

Vacature bij De Bondt

Head of Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Met B2B- en B2C-marketing
- Leidinggevende ervaring
- Digital native
- Analytisch
- Commercieel
- Affiniteit met de crafting-branche

 Tynaarlo

Bij groothandel De Bondt draait alles om creativiteit, inspiratie en het ondersteunen van de crafting community. In ruim vijftig jaar heeft het Drentse familiebedrijf nationaal en internationaal een ijzersterke reputatie opgebouwd. De commercieel vaardige Head of Marketing ontwikkelt en implementeert een succesvolle marketingstrategie die De Bondt naar de volgende fase brengt.

Over De Bondt

In het Drentse Tynaarlo staat het kantoor van De Bondt, Europa's toonaangevende groothandel in garens en fournituren. Hier begonnen in 1970 Harmen en Marjan de Bondt hun bedrijf in knopen en ritsen. In meer dan vijftig jaar groeide het familiebedrijf uit tot een wereldwijde speler met een assortiment van meer dan zestigduizend producten en zeventig medewerkers. Het doel: klanten inspireren om de wereld van crafting te ontdekken. Binnen het assortiment is het eigen merk Scheepjes – inhouse ontwikkeld door het eigen R&D-team – verreweg het meest bekend, maar ook namen als Gütermann, Knitpro en Prym zijn populair onder retailers, consumenten en de confectie-industrie wereldwijd.

In de internationale crafting community heeft De Bondt een sterke reputatie en een grote schare trouwe volgers – alleen al via socialemediakanalen zo'n honderdduizend. Het bedrijf werkt samen met toonaangevende designers en influencers die de internationale zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de verschillende merken versterken. De kernwaarden van het bedrijf – betrouwbaar, professioneel, servicegericht, vooruitstrevend en sympathiek – vormen de basis van elke samenwerking.

De Bondt bedient zowel kleine als grotere retailers en groothandelaren. Retailers kopen hun producten in de eigen webshop van het bedrijf, terwijl consumenten hun breinaalden, haakmaterialen en knopen kunnen bestellen via internationale platformen zoals Amazon. Sinds 2014 staat Job de Bondt, zoon van oprichters Harmen en Marjan, aan het roer van het familiebedrijf.





Head of Marketing

De Head of Marketing leidt de verdere ontwikkeling en professionalisering van de afdeling. Met een gedegen marketingstrategie slaagt zij/hij erin de internationale zichtbaarheid en marktpositie van De Bondt te vergroten en versterken. Samen met het gemotiveerde marketingteam van dertien collega's – onder wie R&D-specialisten, online marketeers, grafisch vormgevers, een tekstschrijver en een socialemediaspecialist – weet de Head of Marketing collega's te motiveren. Ook brengt zij/hij de juiste mensen en teams samen om elk project succesvol uit te voeren.

De deliverables zijn helder: een optimaal ingerichte customer journey op de eigen website en gerichte, geautomatiseerde e-mailcampagnes die bestaande en nieuwe klanten aan het bedrijf binden en hen verleiden tot up- en cross-sell. De groeistrategie is dus zowel gericht op B2B als op B2C. Dankzij haar/zijn ervaring in beide domeinen weet de datagedreven Head of Marketing precies wat er nodig is om De Bondt op alle vlakken best-in-class te maken. Zo zorgt zij/hij ervoor dat alle retailers en consumenten via de eigen website of de marketplaces hun weg naar de groothandel weten te vinden.

Strategische samenwerking voor schaalbare groei

De coördinatie van de marketplaces is in handen van een dochteronderneming van De Bondt in Valencia, waarmee de Head of Marketing samenwerkt om de juiste input op te halen. Vervolgens vertaalt zij/hij dit naar schaalbare campagnes die groei realiseren. De Head of Marketing houdt ontwikkelingen en trends in de markt uiteraard nauwlettend in de gaten, maar bouwt ook voort op successen uit het verleden.

Om in deze rol te slagen is niet alleen brede marketingervaring nodig, maar ook een

diepgaand inzicht in de crafting community. Als bedreven stakeholdermanager schakelt de Head of Marketing moeiteloos tussen designers, uitgeverijen, retailers, internationale influencers en andere partijen. Zij/hij zet aan elke gesprekstafel een duidelijke visie neer, stelt de juiste vragen en brengt een solide, multidisciplinaire samenwerking tot stand.

“De laatste jaren zijn we hard gegroeid. Het einde is nog lang niet in zicht. Integendeel: de wereld ligt aan onze voeten. Met een sterke marketingstrategie en een inspirerende Head of Marketing ben ik ervan overtuigd dat we onze toonaangevende positie kunnen versterken en nieuwe kansen kunnen benutten.”

**Job de Bondt,
Algemeen Directeur**

De Head of Marketing maakt deel uit van het MT, samen met de Head of Product, de Manager Sales, de Manager Procurement & Business Process Management, de Manager Logistics, de HR-functionaris/managementassistent en de Algemeen Directeur, aan wie zij/hij rechtstreeks rapporteert. Deze rol biedt een ambitieuze marketingprofessional de kans om strategie, creativiteit en commercie te combineren in een internationale werkomgeving, met volop ruimte voor innovatie en groei.





Interesse?

De Bondt werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Linde Valk via linde.valk@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search