikkeling, onder meer via coaching en begeleiding.

Doelgroep- en merkstrategie

Uitgekookt richt zich nu nog uitsluitend op de Nederlandse particuliere markt, en dan voornamelijk op de doelgroep van veertig jaar en ouder. Tegelijkertijd liggen er nieuwe kansen in bijvoorbeeld andere generaties, het buitenland en zakelijke sectoren.

Ook het imago van maaltijdbezorging is een factor die de Head of Brand meeneemt. Jonge professionals ervaren een maaltijdservice met de juiste branding bijvoorbeeld eerder als statusverhogend, terwijl sommige ouderen het zien als een stap terug in zelfredzaamheid. In samenspraak met de CMO – aan wie zij/hij direct rapporteert – gaat de Head of Brand op zoek naar een merkaanpak die aansluit bij de verwachtingen van de verschillende doelgroepen.

“Als Head of Brand ben je een enthousiaste merkambassadeur met ervaring in branding en campagnes. Je hebt visie, geeft richting en vertaalt de merkstrategie naar impactvolle campagnes. Daarbij begrijp je de relatie tussen merk, acquisitie en retentie, en werk je effectief samen met de teamleden die daarvoor verantwoordelijk zijn – met een nadrukkelijk focus op het merk.”

Maurice Willemsen,
Chief Marketing Officer





De ideale kandidaat heeft ruime ervaring in brand management en bouwde al eerder succesvol een D2C-merk binnen een scale-up. Ook ervaring met omnichannelcampagnes (waaronder tv) is vereist, gecombineerd met een sterke strategische en operationele blik. Daarnaast is deze kandidaat bedreven in het trainen en coachen van junior collega's. De rol biedt een energieke, resultaatgerichte en gedreven marketingmanager de kans om voor een inspirerend familiebedrijf een ijzersterk imago en grote naamsbekendheid op te bouwen en tegelijkertijd het leven van honderdduizenden consumenten een stukje smakelijker te maken.



Interesse?

Uitgekookt werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search