

Vacature bij PostNL

Commercial Strategist



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 6 jaar ervaring
- In strategieconsulting
- Analytische zelfstarter
- Stakeholdermanager
- Projectmanager

 Den Haag

PostNL is de grootste pakketvervoerder van de Benelux. Dagelijks bezorgen vijfduizend medewerkers meer dan een miljoen zendingen, terwijl meer dan 32.000 medewerkers zich inzetten om verzenden en ontvangen zo gemakkelijk mogelijk te maken. De Commercial Strategist speelt een belangrijke rol in het vormgeven van de toekomst van e-commerce binnen PostNL.

Over PostNL

Met een focus op mens en milieu bouwt PostNL aan de toekomst van bezorgen in, naar en vanuit de Benelux. Als grootste pakketvervoerder in de regio speelt het bedrijf een cruciale rol in de logistieke sector. Het bedrijf biedt slimme en eenvoudige logistieke oplossingen, gericht op duurzaamheid en klanttevredenheid.

Dagelijks worden zo'n 1,2 miljoen pakketten bezorgd en PostNL is zich bewust van de maatschappelijke impact die dit met zich meebrengt. Daarom zet het bedrijf vol in op milieuvriendelijke logistiek, met ambitieuze doelstellingen. Zo moet in 2025 de bezorging in 25 Nederlandse binnensteden uitstootvrij zijn. In 2030 geldt deze ambitie voor de hele Benelux. Om dit te realiseren, investeert PostNL in schone brandstoffen, fietsbezorging en de verduurzaming van gebouwen en voertuigen.

Innovatie staat bij PostNL voorop. In een continu veranderende sector moedigt het bedrijf creativiteit en out-of-the-box denken aan. Medewerkers krijgen de ruimte om ownership te nemen en zich persoonlijk te ontwikkelen. Daarnaast zijn teamspirit en groei belangrijke waarden en is doorgroeien naar andere functies of afdelingen eerder regel dan uitzondering.





Commercial Strategist

Het E-commerce Strategy Team speelt een sleutelrol binnen PostNL. Dit team is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de langetermijnstrategie op het gebied van e-commerce, een cruciale pijler voor de toekomst van de organisatie. De onderwerpen waar het team zich op richt zijn zeer divers, maar altijd gerelateerd aan e-commerce. Ook bij de implementatiefase blijft het E-commerce Strategy Team betrokken.

De Commercial Strategist speelt een cruciale rol in strategische projecten binnen PostNL en zijn dochterbedrijven. Zij/hij vertaalt analyses naar tactische aanbevelingen en presenteert deze aan het senior management om richting te geven aan de verdere ontwikkeling van e-commerce binnen de organisatie. De projecten zijn gericht op het inspelen op marktontwikkelingen, concurrentie en veranderende klant- en consumentenbehoeften. Denk hierbij aan het adviseren over thema's als veranderende marktdynamieken, zoals de opkomst van platformisering en de groei van Aziatische e-commercespelers. Daarnaast ontwikkelt de Commercial Strategist groeistrategieën voor innovaties, zoals de uitrol van pakketkluizen of het toevoegen van waarde voor klanten via slimme check-out-oplossingen.

Strategische afwisseling

Ook corporate strategieprojecten vallen binnen de scope van deze rol, zoals de positionering en groei van PostNL in België of de ontwikkeling van het fulfilmentbedrijf. Een terugkerend thema is de jaarlijkse herijking van de strategie, een complex traject met veel stakeholders, waaronder de Raad van Commissarissen, en betrokken business units. De afwisseling tussen strategisch denken op corporate niveau en het duiken in specifieke thema's maakt deze rol bijzonder uitdagend en interessant. Bovendien is er volop ruimte voor eigen

initiatief, persoonlijke groei en exposure richting senior management.

De Commercial Strategist maakt deel uit van een hecht en professioneel team van zeven collega's en rapporteert direct aan Bart Pleysier, Manager E-commerce Strategy. In het team staan kennisdeling en samenwerking centraal. Met de Manager E-commerce Strategy spart de Commercial Strategist regelmatig – zowel over vakinhoudelijke vraagstukken als over persoonlijke ontwikkelmogelijkheden. Het is een energiek team boordevol ambitie en drive, waarin mensen elkaar ondersteunen en voortdurend op zoek zijn naar manieren om professioneel en persoonlijk te groeien.

“Als Commercial Strategist pak je uiteenlopende strategische projecten op die cruciaal zijn voor de toekomst van PostNL. Je werkt scenario's uit en geeft concrete adviezen over de te varen koers. Zo buig je je over innovaties die de logistieke sector transformeren.”

Bart Pleysier,
Manager E-commerce Strategy

De rol vraagt om een gedreven Commercial Strategist die complexe vraagstukken gemakkelijk kan vertalen naar duidelijke, nauwkeurige modellen en die bevindingen overtuigend presenteert aan de hand van heldere slide decks. Zij/hij ontwikkelt strategieën die flexibel genoeg zijn om de constante veranderingen in de dynamische e-commerce markt het hoofd te bieden en tegelijkertijd de concurrentiepositie van PostNL versterken.





Interesse?

PostNL werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Sophie Jansen via sophiejansen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search