

Vacature bij Little Dutch

Manager Buying & Design

LITTLE DUTCH
— enjoy the little things —



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- Met productontwikkeling in consumer durables, lifestyle of fashion
- Overtuigende leidinggevende vaardigheden
- Bereid om regelmatig te reizen
- Affiniteit met design
- Commercieel

 Berkel en Rodenrijs

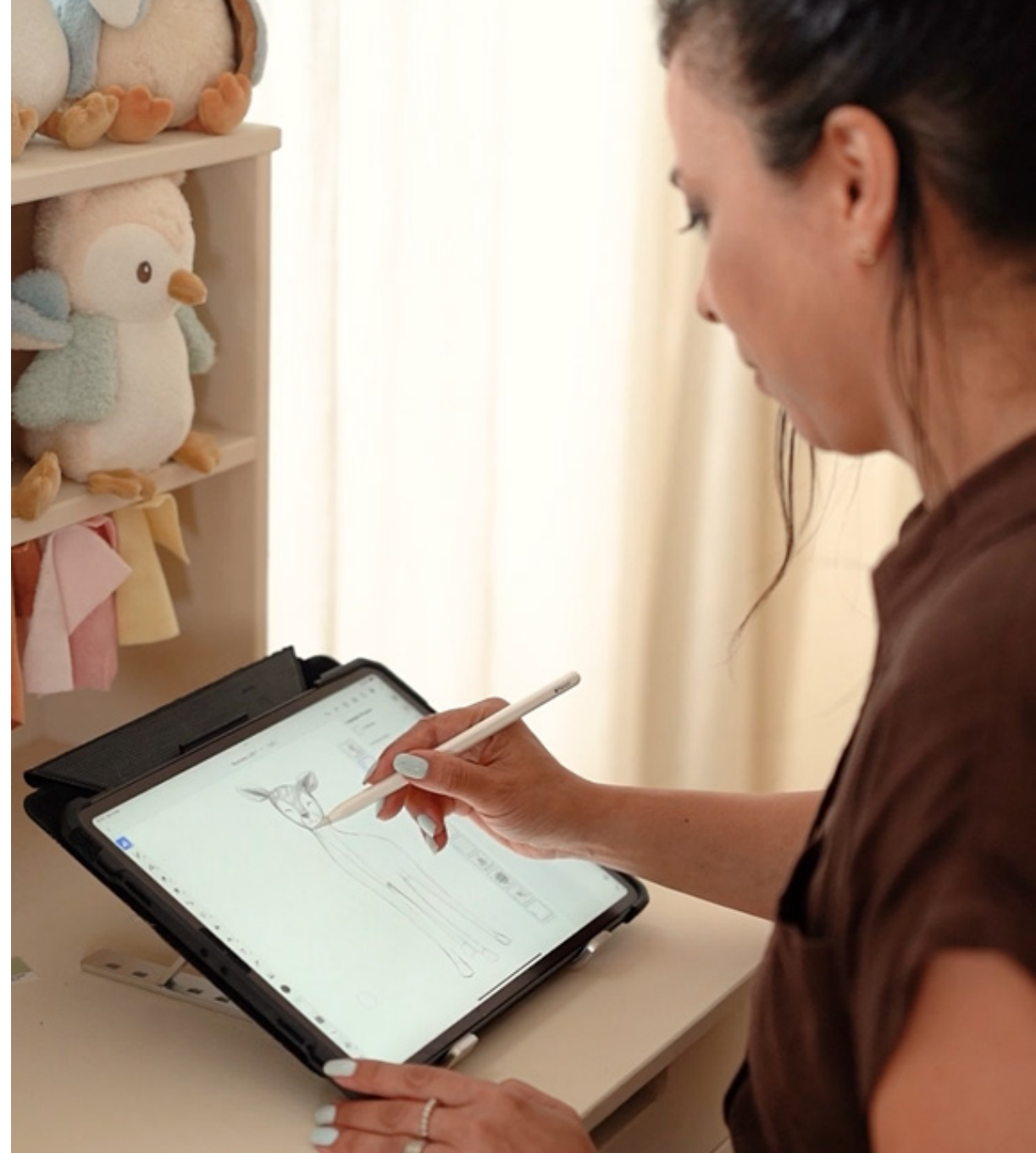
Al ruim tien jaar staat Little Dutch garant voor hoogwaardige, mooie producten voor baby's en kinderen – met veel liefde en passie ontworpen door het eigen designteam. Als drijvende kracht achter het productontwikkelingsproces zorgt de Manager Buying & Design ervoor dat de productstrategie en het productdesign in lijn zijn met de behoefte van de consument en de ambities van Little Dutch.

