

Vacature bij Intergamma

Director Commercial Control

Intergamma



TOP OF MINDS
Executive Search



📍 Leusden

Kandidaatprofiel*

- Vanaf 12 jaar ervaring
- Waarvan 5 jaar in een leidinggevende rol
- In een retailomgeving
- Overtuigende communicatievaardigheden
- Verbinder
- Flexibel

* Uit onderzoek blijkt dat vrouwelijke kandidaten pas solliciteren als ze aan 100% van de eisen voldoen, terwijl mannelijke kandidaten dat al bij 60% doen. Dus herken jij je in deze uitdaging, maar aarzel je of je aan alle eisen voldoet? Dan zien we je CV graag tegemoet.

Met bijna vierhonderd bouwmarkten in Nederland en België is Intergamma – moederbedrijf van GAMMA en Karwei – al jaren de nummer één op de doe-het-zelfmarkt. In Europa behoort het bedrijf tot de top 15. De Director Commercial Control geeft sturing aan het Commercial Control team en draagt zorg voor de strategische visie en voor verdere ontwikkeling en optimalisatie van de afdeling.

Over Intergamma

De tijd waarin doe-het-zelven uitsluitend voor hobbyisten was, is voorbij. Klussen is leuk en – met de juiste spullen – voor iedereen te doen: dat is de boodschap die GAMMA en Karwei de afgelopen jaren succesvol hebben uitgestraald. Met hun omnichannelstrategie willen ze die boodschap aan zoveel mogelijk mensen overbrengen en zorgen dat klanten eenvoudig kunnen vinden wat ze nodig hebben, waar en wanneer ze dat uitkomt. Dit alles allemaal zo duurzaam mogelijk, want duurzaamheid is in Intergamma's totale bedrijfsvoering één van de belangrijkste speerpunten.





De verdeling tussen de formules is duidelijk: GAMMA richt zich meer op het pure kluswerk, terwijl Karwei ook alles in huis heeft voor de finishing touch. Bij GAMMA kunnen klanten terecht voor allerhande constructie- en isolatieadviezen, ideeën en inspiratie om hun woonsituatie te verbeteren, en er vervolgens ook alle nodige doe-het-zelf-materialen kopen. Karwei heeft met haar mooie assortiment een toonaangevende status in de markt. Met de raamdecoratie, verf, verlichting, vloeren en alle toebehoren van Karwei kunnen consumenten hun huis verfraaien. De bezoekers van de winkels weerspiegelen de samenleving en worden allemaal echt blij van wat ze er kopen.

Ondernemerschap

Op Intergamma's hoofdkantoor in Leusden werken bijna 400 mensen, maar het voelt tegelijkertijd als een kleinschalig, warm bedrijf. Ondernemerschap is bij Intergamma een groot goed: medewerkers krijgen veel vrijheid en verantwoordelijkheid om ideeën te opperen. Als het bijdraagt aan de organisatiestrategie en er draagvlak voor is – bij onder meer de franchisenemers, de Formuleraad, de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen – kan een plan snel in praktijk gebracht worden. Die mogelijkheden en dynamiek maken Intergamma tot een organisatie waar mensen graag werken.



Director Commercial Control

De Product Manager leidt de ontwikkeling en voortdurende verbetering van het MyMyne-platform. Dit doet zij/hij vanuit een heldere productvisie, die vanzelfsprekend aansluit op de markt waarin Myne opereert en de ambities die het bedrijf voor MyMyne heeft.

De Director Commercial Control zorgt er met heldere management- en operationele rapportages, corporate reporting en ad-hoc analyses voor dat de commercial control binnen Intergamma optimaal functioneert. Dit omvat de volledige scope van de labels, (e-)commerce, supply chain en operations.

Samen met de Director Corporate Development en de Director Accounting & Reporting stemt de Director Commercial Control alle finance-processen nauwkeurig op elkaar af. De CFO – waar de Director rechtstreeks aan rapporteert – kan volledig vertrouwen op de nauwkeurigheid en consistentie van deze processen.

Strategische sparringpartner

Voor de CFO en andere directieleden is de Director Commercial Control een sterke inhoudelijke sparringpartner die helder kan uiteenzetten hoe de commerciële organisatie van Intergamma er in de breedte uitziet – zowel nu als in de toekomst. Elke formule heeft eigen uitdagingen en businessmodellen, waar de Director Commercial Control een duidelijke visie op heeft.

De Director Commercial Control geeft leiding aan het Commercial Control-team (11 fte). Het team buigt zich dagelijks over uiteenlopende, uitdagende vraagstukken en heeft behoefte aan een verbindende leider die processen optimaliseert en het team naar een hoger niveau tilt. Onder leiding van de Director Commercial Control vindt er een inhoudelijke step-up plaats en wordt ook de mindset proactiever en meer toekomstgericht.

Met scherp commercieel inzicht en een gestructureerde, procesmatige aanpak creëert de Director Commercial Control structuur en een gedeelde visie binnen het controlteam. Het versterken van de business partner-rol en het bevorderen van ondernemerschap en ownership zijn daarin cruciaal. Door omnichannel- en integraal denken te bevorderen, draagt de Director Commercial Control bij aan finance-initiatieven zoals integrale marge en Gross Margin after Delivery and Fulfilment (GMDF).

De rol vraagt om een daadkrachtige people manager die een solide team kan bouwen en een gedeelde visie op finance weet te realiseren. Zij/hij kan een heldere stip op de horizon zetten, het team daar effectief in meenemen en is continu op zoek naar manieren om processen te verbeteren. Iemand zijn die eerder een Business Control-team aanstuurde of CFO was bij een kleinere (matrix)organisatie, kan in deze rol goed tot haar/zijn recht komen.

De ideale kandidaat combineert een passie voor commercie en een constante drang naar verbetering met een empathische persoonlijkheid. Zij/hij kent de retailwereld en vindt in deze dynamische omgeving effectief de balans tussen strategische aansturing en operationele betrokkenheid. Zo maakt de Director Commercial Control snel impact bij een succesvol bedrijf dat volop investeert in duurzaamheid, groei en de ontwikkeling van medewerkers.

“Commercial Control is je belangrijkste focus, maar tegelijkertijd kijk je als Director Commercial Control ook verder. Zo houd je je ook bezig met de winstgevendheid van de diverse merken, formules en businessmodellen. Je hebt een scherp oog voor marktontwikkelingen en vertaalt die direct terug naar (mogelijke) effecten op de winstgevendheid op de korte én lange termijn.”

Laura Hendrickx,
CFO



Interesse?

Intergamma werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Charlotte Braat via charlotte.braat@topofminds.com
om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search