

Vacature bij Little Dutch

Marketing Director

LITTLE DUTCH
— enjoy the little things —



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Ten minste 10 jaar ervaring
- In consumer goods
- Waarvan meerdere jaren in een leidinggevende rol
- Strategisch
- Hands-on
- Ervaring met designprocessen

 **Berkel en Rodenrijs**

Little Dutch begon met een kersverse moeder die op zolder een lamp voor de kinderkamer ontwierp. Tien jaar later is het een succesvol internationaal merk met een breed assortiment voor baby's, peuters en kleuters. De Marketing Director zet de strategische koers uit om het merk nog beter te positioneren, processen te optimaliseren en het marketingteam te versterken.

Over Little Dutch

Tien jaar geleden zocht Rinke van der Helm, zwanger van haar oudste dochter, naar mooie accessoires voor de kinderkamer. Toen ze niet vond wat ze zocht, besloot ze – creatief als ze is – zelf aan de slag te gaan en lampen te maken. Dat bleek het startschot van Little Dutch. Na de lampen volgden onder meer speelgoed, kleding, beddengoed, vloerkleden, spelletjes, boeken en diverse accessoires voor baby's, kleuters en peuters. Alle producten worden door het eigen designteam ontworpen. Het assortiment breidt continu uit, want ideeën zijn er bij dit creatieve, ondernemende bedrijf in overvloed.

Vandaag de dag is Little Dutch een gevestigde speler op zowel de Nederlandse als de internationale markt. Het merk wordt in zo'n vijftig landen verkocht – het grootste deel in Europa, maar ook in Australië, Zuid-Afrika en Dubai. Daarnaast ontwikkelt Little Dutch samen met vooraanstaande merken als Mepal en Greetz unieke, eigen producten. De komende jaren wil het Nederlandse merk zijn positie verder verstevigen en wereldwijd een toonaangevende speler worden.

Op het kantoor in Berkel en Rodenrijs, waar ook het magazijn en de showroom gevestigd zijn, werken zo'n zeventig mensen. De merkwaarden – samen, happiness, inspireren, zorgzaam en ontdekken – klinken in alles door. Bij Little Dutch werken mensen met liefde en passie voor de doelgroep, de producten en het merk. Hoe groot de organisatie inmiddels ook is, de hechte, informele sfeer van een familiebedrijf en de ondernemende scale-upmentaliteit zijn altijd behouden. Medewerkers steken graag de handen uit de spreekwoordelijke mouwen om samen mooie resultaten neer te zetten.





Marketing Director

De Marketing Director komt op een cruciaal moment bij Little Dutch binnen. Want om de ambitieuze groeiplannen te realiseren, moeten er op het gebied van marketing grote stappen gezet worden. De Marketing Director brengt de strategische visie, ervaring en leidinggevende skills om die ontwikkeling in goede banen te leiden.

