

Vacature bij Fleurop

Head of Marketing & E-commerce



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 12 jaar ervaring
- Met marketing en branding
- En met e-commerce
- En category management
- Binnen B2C-, retail- en D2C-omgevingen
- Veelzijdig en nieuwsgierig
- Sterke stakeholdermanager

 Veenendaal

Fleurop is een coöperatie van lokale vakbloemisten met een centrale webwinkel, fleurop.nl. Op dit platform worden boeketten en bijpassende cadeaus aangeboden. De aangesloten bloemisten maken en bezorgen de boeketten door het hele land. De nieuwe, veelzijdige Head of Marketing & E-commerce wordt verantwoordelijk voor het verder versterken van het merk en de commerciële strategie, zowel online als offline.

Over Fleurop

Koninklijke Fleurop bezorgt al ruim honderd jaar een goed gevoel en doet dit via een uitgebreid netwerk van lokale vakbloemisten. Oorspronkelijk richtte de coöperatie zich op het onderling doorgeven van bestellingen van bloemist naar bloemist en de verrekening daarvan. Zo kon een klant in Groningen een boeket bestellen dat – vaak nog diezelfde dag – in Rotterdam werd bezorgd. In 1995 werd het voor het eerst mogelijk om in Nederland online bloemen te bestellen, namelijk via de website van Fleurop. De coöperatie van bloemisten was een van de eerste webshops in Nederland. Inmiddels is dit het belangrijkste verkoopkanaal voor Fleurop.

De coöperatie groeide uit van een dienst naar een merk, met een online platform en een propositie. Hierdoor is het aandeel van Fleurop in de omzet van deelnemende bloemisten de afgelopen jaren sterk toegenomen. Fleurop is marktleider in het marktsegment voor het creëren en bezorgen van boeketten door vakbloemisten.

Ruim 45 enthousiaste collega's en zo'n zeshonderd aangesloten bloemisten zetten zich elke dag in om klanten blij te maken. Niet alleen ontvangers, maar ook bestellers. De Head of Marketing & E-commerce bouwt het merk verder uit, stuurt alle centrale commerciële activiteiten aan en ontwikkelt nieuwe groeistrategieën.





Head of Marketing & E-commerce

De Head of Marketing en E-commerce is P&L-verantwoordelijk voor de business unit E-commerce en B2B en eindverantwoordelijk voor merkontwikkeling, de webshop, category management en de zakelijke markt. Zij/hij is MT-lid (naast de managers Ledennetwerk & Operations, Finance en IT) en stuurt een afdeling van negen mensen aan.

De Head of Marketing & E-commerce zet de overkoepelende strategische lijnen uit om Fleurop verder te positioneren in de markt en is tegelijkertijd operationeel actief. Zij/hij vindt het net zo leuk om strategieën te ontwikkelen als om mee te werken aan de uitvoering.

State-of-the-art webshop

De nieuwe Head of Marketing & E-commerce neemt een sterke, talentvolle organisatie over met gestroomlijnde processen, een sterk merk en een state-of-the-art webshop. Deze stabiele situatie creëert alle ruimte om te focussen op verdere optimalisatie en het vormgeven en realiseren van groeiambities.

De afgelopen jaren heeft Fleurop een digitale transformatie doorgemaakt. Alle afdelingen hebben eigen product owners voor cruciale systemen. Daarnaast is de afdeling e-commerce volledig verantwoordelijk voor de doorontwikkeling van de webshop. De afdeling stuurt de technisch developmentbureaus dan ook zelf aan.

Category Management

Het nog beter inrichten van het productassortiment is een belangrijke pijler in de strategie van Fleurop. Hierin wordt gekeken naar andere productgroepen en

doelgroepen. De Head of Marketing & E-commerce weet de juiste vragen te stellen als het gaat om category management, hier datagedreven antwoorden op te formuleren en de implementatie van plannen goed aan te sturen. Zij/hij stimuleert zo de groei van het platform en creëert blijvend succes voor de bloemisten in het netwerk.

“Of het nu een lokale bloemist is of een centraal team dat verantwoordelijk is voor klantenservice: iedereen in de coöperatie streeft naar succes van het bedrijf als geheel. Samen kijken de medewerkers, vanuit hun verschillende expertises, hoe ze de sterke groeiambities van Fleurop kunnen waarmaken. Voor een optimale samenwerking is het van belang dat de Head of Marketing & E-commerce een communicatief sterke stakeholdermanager is.”

**Anita de Hart,
CEO**

De Head of Marketing & E-commerce is ondernemend, innoverend en durft risico te nemen. Zij/hij wordt enthousiast van de vrijheid om initiatief te nemen en van het behalen van resultaten. Ook is deze persoon een coachende manager, die zaken bespreekbaar maakt in het team.

Wat betreft ervaring is een combinatie van e-commerce en branding gewenst. Het betreft een veelzijdige functie waarin op meerdere commerciële vlakken strategisch moet worden nagedacht. Tegelijkertijd is het van belang dat deze persoon meedraait in de operatie.





De juiste kandidaat is dus niet zozeer een expert in één onderwerp, maar juist allround geïnteresseerd en in staat zich nieuwe onderwerpen snel eigen te maken.

Procesgericht kunnen denken en opereren en tegelijkertijd draagvlak bouwen is cruciaal voor het behalen van resultaten en succes. De kandidaat zal samenwerken met verschillende afdelingen, zoals Operations, Klantenservice, Finance, Inkoop en natuurlijk de aangesloten bloemisten.

Een enthousiaste multidisciplinaire marketing- en e-commerceprofessional met ruime managementervaring krijgt in deze functie de kans een coöperatie met een rijke geschiedenis nóg succesvoller te maken.



Interesse?

Fleurop werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Janko Klaeijssen via janko.klaeijssen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search