

Vacature bij Kipster

Co-CEO

KIPSTER



TOP OF MINDS

Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 10 jaar ervaring
- In leiderschapsfuncties met strategische en uitvoerende componenten
- Binnen Food/FMCG, landbouw en/of franchiseorganisaties
- Praktisch en hands-on
- Verbindende en inspirerende manager
- Gestructureerd, analytisch en financieel onderlegd
- Passie voor duurzame en diervriendelijke missie

 Venlo

Dierlijk voedsel produceren met respect voor planetaire grenzen en zonder dieren te kwellen: kan dat wel? Die vraag durft Kipster hardop te stellen – en met inmiddels negen Kipsterboerderijen probeert het bedrijf hem ook te beantwoorden. De nieuwe, missiegedreven Co-CEO werkt nauw samen met de founder en huidige CEO, het gehele Kipsterteam, key partners en franchisenemers om het bedrijf internationaal te laten groeien.

Over Kipster

Het viel pluimveehouder Ruud Zanders op dat zijn woonplaats Venray ongemerkt de grootste en dichtstbevolkte gemeente van Nederland is: er leven namelijk ruim vier miljoen kippen. Nadat zijn eigen internationale pluimveebedrijf – waar schaalvergroting de norm was – failliet ging, begon Zanders zich af te vragen of het ook anders kan. Hij verdiepte zich in de onderbelichte aspecten van vlees- en eierproductie: duurzaamheid, efficiënt gebruik van grondstoffen en het fysieke maar vooral ook emotionele welzijn van de kip. Deze zoektocht leidde in 2017 tot de oprichting van het op alle fronten revolutionaire Kipster, met als oprichters Zanders zelf en drie co-founders. Allemaal brachten ze hun eigen expertise mee op het gebied van landbouw, duurzaamheid, branding en communicatie.

Kipster gaat uit van reststromen als voer voor de kippen. Dit is de basis – en een voorwaarde voor Zanders en zijn co-founders om pluimveehouderij te bedrijven. Ook dierenwelzijn krijgt prioriteit: de kippen moeten zoveel mogelijk hun natuurlijke gedrag kunnen vertonen en hun natuurlijke behoeften kunnen vervullen. Desondanks is Zanders eerlijk: de dieren hebben niet om de pluimvee-industrie gevraagd en echt diervriendelijke productie is een illusie. Maar wat wél kan, is een ambitieuze systeemverandering op basis van het goede voorbeeld en een CO2-neutrale praktijk met openheid en transparantie. De inmiddels verlengde vijfjarenovereenkomst met Lidl Nederland is daar het bewijs van. Maar ook andere retailers staan in de rij om de eieren van Kipster af te nemen.

Hoewel het bedrijf zich verzet tegen schaalvergroting binnen de veehouderij, is het wel de bedoeling dat juist dit bedrijfsmodel verder groeit. Kipster wil laten zien dat duurzame pluimveehouderij met respect voor de dieren commercieel haalbaar is, zodat meer pluimveebedrijven minder kippen op een betere manier gaan houden. Naast de eigen boerderijen heeft Kipster inmiddels partnerschappen





en franchise-samenwerkingen in Nederland en de Verenigde Staten. Met de steun van een impactinvesteerder en een lopende crowdfundingronde blijft de focus onverminderd op internationalisering.

“Diervriendelijk dierlijk eten bestaat in onze optiek niet. Wel proberen we onze dieren een zo goed mogelijk leven te geven. Met een goede jaaropbrengst voor de pluimveehouder laten wij zien dat kwaliteit, niet kwantiteit, binnen deze industrie een gezond bedrijfsmodel kan opleveren.”

**Ruud Zanders,
Founder en CEO**

De Co-CEO onderschrijft deze missie van harte en krijgt een belangrijke rol in het internationaal opschalen van het merk en de werkwijze van Kipster.



