

Vacature bij Sapje

General Manager



TOP OF MINDS

Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 8 jaar ervaring
- Sterke online (marketing) capabilities
- Ondernemend
- Strategisch
- Datagedreven
- Affiniteit met finance

 Aalsmeer

De biologische groentesappen van Sapje zijn een schot in de roos. Niet voor niets is het bedrijf in Nederland marktleider. Naast online zijn ze tegenwoordig ook verkrijgbaar in de retail, onder andere bij Albert Heijn en Picnic. De komende tijd staat het vizier op procesoptimalisatie en het uitbouwen van bestaande markten in binnen- en buitenland. Kansen zien en ze verzilveren, dat is het motto van de General Manager.

Over Sapje

Met zijn 100% biologische, ambachtelijk geperste groentesappen en detoxkuren maakt Sapje mensen bewust van de kracht van gezonde voeding en de werking van het eigen lichaam. Dat ondervond Joël Goudsmit aan den lijve toen hij in 2014 besloot gezonder te gaan leven. Zijn vrouw Rosalynn begon met het juicen van biologische sapsjes, die Joël enthousiast opdrank. Steeds vaker klopten burens, ouders van school, kennissen van burens en vrienden van ouders van school bij hem aan voor 'ook zo'n lekker, gezond sapsje', dat vervolgens per bakfiets bezorgd werd.

Sinds november 2023 opereert Sapje vanuit een nieuw Saplab in Aalsmeer. Hier is elke dag een operatie gaande, die in de vroege ochtend begint als de vrachtwagen met biologisch fruit en groenten arriveert. Na het wassen en slowjuicen wordt elk sapsje, shotje, smoothie of soepje snel ingevroren voor optimale houdbaarheid. Daarna levert een distributiepartner ze af bij klanten in Nederland en België.

Producten worden via de eigen website direct aan consumenten verkocht, en sinds dit jaar ligt Sapje ook bij Albert Heijn, Picnic, Crisp en Ekoplaza Foodmarkt. Daarnaast zijn de groentesappen, soepen en smoothies ook verkrijgbaar bij verschillende restaurants, hotels en cateringbedrijven, evenals bij out-of-home-partijen als Sligro. Het bedrijf telt inmiddels bijna dertig medewerkers, verspreid over Nederland, Frankrijk en Spanje.

Standard Investment als eigenaar

In 2022 nam Standard Investment Sapje over van de oprichters. Onder de vleugels van de nieuwe eigenaar wil de scale-up verder groeien en opschalen. De eerste stappen werden sindsdien overtuigend gezet: afgelopen jaar breidde Sapje onder de naam Justy uit naar Duitsland, Oostenrijk, Frankrijk, Spanje en Portugal, onder





meer door enkele strategische overnames. In deze markten is Sapje nog een relatief kleine speler, waardoor er nog veel kansen liggen om verder te groeien. Maar ook in Nederland is er nog meer dan genoeg groeipotentie, onder meer door nieuwe doelgroepen aan te boren.



General Manager

De focus van de General Manager ligt op het verbeteren van processen en het uitbouwen van de bestaande markten. De General Manager brengt de analytische skills, digitale knowhow en ondernemende mindset om Sapje verder te laten groeien. De groei komt voornamelijk uit de retail en eigen webshop in Nederland en België, en uit de landen waar Sapje onlangs is gelanceerd.

De bijna dertig medewerkers van Sapje zijn werkzaam in Productie, Marketing, HR, Sales en Customer Service, verdeeld over kantoren in Aalsmeer en Madrid. De IT is geoutsourced naar een externe partij in Portugal. Al deze disciplines rapporteren direct aan de General Manager, die in de dagelijkse praktijk zowel strategisch als operationeel bezig is. De brede verantwoordelijkheid vertaalt zich naar een minstens zo breed takenpakket, waarin de GM zich onder meer bezighoudt met inkoop en kwaliteitsbewaking, meedenkt over innovatieve marketingcampagnes om nieuwe doelgroepen aan te boren en analyseert hoe de gemiddelde bestelwaarde en conversie in de webshop vergroot kan worden.

Operationele processen en structuren staan stevig, maar er zijn zeker mogelijkheden om zaken verder te professionaliseren en (nog) schaalbaarder te maken. De General Manager beschikt over de strategische en analytische blik om die mogelijkheden te identificeren, maar is tegelijkertijd ook hands-on genoeg om verbetertrajecten effectief in de organisatie te implementeren. De supply chain wordt aangestuurd door een productie- en een locatiemanager, met wie de GM intensief schakelt.

Het externe IT-team is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en het design van de website en -shop. De General Manager onderhoudt veel contact met dit team en kan hen dankzij haar/zijn datagedreven blik en ervaring in online - bij voorkeur

in een D2C-omgeving – effectief aansturen en inhoudelijk challengen. Zo denkt de GM proactief mee over verbeteringen in de customer journey en overall online performance. Ook het financiële beleid van Sapje valt onder de verantwoordelijkheid van de General Manager, inclusief budgetbeheer, casflowmanagement en financiële rapportages.

“Als General Manager ben je eindverantwoordelijk voor de hele organisatie. Je neemt ownership, ziet continu kansen en vertaalt deze naar concrete manieren om ze te verzilveren. De potentie om verder te groeien is enorm, die moeten we optimaal benutten. Daarvoor krijg je in deze rol alle ruimte en support.”

**Guido Grobbink,
Standard Investment**

Het succesverhaal van Sapje is nog maar het begin; er zijn nog volop kansen om verder te groeien. De GM brengt de skills, kennis en overtuigingskracht om de organisatie succesvol naar de volgende fase te (bege)leiden. Dat doet zij/hij samen met een sterk, gepassioneerd team en een ambitieuze PE-investeringsmaatschappij als eigenaar. Bij mogelijke toekomstige overnames speelt de GM een belangrijke rol, uiteraard in nauwe samenwerking met de investeerders.

De ideale kandidaat deed haar/zijn online kennis op bij een grotere organisatie, gevolgd door een periode bij een kleinere organisatie of scale-up waar zij/hij eindverantwoordelijk was voor de hele business en hands-on ervaring opdeed in het optimaliseren van processen en (online) verkoopstrategieën. Een consultant met enkele jaren ervaring in een D2C-scale-up zou een geschikte kandidaat kunnen zijn, net als een analytische commercant met een digitale achtergrond. Een ondernemende aanpak, een gestructureerde manier van werken en de gave om kansen te spotten zijn absolute musthaves.





Interesse?

Sapje werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.

Neem contact op met Imke Peters via imke.peters@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search