

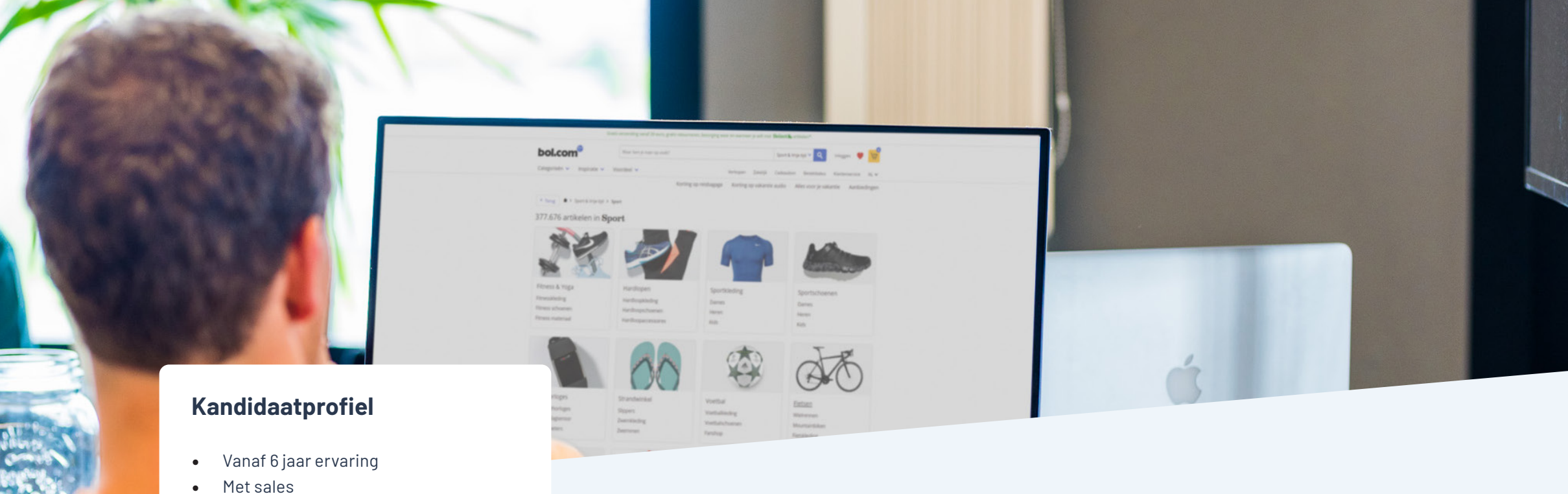
Vacature bij bol

Retail Media Consultant

bol.



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 6 jaar ervaring
- Met sales
- En e-commerce of digital marketing
- Binnen media- of advertentiebureaus
- Of binnen e-commerceplatforms of merkleveranciers
- Sterke inhoudelijke kennis van Retail Media
- Uitstekend netwerker met commercieel inzicht

 Utrecht

Bol is meer dan een webwinkel: het is een retail-techplatform dat externe partners de mogelijkheid biedt om merken te bouwen en nieuwe doelgroepen aan te boren. De Retail Media Consultant is commercieel eindverantwoordelijk voor een portfolio aan adverteerders. Zij/hij ontwikkelt de bijbehorende mediastrategie, sluit waardevolle deals en werkt nauw samen met belangrijke stakeholders binnen e-commerce en mediabureaus.

Over bol

Bol is niet voor niets 'de winkel van ons allemaal': het bedrijf, dat vijftientig jaar bestaat, heeft inmiddels 13,7 miljoen actieve klanten in Nederland en België én bijna 50.000 verkooppartners. Zij realiseren samen een assortiment van maar liefst 41 miljoen artikelen. Deze artikelen zijn in een paar klikken besteld en niet veel later bezorgd. Van e-books tot tuinsets en van drones tot woonaccessoires: bol heeft het allemaal, en nog veel meer.

