

Vacature bij TravelEssence

Marketing Director



TOP OF MINDS

Executive Search



Kandidaatprofiel

- Ten minste 10 jaar ervaring
- Eerder eindverantwoordelijk geweest voor de marketing van een dienst of (luxe) product
- Leidinggevende ervaring
- Analytisch
- Commercieel

 Zeist

Mensen dromen vaak jaren van een reis naar Australië, Nieuw-Zeeland, Amerika of Canada. Om er zeker van te zijn dat het een droomreis wordt, vertrouwen ze op de kennis en expertise van TravelEssence. De reisorganisatie groeit snel, maar nationaal en internationaal liggen er nog veel kansen. De Marketing Director ontwikkelt de marketingstrategie om deze potentie optimaal te benutten.

Over TravelEssence

TravelEssence staat voor maatwerk, persoonlijke aandacht en een authentieke, unieke reiservaring. De organisatie is veel meer dan een reisbureau: hier werken honderd professionals die elkaar vinden in een diepgewortelde passie voor reizen, in het bijzonder naar Australië, Nieuw-Zeeland en Amerika. Zij willen dat elke reiziger de ultieme droomreis beleeft. Naast reizen naar Australië en Nieuw-Zeeland biedt TravelEssence onder het label 'Little America' ook reizen naar Amerika en Canada aan. Gemiddeld organiseert TravelEssence zo'n tweeduizend op maat gemaakte reizen per jaar, voor klanten uit Nederland, Duitsland en sinds kort ook uit Engeland.

Doordat het team van TravelEssence zelf uit het continent komt of er langere tijd woonde of rondreisde, beschikt de organisatie over de kennis en expertise om de belofte van een droomreis voor elke reiziger waar te maken. Dankzij een uitgebreid netwerk van lokale partners met wie de organisatie al jaren samengewerkt, kan zij reizigers toegang bieden tot unieke accommodaties, bijzondere activiteiten en andere hidden gems. Alles tot in de puntjes geregeld, inclusief tevreden klanten én leveranciers. Met name in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk zijn er nog veel mogelijkheden om verder te groeien, al geldt dat ook voor Nederland. Little America moet zich als relatief nieuwe speler in de markt nog verder ontwikkelen en nog steviger gepositioneerd worden, zowel in Nederland als daarbuiten.





Marketing Director

Marketing staat centraal in de ambitieuze groeiplannen van TravelEssence en Little America. De Marketing Director stelt vast in welke segmenten de meeste kansen voor groei liggen en bepaalt hoe deze optimaal verzilverd kunnen worden. Daartoe ontwikkelt en implementeert zij/hij een effectieve marketingstrategie, zorgvuldig afgestemd op de markt, het specifieke product, de doelgroep en de fase van het besluitvormingsproces. Een goed begrip van de hoogwaardige diensten en de beloften van TravelEssence is daarvoor essentieel, net als het vermogen om zich in te leven in de verschillende persona's binnen de doelgroep.

De Marketing Director werpt een kritische blik op de huidige marketingactiviteiten. Welke initiatieven en campagnes zijn succesvol en waar liggen kansen voor verbetering en groei? Worden wel de juiste doelgroepen bereikt, met welke tools en via welke digitale kanalen? Met welke (nieuwe) proposities kunnen nieuwe doelgroepen aangeboord worden en hoe kunnen interne processen geprofessionaliseerd en geautomatiseerd worden – uiteraard zonder afbreuk te doen aan de persoonlijke benadering van de organisatie.

De Marketing Director identificeert knel- en verbeterpunten en vertaalt inzichten helder naar een effectieve marketingstrategie en jaarkalender. Meetbaarheid is essentieel om de strategie en projecten continu te monitoren, evalueren en daar waar nodig aan te scherpen. Zij/hij beheert het marketingbudget en kan voor zowel geplande als ad-hoc-activiteiten een heldere (financiële) onderbouwing geven. Ook is de Marketing Director nauw betrokken bij de ontwikkeling van de nieuwe website die op de agenda staat. In de dagelijkse praktijk werkt zij/hij nauw samen met de salesteams en -managers en zorgt zij/hij ervoor dat zij op de hoogte blijven van ontwikkelingen in de markt en hun specifieke regio's.

“Komend jaar willen we verdubbelen in omzet. Als drijvende kracht achter onze marketingstrategie speel je als Marketing Director een cruciale rol in het verzilveren van de legio groeimogelijkheden die er voor ons liggen.”

**Andrew Morten,
Founder**

De Marketing Director staat aan het roer van het marketingteam (twaalf fte's). Dit team – dat zich met name op het digitale domein richt – heeft behoefte aan een inspirerende leider die goed kan plannen, altijd het totaaloverzicht behoudt, de juiste beslissingen neemt en zaken op overtuigende wijze kan overbrengen. 'Verbinding' is in haar/zijn manier van leidinggeven een sleutelwoord: de Marketing Director stuurt het groeiende team op verbindende en resultaatgerichte wijze aan en inspireert teamleden om hun creativiteit op gerichte wijze te gebruiken. Door zowel het team als de marketing van TravelEssence naar een hoger niveau te tillen, legt de Marketing Director de basis voor de beoogde groei.





Interesse?

TravelEssence werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Emily Olij via **emily.olij@topofminds.com** om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search