Over Little Dutch

Tien jaar geleden zocht Rinke van der Helm, zwanger van haar oudste dochter, naar mooie accessoires voor de kinderkamer. Toen ze niet vond wat ze zocht, besloot ze – creatief als ze is – zelf aan de slag te gaan en lampen te maken. Dat bleek het startschot van Little Dutch. Na de lampen volgden onder meer speelgoed, kleding, beddengoed, vloerkleden, spelletjes, boeken en diverse accessoires voor baby's, peuters en kleuters. Alle producten worden door het eigen designteam ontworpen. Het assortiment wordt continu uitgebreid, want ideeën zijn er bij dit creatieve, ondernemende bedrijf in overvloed.

Vandaag de dag is Little Dutch een gevestigde speler op zowel de Nederlandse als de internationale markt. Het merk wordt in zo'n vijftig landen verkocht – het grootste deel in Europa, maar ook in Australië, Zuid-Afrika en Dubai. Daarnaast ontwikkelt Little Dutch samen met toonaangevende merken als Mepal en Greetz unieke, eigen producten. De komende jaren wil het Nederlandse merk zijn positie verder verstevigen en wereldwijd een toonaangevende speler worden.

Op het kantoor in Berkel en Rodenrijs, waar ook het magazijn en de showroom gevestigd zijn, werken zo'n zeventig mensen. De merkwaarden – samen, happiness, inspireren, zorgzaam en ontdekken – klinken in alles door. Bij Little Dutch werken mensen met liefde en passie voor de doelgroep, de producten en het merk. Hoe groot de organisatie inmiddels ook is, de hechte, informele sfeer van een familiebedrijf en de ondernemende scale-upmentaliteit zijn altijd behouden. Medewerkers steken graag de handen uit de mouwen om samen mooie resultaten neer te zetten.





Manager Buying & Design

Het team van de Manager Buying & Design telt vier Category Managers, twee Product Managers en zeven Designers. Samen zijn zij verantwoordelijk voor de creatieve invulling van het productontwikkelingsproces, waarbij de Manager Buying & Design het team als motiverende coach ondersteunt en aanstuurt. Hoewel het ontwikkelingsproces er goed voor staat, is er met name op het gebied van inkoop en in de samenwerking met andere afdelingen en externe partners nog ruimte voor verbetering.

De Manager Buying & Design zorgt ervoor dat de productstrategie en -ontwikkeling perfect aansluiten op de behoeften van de consument, en tegelijkertijd in lijn zijn met de strategische ambities van Little Dutch. Data, klantonderzoek en marktontwikkelingen bieden volop mogelijkheden om verbeterlagen door te voeren in onder meer het assortiment en de verkoop-, marge- en winstcijfers. Zo werkt de Manager Buying & Design toe naar een sterk en gevarieerd productaanbod, waarin de klantpropositie voor alle categorieën geoptimaliseerd is.

Eigen inkoop en licentiepartners

Naast het eigen inkoopkanaal werkt Little Dutch ook samen met licentiepartners, waaronder Mepal, Greetz en Tiamo. Samen met deze licentiepartners ontwikkelt het bedrijf mooie, innovatieve producten, waarbij Little Dutch doorgaans het artwork en het design levert. De Manager Buying & Design heeft ervaring met dit proces van co-creatie en co-branding, evenals met het samenwerken met dit soort partners. Als eindverantwoordelijke voor de samenwerking met de verschillende leveranciers en licentiepartners is de Manager of Buying & Design voor al deze partijen de belangrijkste contactpersoon. Dankzij ruime ervaring in leveranciersmanagement en productontwikkeling kan de Manager Buying & Design direct impact maken. In eerdere rollen reisde zij/hij veel om eigen producten te

ontwikkelen en zij/hij is van nature een sterke onderhandelaar. Met deze ervaring en vaardigheden ondersteunt de Manager Buying & Design bij onderhandelingen, sourcing, kwaliteitsbewaking en het bepalen van leveringsvoorwaarden.

De Manager Buying & Design kent de dynamiek en de druk van de industrie en anticipeert daarop met een resultaatgerichte en flexibele manier van leidinggeven. Door de teamleden de structuur en ruimte te bieden om ondernemend te zijn en ownership te nemen, tilt de Manager Buying & Design hen naar een hoger niveau. Daarbij beschikt zij/hij over de people skills en het empathische vermogen om elk type collega te verbinden en te motiveren om het beste uit zichzelf te halen.

Ontwikkelingen en trends

De ideale kandidaat snapt welke machten en krachten (ad hoc) kunnen optreden bij een creatief maakproces en slaat altijd effectief de brug tussen verschillende afdelingen en belangen. Reizen naar Azië en het bezoeken van (internationale) beurzen zijn een belangrijk onderdeel van de rol. Ook de nieuwsgierigheid om altijd op de hoogte te zijn van de laatste ontwikkelingen en trends is voor deze rol van belang.

Little Dutch is een dynamische en ondernemende organisatie waarbinnen de Manager Buying & Design niet alleen veel kan bijdragen, maar ook veel kan leren. Dat maakt dit een aantrekkelijke positie voor een ambitieuze professional die zich als leidinggevende wil ontplooiën en vakinhoudelijk verder wil ontwikkelen.





Interesse?

Little Dutch werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Noor Buttinger via noor.buttinger@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search