

Vacature bij Wolves Hospitality Group

HR Manager



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 5 jaar ervaring
- In het bredere HR-domein
- Start-upmentaliteit
- Strategisch
- Hands-on

 Amsterdam

Binnen twee jaar tijd openen drie restaurants hun deuren in Amsterdam-Zuid: Café Garçon, Brasserie Margaux en Williams Farmhouse. De succesvolle restaurants zijn onderdeel van Wolves Hospitality Group, een ambitieuze groep die in korte tijd naam maakte in de Amsterdamse horecamarkt. Om de groei van het aantal restaurants en medewerkers te ondersteunen, trekt het bedrijf een gedreven HR Manager aan.

Over Wolves Hospitality Group

Wolves Hospitality Group is een gevestigde naam in de Amsterdamse horecasector. In 2016 begon het bedrijf onder leiding van ondernemers Dylan Sturm en Thom Lammerts met het organiseren van grootschalige festivals, waaronder het populaire Terug naar Toen. Later kwam daar een club aan het Amsterdamse Rembrandtplein bij. Maar in 2022 sloegen Thom en Dylan een nieuwe weg in. Ze namen afscheid van de festivals en de nachtclub en gingen zich op restaurants richten.

Gedreven door een gedeelde passie voor goed eten, authentieke gastvrijheid en ondernemerschap openden ze hun eerste restaurant in de Johannes Verhulststraat: Café Garçon. Een Franse bistro met een eigen stijl, verfijnd eten, een smaakvolle inrichting en uitstekende service. Het concept werd direct een succes. Hetzelfde geldt voor de restaurants die niet veel later volgden: Brasserie Margaux en Williams Farmhouse, beide gevestigd in de Beethovenstraat. De focus op triple A-locaties in Oud-Zuid is een van de speerpunten van Wolves Hospitality. Ook de twee horecagelegenheden die binnenkort geopend worden – een visrestaurant op de Van Baerlestraat (The Marlin Bar) en een traiteur (Ludwig's Deli) op de Beethovenstraat – bevinden zich in hetzelfde postcodegebied. En de events die in de restaurants plaatsvinden, zoals wijnproeverijen en Sunday roasts, maken de culinaire ervaring van gasten nog beter.

Alle concepten worden bedacht, ontwikkeld en aangestuurd vanuit het hoofdkantoor aan het Museumplein. Daar werken Dylan en Thom met een klein team aan de verdere groei van Wolves Hospitality. Daarvoor maken ze slim en effectief gebruik van social media: in samenwerking met een extern creative agency ontwikkelt Wolves Hospitality socialmediacampagnes die een groot publiek aanspreken.





HR Manager

Door de snelle groei van het aantal restaurants en medewerkers is een stevige HR-organisatie essentieel geworden. Met vijf restaurants en bijna honderdvijftig medewerkers in het portfolio bouwt de nieuwe HR Manager aan een solide HR-fundament dat de huidige en toekomstige groei ondersteunt en versnelt. Dit fundament bestaat uit strakke processen en systemen, waar mogelijk versterkt door AI en andere technologieën en tools. Dat is kenmerkend voor de organisatie, die in deze sector vooroploopt door het inzetten van geavanceerde en geïntegreerde systemen voor onder meer roosters, reserveringen en inkoop.

De functie kent zowel een strategische als een operationele kant. Enerzijds denkt de HR Manager strategisch na over het opzetten en verbeteren van HR-processen, anderzijds is zij/hij ook de persoon die deze in de organisatie implementeert. Dit varieert van het organiseren van trainingen voor nieuwe medewerkers en het opzetten van programma's om talent te binden en door te laten groeien – cruciaal in deze competitieve markt – tot het ontwikkelen van een transparant salarishuis. Daarnaast is de HR Manager verantwoordelijk voor operationele taken zoals urenregistraties, vakantie-aanvragen en contracten. Ook onderhoudt zij/hij contact met het externe creative agency voor socialmediacampagnes en met de externe boekhouder.

Thom en Dylan hebben een duidelijke taakverdeling: Dylan focust op systemen en processen achter de schermen, terwijl Thom zich vooral richt op de dagelijkse operatie van de restaurants. Ze hebben een directe lijn naar de Executive Chef die verantwoordelijk is voor het reilen en zeilen in de vijf restaurants en die daarbij ondersteund wordt door drie heads of service en head chefs. Wekelijks vinden er face-to-face overleggen plaats, waar onderwerpen zoals het menu, personeel, operationele zaken en events in de verschillende zaken aan bod

komen. De HR Manager neemt hier actief aan deel, met een duidelijke visie en concrete suggesties om HR-processen te verbeteren en best practices te delen. Bij verschillende taken en verantwoordelijkheden kan de HR Manager rekenen op ondersteuning van het vierde teamlid.

“De rol biedt een combinatie van strategisch nadenken en ondernemend, operationeel bezig zijn. Niet alleen spreekt die mix van verantwoordelijkheden en werkzaamheden de ideale kandidaat aan, je wordt ook enthousiast van het idee om onderdeel van ons ambitieuze, energieke team te zijn. In deze rol groei je echt mee met ons als organisatie.”

Dylan Sturm,
CEO en Co-founder

Een HR-generalist die floreert in een snelgroeiende organisatie en gedreven is om voorop te lopen in service en processen vindt bij Wolves Hospitality de ideale uitdaging. In deze rol krijgt zij/hij de kans om echt impact te maken, mee te denken en actief bij te dragen aan de verdere groei en het succes van het bedrijf.





Interesse?

Wolves Hospitality Group werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Emma de Wit via emmadewit@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search