Al sinds 1999 vindt het bedrijf retail telkens opnieuw uit en dat wil het blijven doen. Retail media speelt daarin een steeds grotere rol. Het is inmiddels een belangrijke strategische pijler voor de groei van bol. De retail-mediaorganisatie groeit zelf ook hard: het is een pionierende, commerciële en multidisciplinaire afdeling met zo'n 80 collega's, die aanvoelt als een scale-up binnen een corporate. En dat is niet voor niets: retail media maakt de winkelervaring relevanter, inspirerender en leuker voor klanten en creëert kansen voor partners.

Die partners zijn anno 2025 namelijk niet meer slechts verkopers, maar ook steeds vaker adverteerders op het platform. De consumentendoelgroep is immers bij uitstek bereikbaar én geïnteresseerd in shoppen wanneer ze de webwinkel bezoeken. Omdat bol een unieke winkel is met een ongekend aantal bezoekers en actieve klanten, zijn de advertentieoplossingen van het bedrijf extreem waardevol.





Retail Media Consultant

De Retail Media Consultant is verantwoordelijk voor de verkoop van een deel van de advertentieruimte op het platform én voor het ondersteunen van adverteerders in het maximaal benutten van deze advertentieruimte. Zij/hij helpt adverteerders zoveel mogelijk commercieel succes te behalen.

De Retail Media Consultant laat (potentiële) adverteerders zien waarom bol uitermate geschikt is als advertentieplatform en -bureau. Als inspirerende ambassadeur overtuigt zij/hij adverteerders en bureaus – inclusief senior marketing executives – ervan dat investeren in bol niet alleen verstandig, maar zelfs essentieel is om commerciële doelen te behalen.

Zij/hij bouwt sterke externe relaties op en zet consultative selling in om deze adverteerders en agency's, voor wie zij/hij het aanspreekpunt en de sparringpartner is, te overtuigen van die meerwaarde. Dit doet zij/hij aan de hand van op maat gemaakte business cases, overtuigende voorbeelden en een inspirerend verhaal. Strategisch inzicht en resultaatgerichtheid mogen daarom niet ontbreken.

Vervolgens helpt zij/hij de klanten om het meeste uit retail media te halen. De Retail Media Consultant gebruikt een schat aan shopperdata om inzichten te creëren voor adverteerders, zodat campagnes nog relevanter en effectiever worden. Doelen daarbij zijn bijvoorbeeld directe conversies, verhoogd merkbewustzijn en optimaal effectieve advertenties. Zij/hij ontwikkelt daarnaast krachtige mediastrategieën en -jaarplannen, resulterend in meetbare groei van advertentie-inkomsten.

“Retail Media is niet meer weg te denken uit het landschap van digital advertizing. Bol heeft hier een belangrijke strategische pijler van gemaakt, waarin we investeren in het vermarkten van nieuwe innovatieve proposities en bestaande proposities steeds verder uitbouwen. De Retail Media Consultant is de inspirerende en scherpe adviseur, die adverteerders overtuigt van de grote toegevoegde waarde van adverteren met behulp van onze proprietary data en het unieke bereik van shoppers op en buiten ons platform.”

**Jan Warmolt Bödeker,
Head of Sales Retail Media**

Zij/hij rapporteert aan een Sales Manager in het team onder de twee Heads of Sales Retail Media (Michelle Theeuwen en Jan Warmolt Bödecker) en werkt samen met onder andere een Retail Media Manager, Campagne Manager, Project Manager en Sponsored Products Specialist – en uiteraard met vele externe stakeholders.

Een geschikte kandidaat voor deze functie heeft minimaal zes jaar ervaring in retail media, binnen e-commerce of een commerciële functie binnen consumer goods of mediabureaus. Een commerciële, creatieve en ondernemende kandidaat wordt in deze functie de drijvende kracht achter de groei van advertentiebudgetten op het platform – en daarmee het succes van zowel adverteerders als bol zelf.





Interesse?

Bol werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Marc Mohr via marc.mohr@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search