

Vacature bij BMN Groep

Head of Marketing



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- In marketing-communicatie
- Leidinggevende ervaring
- Conceptueel sterk
- Ervaring met digitale marketing en social mediastrategieën
- Datagedreven
- Flexibel

 Nieuwegein

De BMN Groep bedient dagelijks duizenden bouwbedrijven en aannemers. Door continu te investeren in kennis, duurzaamheid en klantgerichtheid speelt de groothandel en leverancier van bouwmaterialen een cruciale rol in de transformatie van de bouwsector. Eenzelfde sleutelrol is weggelegd voor de Head of Marketing, die de marketingstrategie ontwikkelt waarmee bestaande en nieuwe doelgroepen via de juiste kanalen bereikt worden.

Over BMN

De BMN Groep is een toonaangevende groothandel en leverancier van bouwmaterialen. Met meer dan honderddertig vestigingen en drieduizend collega's biedt het bedrijf een breed assortiment aan materialen en diensten onder één dak. Hout, plaatmateriaal, ruwbouw, chemie, bindmiddelen, afbouw, tegels, ijzerwaren en gereedschap: bij BMN vindt de professionele bouwverzorger alles wat zij of hij zoekt.

Deze one-stop shop onderscheidt zich niet alleen door zijn brede assortiment, maar ook door de extra diensten, specialistische kennis en totaaloplossingen die aannemers er vinden. Met een sterke focus op duurzame samenwerking en het ondersteunen van vakmensen zet BMN zich vanuit het hoofdkantoor in Nieuwegein in om de bouwsector effectiever en efficiënter te maken. Het bedrijf bedient zowel grote bouwbedrijven, zoals BAM en Heijmans, als zelfstandige aannemers die materialen nodig hebben voor kleinschalige projecten.

Blackstone Group

Sinds 2019 is BMN eigendom van de beursgenoteerde investeringsmaatschappij Blackstone Group. De afgelopen jaren werden onder de vleugels van Blackstone verschillende bedrijven overgenomen. Daarnaast is de onderneming onderdeel van Building Materials Europe (BME), een toonaangevende business-to-business distributeur van bouwmaterialen in Europa met activiteiten in onder andere Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. Als grootste OpCo binnen de BME Group neemt BMN op verschillende topics het voortouw.





Head of Marketing

De komende jaren wil BMN op meerdere gebieden stevig groeien en een breder publiek bereiken. De Head of Marketing ontwikkelt en implementeert een marketingstrategie gericht op het effectief aanboren van verschillende doelgroepen in nieuwe en bestaande markten. Dit kunnen kleinere aannemers zijn, maar ook klanten in de prefab-sector. Het doel is om deze (potentiële) klanten niet alleen te laten zien dat BMN alles biedt wat ze nodig hebben, maar ook om duidelijk te maken waar de vestigingen te vinden zijn en hoe het bedrijf hen verder kan ondersteunen. Door scherp in te spelen op de behoeften van deze doelgroepen, helpt de Head of Marketing BMN duidelijk en onderscheidend in de markt te positioneren. Zo stelt zij/hij de organisatie in staat de ambitieuze groeiplannen te realiseren.

De Head of Marketing is een conceptueel sterke professional die precies weet welke boodschap de gewenste impact op de doelgroep heeft en welke kanalen – online en offline – het meeste bereik en effect opleveren. Met creatieve campagnes brengt de Head of Marketing belangrijke thema's bij gerichte doelgroepen onder de aandacht. Maar zij/hij houdt zich niet alleen bezig met strategisch denken. De Head of Marketing is tevens verantwoordelijk voor de operationele uitvoering van de campagnes en werpt zich op als daadkrachtige leider die duidelijke keuzen durft te maken.

“Onze organisatie is net zo dynamisch als de sector waarin we opereren. In je rol als Head of Marketing draait het om snel schakelen, scherp prioriteren en resultaten boeken. Met die doelgerichtheid geef je richting aan het marketingteam en speel je een

belangrijke rol in de verdere ontwikkeling van onze organisatie.”

Jan-Willem Dockheer,
CEO

Voor een ervaren omnichannel marketingprofessional met strategisch inzicht en operationele daadkracht biedt de rol een mooie kans om impact te maken binnen een ambitieuze marktleider in een dynamische sector. Met sterke analytische en communicatieve vaardigheden presenteert de ideale kandidaat overtuigend haar/ zijn visie en strategische aanbevelingen aan het MT. De focus ligt altijd op het behalen van concrete resultaten: het vergroten van de zichtbaarheid van BMN en het optimaal benutten van groeikansen in een concurrerende markt.





Interesse?

BMN werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Gijs Millaard via gijs.millaard@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search