

Vacature bij Arla

Head of E-commerce & Convenience



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- Met sales
- En met complexe, internationale onderhandelingen
- In e-commerce en/of out-of-home/convenience
- Binnen FMCG
- Sterk in het creëren van draagvlak voor de commerciële agenda van e-commerce en convenience
- Strategische visie vertalen naar concrete executie

 **Utrecht**

Als de op vier na grootste zuivelcoöperatie ter wereld bouwt Arla aan sterke merken als Arla Biologisch, Arla Skyr, Melkunie Breaker en Apetina, ondersteund door een serieuze duurzaamheidsstrategie. De Head of E-commerce & Convenience wordt verantwoordelijk voor de strategie en resultaten van de twee snelst groeiende kanalen van Arla en leidt het bijbehorende interdisciplinaire team.

Over Arla

In 1918 richtten boeren in Nijkerk samen de coöperatieve fabriek De Volharding op. Deze fabriek en bijbehorende coöperatie, later bekend als Nijkerk Dairy, werden in 2009 onderdeel van het Scandinavische Arla, dat zijn oorsprong vindt in een al in 1880 ontstane Deense coöperatie. Met deze fusie was Arla Nederland een feit.

De filosofie van Arla gaat over het produceren van natuurlijke, gezonde en hoogwaardige zuivelproducten, met toezicht op de hele keten. Arla wil in de industrie vooroplopen als het gaat om duurzame productie- en transportmethoden. Met top-down emissiereductiedoelen en een bottom-up beloningssysteem voor boeren die duurzaam produceren, maakt Arla dit leiderschap waar. Het merk is bovendien marktleider op het gebied van biologische zuivel.

In Nederland introduceerde Arla Starbucks IJskoffie, waarmee het zich een pionier toont wat betreft partnerships, vernieuwende producten en nieuwe marktsegmenten. Met deze en andere sterke merken verwierf het bedrijf de afgelopen zestien jaar een stevige positie in het retailschap. De belangrijkste 'growth platforms' zijn e-commerce en convenience/out-of-home, die de Head of E-commerce & Convenience verder gaat ontwikkelen tot uiterst succesvolle verkoopkanalen en een integraal onderdeel van Arla's commerciële strategie en planning.





Head of E-commerce & Convenience

Als eindverantwoordelijke voor de strategie en executie binnen zowel het e-commercekanaal als het conveniencekanaal, stuurt de Head of E-commerce & Convenience een groeiend team van zes fte aan, bestaand uit meerdere accountmanagers en een e-commercespecialist. De Head of E-commerce & Convenience versnelt de groei van het conveniencekanaal, verankert Arla's strategische leiderschapspositie binnen e-commerce en zet beide kanalen intern stevig op de kaart. De functie draagt volledige P&L-verantwoordelijkheid voor dit deel van de business en toont uiteraard een grote mate van eigenaarschap. Zij/hij beheert de strategische commerciële agenda voor klanten in beide kanalen, waarbij de nadruk ligt op het intensiveren van strategische samenwerkingen met partners vanuit een end-to-end visie op product en doelgroep, activatiecampagnes, promoties en branding.

Op het gebied van e-commerce – met omnichannelklanten zoals Albert Heijn en Jumbo en pure players zoals Picnic en Flink – draait alles om continue zichtbaarheid van Arla, ongeacht waar de klant zich bevindt. Dit vereist een visionaire strategie met aandacht voor onder andere digital visibility, retailmedia, test & learn, digital shelf, pricing en promoties. Arla gaat hierin een stap verder dan de markt: zo lanceerde het bedrijf afgelopen jaar samen met een omnichannel retailer een campagne rondom Arla Biologisch en werd het vanwege zijn innovaties en thought leadership door partners erkend als beste FMCG-speler in de e-commercemarkt. Het dagverse product van Arla, met doorgaans minder dan een week tijd tussen productie en consumptie, geeft deze kant van de functie een dynamisch en multidisciplinair karakter. Het conveniencekanaal – met klanten zoals tankstations, bioscopen en to-go-retailvestigingen – is het jongste groeiplatform dat verder uitgebouwd moet worden. De Head of E-Commerce & Convenience zorgt dat Arla zijn schappositie in dit kanaal

gaat verzilveren. Ook neemt de rol het voortouw in commerciële onderhandelingen met klanten, veelal binnen complexe (internationale) inkoopallianties met senior stakeholders. Ervaring met zware onderhandelingen is hiervoor essentieel.

Executie en integratie

De Head of E-commerce & Convenience ontwikkelt samen met het team de jaarplannen om de (langetermijn)strategie te implementeren en de vertaalslag te maken naar de uitvoering. Om resultaten te monitoren en te borgen dat de strategie wordt gevolgd en geëvalueerd, hanteert zij/hij effectieve verkooptracking op basis van gestelde targets. De benodigde datasets en tools om deze inzichten te genereren zijn al beschikbaar; de uitdaging ligt in het structureren van de relevante criteria. Daarnaast staat het integreren en prioriteren van deze kanalen binnen de overkoepelende commerciële organisatie hoog op de agenda. De Head of E-Commerce & Convenience bouwt intern draagvlak en begrip voor de relevantie van deze kanalen en laat dit over een breed scala aan disciplines landen.

“Als Head of E-commerce & Convenience stimuleer je de hele commerciële organisatie om deze kanalen beter te begrijpen en ze op eigen initiatief als vanzelfsprekend mee te nemen in planning en executie, zoals bij budgetallocatie vanuit marketing. Dit bereik je door inspirerende en heldere communicatie: door aan te tonen welke kansen deze kanalen en de kruisbestuiving met andere kanalen Arla bieden, door afdelingen te laten inzien wat er nodig is om de volgende stap te zetten en uiteindelijk ook door de resultaten van die inzet zichtbaar te maken.”

Eric Smeding,
Senior Sales Director





De Head of E-commerce & Convenience is onderdeel van Arla's Europese commerciële netwerk, dat maandelijks bijeenkomt om inzichten en best practices te delen. De functie rapporteert aan de Senior Sales Director en maakt deel uit van het sales leadership team van Arla BE/NL, een matrix waarin nauw wordt samengewerkt met onder meer finance, sustainability en de Customer Group Manager.

De juiste kandidaat heeft een aantoonbare geschiedenis in succesvol commercieel management binnen een FMCG-omgeving en specifieke ervaring in ten minste één van de twee domeinen: convenience of e-commerce. Samenwerking met internationale collega's en klanten gaat deze persoon uitstekend af, net als het inspireren van multifunctionele teams en de organisatie meekrijgen in nieuwe initiatieven. Een ondernemende, gestructureerde en resultaatgerichte instelling gaat hand in hand met een scherp ontwikkeld zakelijk inzicht. Een communicatief sterke en besluitvaardige probleemoplosser met ruime commerciële ervaring krijgt in deze functie de kans om de snelgroeiende e-commerce- en conveniencekanalen van een toonaangevende zuivelcoöperatie nog succesvoller te maken.



Interesse?

Arla werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Janko Klaeijsen via janko.klaeijesen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search