

Vacature bij Swiss Sense

Head of Product

SWISS•SENSE®



TOP OF MINDS

Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 6 jaar ervaring
- In productmanagement in B2C
- Ruime ervaring met technologieplatformen voor commerce, ERP en data
- Strategische visie op microservice-, API-based en cloudarchitectuur
- Verbindende stakeholdermanager
- Sterke leiderschapsskills
- Ondernemende mindset

 Uden

Swiss Sense staat al sinds 2006 voor ultiem slaapcomfort. Met meer dan 125 winkels en een webshop in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk en Denemarken is de slaapspecialist een toonaangevende speler op de Europese slaapmarkt. De Head of Product speelt een sleutelrol in het doorontwikkelen en optimaliseren van de IT-producten van de organisatie.

Over Swiss Sense

Elke nacht vertrouwen meer dan een miljoen mensen op de kwaliteit van de slaapsystemen van Swiss Sense. Met bedden, matrassen, beddengoed en accessoires van hoge kwaliteit helpt het bedrijf mensen beter slapen en optimaal presteren. Zoals het bedrijf zelf zegt: "Doen wat je droomt, begint met een goed bed." In bijna twintig jaar groeide Swiss Sense uit tot een gerenommeerd merk in de Europese slaapbranche. En met Martin Diks als CEO aan het roer wordt het familiebedrijf nu geleid door de vierde generatie.

In 2020 ging Swiss Sense door de samenwerking met private equity-partij 365 Capital een nieuwe fase in. Met de strategische en financiële steun van deze investeerder kreeg het bedrijf de slagkracht om nog meer te investeren in innovatie, productontwikkeling, de verdere groei in bestaande markten en uitbreiding naar nieuwe markten. Voor de komende jaren ligt een ambitieuze groeistrategie klaar, waarin Swiss Sense zijn leidende positie met name internationaal wil verstevigen, zonder afbreuk te doen aan de waarden en het karakter van het ondernemende familiebedrijf.





Head of Product

Technische visie, leiderschap en strategisch inzicht komen samen in deze rol, waarin de Head of Product het digitale productportfolio van Swiss Sense versterkt. Op basis van de strategische doelen en wensen vanuit de business of de klant draagt zij/hij zorg voor de doorontwikkeling en optimalisatie van IT-producten en levert zij/hij zo een belangrijke bijdrage aan de groei van de organisatie. In nauwe samenwerking met de IT Manager richt de Head of Product zich continu op het verbeteren van deze producten.

Als onderdeel van het Change & Technology-team (55 fte's) en lid van het MT van deze afdeling, vervult de Head of Product een cruciale positie. Het MT bestaat verder uit de Head of IT, Head of Data & Analytics, Head of Change en de Head of Digital Commerce. In deze rol leidt de Head of Product een team van vijf product owners, drie domeinarchitecten en een Solution Consultant en rapporteert zij/hij rechtstreeks aan Joey Janssen, Director Change & Technology.

Continuous improvement (CI)

De Head of Product speelt een belangrijke rol in het inrichten en bewaken van development-processen, documentatie en backlogmanagement. Door methodieken zoals Agile, Jira en sprintplanning toe te passen, zorgt zij/hij voor een optimale samenwerking, betere aansturing van de developers en een resultaatgerichte aanpak. Daarnaast bewaakt de Head of Product vanuit een CI-perspectief de kwaliteit, architectuur en waarde van technische producten. Zij/hij zet heldere ontwikkelprincipes neer en heeft daarbij altijd het vizier gericht op de toekomst.

Door de hele keten van Swiss Sense vinden digitale transformaties plaats. Het bedrijf bereidt zich voor op een grote ERP-transformatie, waarvoor verschillende

voorbereidende projecten lopen of opgezet moeten worden. Ook zijn op het gebied van product lifecycle management verbeteringen mogelijk, onder meer door proactiever gebruik te maken van diverse applicaties en platformen – altijd vanuit een strategische langetermijnvisie. Daarnaast staat replatforming van het e-commerceplatform hoog op de agenda en wordt er gewerkt aan branchespecifieke oplossingen. Denk hierbij aan een digitale kussenwijzer en een app voor het bedienen van verstelbare bedden.

Professionalisering

Binnen het team is veel ruimte voor professionalisering. Aan de Head of Product de opdracht om die kwaliteitsimpuls op constructieve en verbindende wijze door te voeren. Met duidelijke richting en sturing brengt zij/hij het team verder, waarbij de focus ligt op optimale sprint velocity, maximale businesswaarde en het op tijd opleveren van IT changes.

“Swiss Sense is een ondernemende organisatie met grote ambities. Onze kracht ligt in de keten: hoe slimmer en schaalbaarder we die inrichten, hoe duurzamer we kunnen groeien. Als Head of Product bouw je mee aan het flexibele IT-landschap dat nodig is om die ambitie waar te maken.”

Joey Janssen,
Director Change & Technology

Een van de zaken die deze functie zo interessant maakt, is de unieke positie van Swiss Sense. De organisatie heeft vrijwel de hele productieketen in eigen beheer: van productie en supply chain tot logistiek en service. Dit creëert een complex stakeholderveld waarin elk domein direct invloed heeft op de rest.





Die samenhang biedt de Head of Product niet alleen uitdaging, maar ook kansen om het landschap flexibel, schaalbaar en toekomstbestendig in te richten.

De ideale kandidaat combineert technische expertise, situationeel leiderschap en sterke communicatieve vaardigheden. Zij/hij tilt het team op verbindende wijze naar een hoger niveau, werkt effectief samen met diverse stakeholders en verbetert de kwaliteit van producten en processen continu. Zo levert de Head of Product een wezenlijke bijdrage aan de duurzame groei en innovatiekracht van Swiss Sense.



Interesse?

Swiss Sense werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Caithlyn Tschì via caithlyntschi@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search