

Vacature bij Alpine

Head of Brand



TOP OF MINDS
Executive Search



Kandidaatprofiel

- Vanaf 7 jaar ervaring
- In brand management in FMCG, D2C of retail
- Leidinggevende ervaring
- Ervaring met het digitaal bouwen van een merk
- Strategisch
- Operationeel

 Utrecht

Alpine wil wereldwijd het beste en grootste merk op het gebied van gehoorbescherming worden. Een ijzersterke merkpositionering is essentieel om dat doel te bereiken. Als gedreven brand ambassador zorgt de Head of Brand ervoor dat de nieuwe merkpositionering intern en extern optimaal geladen en uitgedragen wordt.

Over Alpine

In een wereld die steeds luider wordt, lopen naar schatting meer dan een miljard mensen het risico op blijvende gehoorschade. Alpine Hearing Protection wil mensen daartegen beschermen en ze helpen optimaal van geluid te genieten. Daartoe biedt het Nederlandse bedrijf een breed scala aan gehoorbeschermingsproducten voor alle leeftijden, van baby's tot volwassenen.

Of het nou gaat om een bezoek aan een dancefestival, de Formule 1, of een ongestoorde nachtrust: Alpine heeft voor elke gelegenheid de juiste oordoppen en oorkappen. Het assortiment breidt continu uit, want innovatie speelt een sleutelrol in het succes van het merk. Hun nieuwste producten, Alpine Silence en Muffy Baby, zijn ongekende bestsellers. Alpine-producten zijn offline verkrijgbaar bij grote internationale retailers zoals Albert Heijn, Kruidvat, DM, Boots en binnenkort ook bij Walmart, maar ook bij concerten en festivals. Het grootste deel van de verkoop vindt echter online plaats – via de eigen webshops en marketplaces zoals Amazon en bol.

Scale-up mindset

Sinds PE-fonds Vendis Capital eind 2018 instapte, kwam de groei in een stroomversnelling terecht. Vandaag de dag is Alpine actief in zeventig landen. In Europa is het bedrijf al jaren marktleider, en die status hoopt het ook in de VS te bereiken. Tegelijkertijd heeft Alpine nog altijd de snelheid en mindset van een scale-up, waardoor ze snel kunnen schakelen, nog sneller kunnen handelen en blijven groeien.

Op het nieuwe kantoor in Utrecht werken zo'n 65 medewerkers dagelijks aan het succes van de organisatie. Aan ambities geen gebrek: de komende jaren streeft Alpine ernaar de omzet te verdrievoudigen. Naast grote groeiambities heeft Alpine een grote focus op duurzaamheid. Sinds mei 2024 is Alpine officieel B Corp-gecertificeerd.





Head of Brand

De Head of Brand is verantwoordelijk voor het wereldwijd neerzetten en versterken van een onderscheidende, relevante en onvergetelijke merkpositionering. De invulling van die positionering is de afgelopen tijd concreet vormgegeven; de Head of Brand rolt het merk volgens deze nieuwe positionering uit in de markt. De nieuwe merkbeleving moet over alle kanalen en touchpoints consistent en onderscheidend zijn, zowel via online campagnes als offline interacties. Elke uiting, zowel visueel als qua toon, moet duidelijk herkenbaar zijn en in lijn met de merkvisie.

Ook is de Head of Brand nauw betrokken bij het ontwikkelen van nieuwe producten (NPD), en werkt hierbij intensief samen met de daarvoor verantwoordelijke Product Managers. De Head of Brand is verantwoordelijk voor het klantonderzoek en zorgt ervoor dat inzichten effectief in het NPD-proces worden meegenomen. Met als resultaat: producten die naadloos aansluiten op de kernwaarden van Alpine en in het totale assortiment passen. Dat betreft niet alleen het type product dat gemaakt wordt, maar ook voor de verpakkingen, en hoe en onder welke naam het gelanceerd wordt.

Interne merkbeleving

Binnen de organisatie moet het merk eveneens maximaal geladen worden. Door de merkstrategie effectief naar interne processen te vertalen, zorgt de Head of Brand ervoor dat het merk een integraal onderdeel wordt van de bedrijfscultuur – uiteraard in nauwe samenwerking met collega's van Product en HR.

De functie vraagt ook om het vertalen van klantinzichten naar merkstrategieën en het ontwikkelen van schaalbare campagnes die aansluiten bij de merkdoelen. Naast het opstellen van het jaarlijkse marketingplan, -budget en de

marketingkalender, bewaakt de Head of Brand ook de contentcreatie voor alle kanalen.

