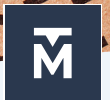


Vacature bij De Koffiejongens

# Senior Growth Hacker

DE KOFFIE  
JONGENS



**TOP OF MINDS**  
Executive Search



## Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- In digital sales en marketing binnen D2C
- Analytisch
- Ondernemend
- Scale-upmindset

 Naarden

**De Koffiejongens is het snelstgroeiende koffiemark van Nederland. Sinds de start in 2017 ontwikkelde het bedrijf zich tot het duurzame alternatief voor koffiecups. De resultaten zijn indrukwekkend, maar het volledige potentieel is nog lang niet benut. De analytische Senior Growth Hacker optimaliseert en waarborgt een efficiënte klantreis, essentieel om het bedrijf verder te versterken en de impact te vergroten.**

# Over De Koffiejongens

**De Koffiejongens is het duurzame Nederlandse koffiemark dat bekendstaat om zijn honderd procent biologisch afbreekbare koffiecups, geschikt voor Nespresso-machines. Deze cups vormen het duurzame alternatief voor de aluminium en plastic koffiecups die de markt domineren. Ze zijn verkrijgbaar in abonnementsvorm of via losse verkoop, zowel voor consumenten als de zakelijke markt. De B Corp-gecertificeerde scale-up is inmiddels actief in drie landen en biedt naast koffiecups ook koffiebonen aan. Sinds dit jaar is het assortiment honderd procent biologisch.**

## **De missie: nul emissie**

Duurzaamheid gaat voor De Koffiejongens verder dan alleen biologisch afbreekbare koffiecups. Om het uiteindelijke doel van nul emissie te bereiken, wil het bedrijf in de hele keten de juiste keuzen maken. Zo gebruikt De Koffiejongens alleen biologische koffie en komen bonen rechtstreeks van de koffieboeren. Hierdoor weet de consument zeker dat er oog is voor de leefomstandigheden van koffieboeren en hun familie en dat de koffie met respect voor de natuur is geteeld. Pakketjes worden verpakt in FSC-gecertificeerd karton en ingepakt door medewerkers die ooit een afstand tot de arbeidsmarkt hadden. Bezorging wordt zoveel mogelijk lopend of met de fiets gedaan.

Vandaag de dag telt het team van De Koffiejongens vijftien professionals die zich vanuit het kantoor in Bussum met passie inzetten om verder te groeien en nog veel meer impact te maken. Sinds september 2023 doen ze dat onder leiding van CEO Bart Dingjan, die eerder start-ups als Westwing en Naduvi naar successen heeft geleid.



# Senior Growth Hacker

Om de volgende groeifase in te gaan, is het essentieel dat De Koffiejongens voorop blijft lopen in e-commerce en marketingtechnologie. Data, conversieoptimalisatie en een vlekkeloze, uiterst efficiënte customer journey vormen de kern voor succes. Hier komt de Senior Growth Hacker in beeld: een analytische en strategische specialist die de juiste bezoekers aantrekt en hen via een gestroomlijnde funnel converteert tot tevreden klanten. Met een scherpe focus op groei bepaalt zij/hij waar optimalisatie mogelijk is en hoe deze het beste kan worden doorgevoerd.

## Kerndomeinen: groeistrategie, data-analyse en UX-optimalisatie

Die doelstelling spreidt zich uit over drie kerndomeinen waar de Senior Growth Hacker zich op concentreert: de groeistrategie, data-analyse en UX-optimalisatie. De eerste stap is het ontwikkelen en implementeren van een overkoepelende strategie om de klantreis te optimaliseren en de marketingmachine zo efficiënt mogelijk te laten draaien. Dit begint met het implementeren en doorontwikkelen van een framework voor conversie- en funneloptimalisatie, waarmee structureel wordt gewerkt aan een steeds effectievere klantreis. Daarnaast is zorgvuldige data-analyse cruciaal. Door de grote hoeveelheden gebruikersdata, funnel metrics en conversiepercentages te analyseren, haalt de Senior Growth Hacker waardevolle, fact-based inzichten op die direct bijdragen aan strategische beslissingen. Welke campagnes presteren het beste? Welke klanten genereren de meeste omzet en hoe worden ze op de meest kostenefficiënte manier bereikt? Hoewel de focus ligt op het ROI van online kanalen, neemt de Senior Growth Hacker in haar/zijn afwegingen ook de bredere marketingmix mee.

Tot slot is UX-optimalisatie een belangrijk onderdeel van de rol. De Senior Growth Hacker zet A/B-testen en experimenten in om de gebruikerservaring voortdurend



te verbeteren en af te stemmen op de wensen van de klant. Daar hoort ook frontend product ownership bij, al speelt dit niet de hoofdrol. Alles draait om het vinden en implementeren van slimme, datagedreven oplossingen die bijdragen aan de groei van De Koffiejongens.

**“Als Senior Growth Hacker bij De Koffiejongens werk je in een ambitieuze scale-up waar het tempo hoog ligt. Er komen voortdurend nieuwe projecten op je pad, waar je snel en adequaat op inspeelt. In die snelheid en afwisseling voel je je thuis en kom je uitstekend tot je recht.”**

**Bram van IJsel Smits,  
Head of Marketing & E-commerce**

Deze rol past goed bij een Senior Hacker die data als kompas gebruikt, strategisch denken en hands-on uitvoering moeiteloos combineert en energie krijgt van de dynamiek van een snelgroeiende e-commerceomgeving. Iemand die haarscherp ziet waar verbeteringen mogelijk zijn en ze vervolgens ook implementeert en meetbaar maakt. Met een sterk analytisch vermogen en een resultaatgerichte aanpak draagt deze ambitieuze professional actief bij aan de groei van De Koffiejongens.





# Interesse?

De Koffiejongens werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds. Neem contact op met Marc Mohr via [marcmohr@topofminds.com](mailto:marcmohr@topofminds.com) om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



**TOP OF MINDS**  
Executive Search