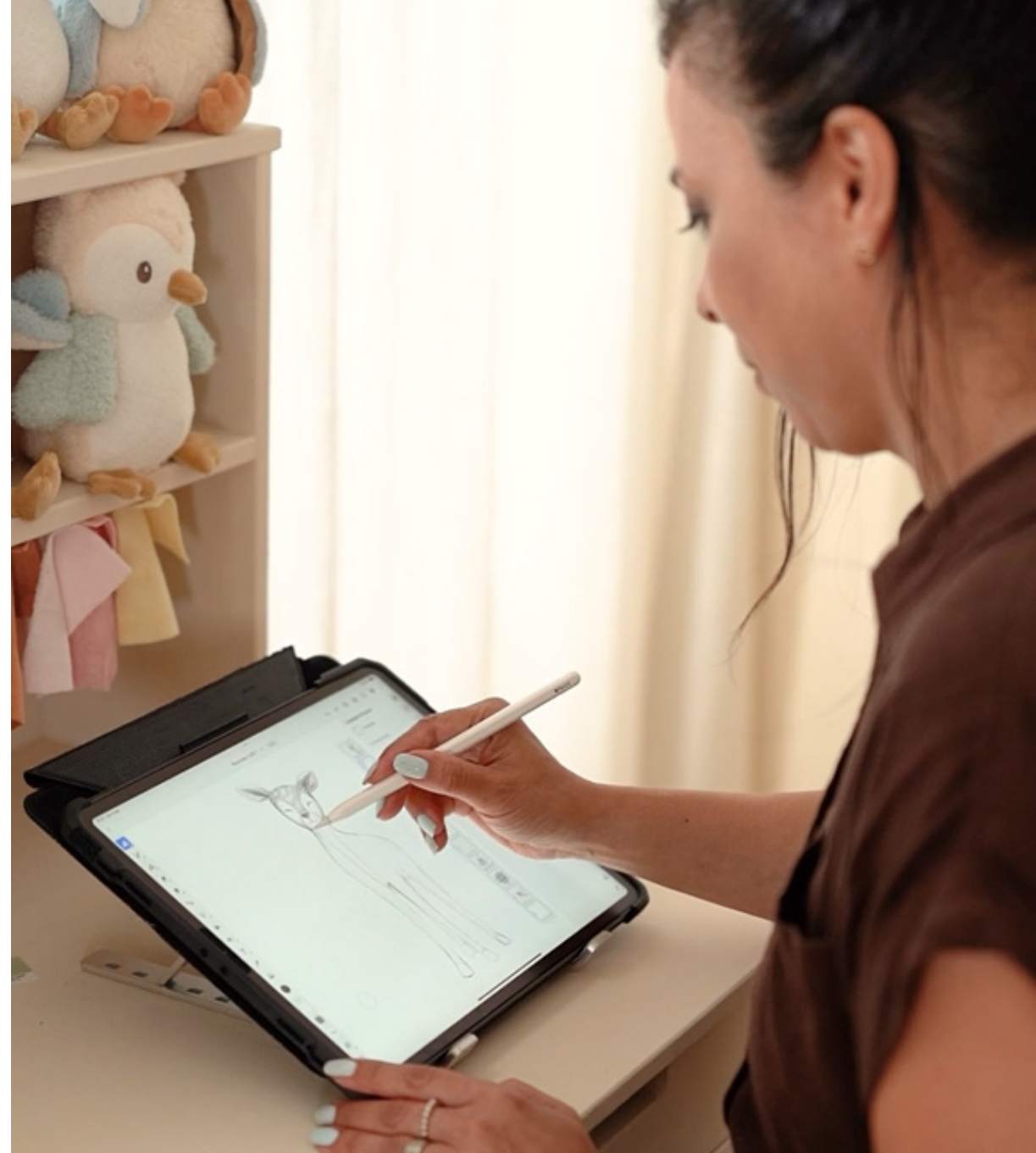
Hoewel de producten van Little Dutch hun plek in de markt veroverd hebben, geldt dat nog niet overal voor het merk zelf. In Nederland is de merkbekendheid sterk, maar internationaal is er nog veel ruimte voor verbetering. In een heldere marketingstrategie voor zowel B2B als B2C bepaalt de Marketing Director hoe nieuwe klanten het best bereikt kunnen worden. Nieuwe collecties koppelt zij/hij aan sterke, creatieve marketingcampagnes voor offline en online media. De Marketing Director schakelt met de licentiepartners waar Little Dutch mee samenwerkt en begrijpt de verschillende belangen en krachten in dit speelveld. De Marketing Director bepaalt hoe de samenwerking op het gebied van marketing eruit moet zien en vooral: hoe Little Dutch als merk het best geladen wordt én hoe het tegelijkertijd de eigen verkoopkanalen en de distributeurs optimaal ondersteunt.

In de rol speelt duidelijkheid een sleutelrol. De Marketing Director zorgt voor duidelijkheid in de strategie en in de processen, nauwkeurig afgestemd met afdelingen als Design, Category Management, Sales en E-commerce. Deze heldere processen en structuren vormen de basis voor een professionele marketingorganisatie die de groei van Little Dutch ondersteunt en versnelt.

Marketingteam

Ook binnen het marketingteam brengt de Marketing Director een duidelijke structuur aan. Het team ontwerpt zelf alle marketingmaterialen en beschikt daarvoor onder meer over een videograaf, fotograaf, copywriter, grafisch vormgever en een stylist. Een campagnemanager en een social mediamarketeer maken concrete plannen voor campagnes. De Marketing Director richt het creatieve team efficiënt in en breidt het daar waar nodig verder uit. Zij/hij stelt concrete KPIs vast, stuurt het team daar effectief op aan en beheert zorgvuldig het door haar/hem bepaalde marketingbudget. De Marketing Director is lid van het MT en rapporteert rechtstreeks aan de directie.

De rol is een mooie kans voor een ervaren marketeer die goed gedijt in een snelgroeende organisatie waar men altijd voor het hoogst haalbare resultaat gaat. Dat vraagt om een daadkrachtige leider met een sterke strategische visie, de gave om duidelijkheid te verschaffen en de coachende kwaliteiten om mensen aantoonbaar beter te maken in hun werk. De ideale kandidaat combineert een corporate toolkit met een scale-upmindset en een 'getting things done'-mentaliteit. Met die skills en een intrinsieke motivatie leidt de Marketing Director de marketingafdeling van Little Dutch en daarmee het hele merk naar de volgende groeifase.





Interesse?

Little Dutch werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Gijs Millaard via gijs.millaard@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search