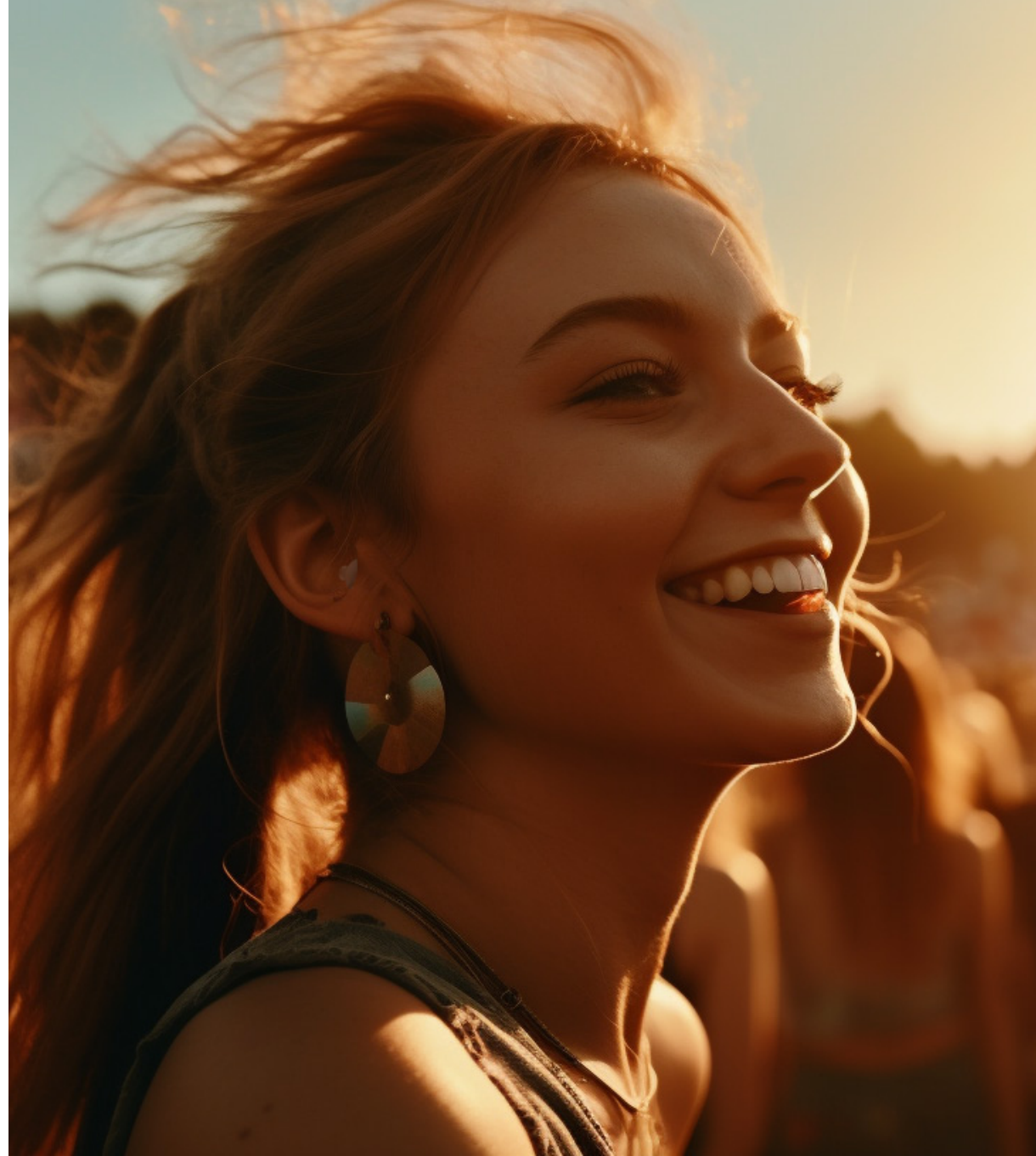
Team bouwen

Het team dat de Head of Brand aanstuurt, bestaat uit diverse marketeers, die onder meer verantwoordelijk zijn voor design, contentcreatie, campagne-ontwikkeling en -executie, en social media. Dit gedreven team zal de komende jaren flink uitbreiden; de Head of Brand leidt deze groei op inspirerende wijze in goede banen en zorgt dat het team optimaal blijft samenwerken en performen.

“Als Head of Brand neem je strategisch en operationeel eigenaarschap over het merk en zorg je intern en extern voor een optimale merkbeleving. Met jouw visie geef je duidelijk richting, vertaal je strategie naar heldere processen en creëer je impactvolle campagnes waarmee de doelstellingen waargemaakt worden.”

**Maurice Barten,
Chief Digital Officer**

De ideale kandidaat heeft ruime ervaring in brand management, bouwde al eerder succesvol digitaal een merk – met name via kanalen als TikTok en Instagram – en is zowel strategisch als operationeel sterk. Alpine is een ondernemende organisatie waar mensen snel schakelen en volop ruimte krijgen om impact te maken. In deze dynamische omgeving is de Head of Brand de creatieve mastermind die het merk en de hele organisatie naar een hoger niveau tilt.





Interesse?

Alpine werkt voor de invulling van deze vacature met Top of Minds.
Neem contact op met Noor Buttinger via noor.buttinger@topofminds.com om te laten weten dat je interesse hebt in deze vacature.



TOP OF MINDS
Executive Search