Co-CEO

De Co-CEO wordt samen met Zanders eindverantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en het succes van Kipster. Daarbij werkt zij/hij nauw samen met het gehele Kipsterteam. Ook deelt zij/hij de passie die dit team heeft voor het drastisch verduurzamen van de voedselketen en het verbeteren van het leven van dieren. De Co-CEO zal de invulling van het verdere team mede vormgeven. De belangrijkste focusgebieden van de Co-CEO zijn het neerzetten van een schaalbare franchisestrategie, het interne management over het groeiende team en het praktisch uitvoeren van diverse cruciale werkzaamheden, zoals maandelijkse rapportages. Ook stuurt zij/hij op de financiële resultaten en bereidt zij/hij investeringen voor. Tot slot is de Co-CEO een strategische sparringpartner voor de huidige CEO, die structuur creëert en fungeert als eerste aanspreekpunt voor financiers.

Franchisemodel

In Nederland kreeg Kipster voet aan de grond dankzij de samenwerking met Lidl. Ook in de VS zijn al afspraken met afnemers, op basis waarvan franchiseboerderijen zijn gestart met het implementeren van de werkwijze van Kipster. Voor internationale systeemverandering is het nu zaak dit model in zoveel mogelijk landen uit te rollen. De Co-CEO wordt medeverantwoordelijk voor het opstellen van een internationale strategie en voor het creëren en implementeren van een gestructureerd franchise playbook en een helder, schaalbaar franchiseplan. Hierin worden de commerciële, financiële, juridische en operationele stappen voor het starten en succesvol maken van een Kipsterfranchise vormgegeven.

De Co-CEO doet veel zelf, zoals Excelmodellen bouwen, plannen schrijven en contacten leggen. Uiteraard werkt zij/hij samen met zowel de Franchise-

liaison als de verschillende countrymanagers. Op dit moment is er een Kipster-countrymanager in de VS, waar franchises al operationeel zijn, en in Frankrijk en het VK, die als groeimarkten zijn geïdentificeerd. Op basis van de te ontwerpen internationale strategie komen hier countrymanagers bij in andere landen – mits hier een goede business case voor is. Daarnaast bekijkt de Co-CEO kritisch of de al bestaande franchisestructuur wel klopt en wat er beter kan.

Management

Het Kipsterteam bestaat uit een kleine 25 fte's, verdeeld over zo'n vijftig medewerkers: van ei-inpakkers tot administratieve medewerkers en van marketing tot de dierenarts. Kipster is een scale-up waar mensen graag de mouwen opstropen om iets voor elkaar te krijgen. Naarmate Kipster verder groeit, wordt management over het gehele (internationale) team steeds belangrijker. En laat dit nu net niet de hobby van de huidige CEO zijn. De Co-CEO vult Zanders hierin daarom uitstekend aan en is juist iemand die graag teams bouwt, teamleden coacht en ondersteunt en de juiste balans vindt tussen vrijheid en structuur. Ook buigt zij/hij zich over de vertaling van de internationale groeiestrategie naar de interne organisatie, bijvoorbeeld op het gebied van organisatiestructuur en inhoudelijke KPI's en de maandelijkse uitwerking daarvan.

De juiste kandidaat voor deze functie is, net als het hele Kipsterteam, praktisch ingesteld en wordt enthousiast van doen – niet alleen denken. Wel heeft zij/hij voldoende strategisch inzicht om de franchisestructuur en internationalisatiestrategie verder te ontwikkelen en te verbeteren. Ook heeft zij/hij ervaring op het gebied van teamleiderschap. Zij/hij is financieel onderlegd, datagedreven en gestructureerd en brengt daarmee stabiliteit en focus in het team. Maar de kandidaat is ook flexibel genoeg om binnen dit unieke en jonge bedrijf collega's mee te krijgen en in te spelen op veranderende omstandigheden.





Zij/hij is zeer communicatief, kan mensen van verschillende achtergronden verbinden (ook buiten de organisatie, bijvoorbeeld als het gaat om partners) en versterkt op die manier de hele organisatie.

Een bepaalde mate van idealisme is in deze functie onontbeerlijk. Voor een goede samenwerking met de zeer missiegedreven founder-CEO en de rest van het team moet ook de Co-CEO intrinsiek gemotiveerd zijn om het voedselsysteem in het algemeen, en de pluimveesector in het bijzonder, drastisch te transformeren. Een kandidaat met een gedegen strategische, financiële en leiderschapsachtergrond én een gezonde dosis idealisme krijgt in deze functie de kans om de voedselketen stevig te verduurzamen en de levens van miljoenen dieren te verbeteren.



Interesse?

Kipster werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Janko Klaijssen via janko.klaijssen@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search